

# 合肥年内试行商品房网上签约

## ●“可售”房源,开发企业不得拒售 ●“摇号销售”的房源,将在媒体上公示

从今年起,合肥市城市规划区范围内国有土地上所有的商品房预、销售合同都将实行“网上签约”。这是记者昨日从合肥市房地产管理局产权监理处获悉的。

在全市商品房买卖合同网上签约系统(以下简称网签系统)完成所有开发企业用户认证之后,合肥市民足不出户就可上网查询商品房项目基本概况、项目情况等九大内容。

同时,具有本市户口的合肥市民,可以申请参加公示商品房退房房源的公开认购摇号。 徐婧婧 记者 任金如

### ★签约10日内备案 买卖双方协商具体条款

按照实施细则,开发企业在取得商品房预售许可证十日内到产权监理处办理网上楼盘信息发布,并对商品房项目基本概况、商品房项目的建设情况、房地产抵押等权利限制情况等九大内容进行公示。

商品房买卖时,双方应当根据网上公布的商品房买卖合同示范文本协商拟定合同条款,经双方确认后,买卖双方共同在书

面合同上签字(盖章)。双方各自设定密码,之后凭双方密码确认打印买卖合同。购房人可以凭密码在网上查阅个人购房合同。开发企业应在签约10日内通过网签系统办理商品房买卖合同网上备案手续。

要提醒买方注意,签约前必须认真阅读合同示范文本的全部条款,与出卖人充分协商,这样才能保障自己的合法权益。

### ★备案注销后 合肥市民可申请退房认购摇号

如果签了合同之后不满意房子怎么办?买卖双方可向产权监理处申请办理合同备案注销手续。而已经注销合同备案的,可将网签系统商品房楼盘表内该套商品房变更为“摇号销售”或“可售”状态。昨日,产权监理处相关负责人也向记者介绍了商品房退房认购的暂行规定。

对于合肥市商品房网上合同联系备案系统中显示“摇号销售”的房源,均须参加认购摇号再销售。房管局将根据房源情况确定摇号时间,同时在媒体上公示,内容包括房号、面积、单价等,公示期十五天。

公示期内,具有本市户口的认购人,须

到产权监理处商品房管理科办理申请认购的相关手续(开发企业不得指定、拒绝认购)。符合条件者须在认购前向房源所属开发企业缴纳保证金。总房款50万以下的,保证金1万;总房款50万~100万的,保证金2万;总房款100万以上的,保证金3万。

认购人须在摇号当天携带本人身份证原件、商品房退房认购摇号确认单准时前往合肥市招投标中心参加摇号,否则视为自愿放弃认购权。中签的认购人在摇号结束后十日内凭中签证明与开发企业签订《商品房买卖合同》;未中签的,开发企业在摇号结束后3日内退还其保证金。

### ★先试行2年 “网上签约”进入倒计时

合肥并不是“网上签约”第一个吃螃蟹的城市,海口市今年上半年就开始推行此法,而为什么合肥要在第三季度推出此政呢?

昨日,负责商品房预、销售合同网上签约具体实施工作的合肥市房管局产权监理处相关负责人表示,合肥启动商品房网上签约,是为了从源头上杜绝房地产开发企业捂盘惜售、一房多卖、合同欺诈等现象的发生。而终于成型的“合肥市商品房预、销售合同网上签约暂行办法”,以及

“实施细则”也明确了“网上签约”至少要在合肥试行2年。

从八月底开始,产权监理处就已经开始着手房地产开发企业网签系统用户认证工作。开发企业认证完毕,在取得商品房预售许可证后,就可在网签系统公示项目信息、预销售方案和商品房买卖合同示范文本(经过工商部门备案的)。凡在网签系统的对外信息发布平台上显示为“可售”的房源,购房人要求购买的,开发企业不得拒售。

# 放虫草、掺人参,“营养月饼”营养几何?

## 市民反映:这类月饼多未标注营养物质具体含量

今年什么样的月饼才有高身价呢?记者从商场、网络等多个途径了解到,号称“防癌抗病”、“美容降压”的“营养月饼”、“药膳月饼”大行其道,价格也是打着滚地往上翻。 见习记者 李皖婷

### ▶商家:营养月饼够营养,送人有档次

昨天上午,记者来到合肥市一家大型超市,看到月饼的展架上已摆满了各色月饼。其中,几款“虫草月饼”、“螺旋藻月饼”礼盒的售价明显要高于其他种类的月饼礼盒。“现在人们重视养生保健,这样的月饼送出去有档次。”导购人员向记者介绍道。

而在网上输入“虫草月饼”,最贵的是广东湛江某卖家推出的虫草养生月饼,售价高达3388元。北京一个卖家推出了多款药膳月饼,宣称把天麻人参、虫草、枸杞、桂圆等名贵中药材添加进月饼,可以将中药中的药理成分发挥到极致,价格自然也是“极致”。

### ▶市民:这月饼真有广告上说的那么好?

在合肥市一家大型连锁超市里,记者看到很多市民前来购买月饼。当记者询问是否会选择“虫草月饼”这样的营养月饼礼盒时,他们大多表示,不太相信商家“吹嘘”的功效。

市民邹女士告诉记者,她原本想买一

款“螺旋藻月饼”礼盒寄给在外地的父母,虽然价格比普通月饼贵了好几倍,商家宣称“螺旋藻能起到平稳血糖的作用,1公斤螺旋藻的营养相当于1000公斤各类蔬菜营养的总和”等,“但我还是有些疑虑,这月饼真的有广告上说的那么好?”



### ▶专家:月饼不需要赋予营养等附加值

记者注意到,商家标榜的营养月饼,在说明中都只介绍有哪些保健功能,至于营养物质的具体含量有多少,却没有注明。

合肥市质监局工作人员称,国家在2008年颁发了《食品营养标签管理规范》,由于对月饼营养标签的标注暂不具有强制

性,市面上的月饼很少有标注,不利于消费者清楚了解具体的营养成分。

有营养学家表示,月饼实际上就是一种季节性的应节传统食品,主要还是出于一种情感寄托,因此并不需要赋予功能、营养等既不必需又高价的附加值。

# 中秋节,你“挺月”还是“倒月”?

## 合肥5成多网友认为过节送月饼不实惠

星报讯(黄军志 记者 董艳芬) 距中秋节仅一个多月了,眼下,正是月饼的销售旺季。然而,记者在对合肥97名网友问卷调查显示,有55.5%的网友认为过节买月饼作为礼物不实惠……

### “挺月派”:中秋节少了月饼不像过节

“中秋月饼就像春节晚会一样。”网友玉树凌风说,如果中秋节少了月饼感觉就不像过节了。

对于“挺月派”来说,怀旧也是重要

原因之一。网友小琪表示,自己尤其怀念以前那种5块钱四个的大月饼。记得每年八月十五晚上,自己和弟弟早早地搬个板凳坐在院子里等待妈妈发月饼。“那种牛皮纸包起来的大月饼,吃起来特别香。”

也有不少“挺月派”表示,“挺月”是因为喜欢月饼带来的那种过节的气氛,中秋节过的就是一种月饼文化和氛围。

“倒月派”:很多商品比月饼更实在

中秋节你会自己花钱去买月饼吗?很多人的回答是“ON”。网友“风信子”说,“中秋月饼是买的不吃,吃的不买。过度浪费不实在。”

在一家公司工作的路小姐认为,现在能够当做中秋礼品的商品越来越多,很多都要比月饼更实惠、更实在、更时尚,比如电子产品、翡翠玉石饰品等。

专家:“倒月”是因为月饼发生了变化 中秋“倒月”现象究竟说明了什么问题

题?记者随后咨询了省社科院研究员王开玉教授。“产生这种现象的原因主要是月饼本身发生了变化。”王教授告诉记者,每年中秋节,市场上动辄上千元的月饼屡见不鲜,传统食品已经由文化象征品演变成不折不扣的商品。

对于“倒月”的趋势,王教授分析道,多元化的世界,就有选择的空间和自由,“倒月”只是对生活方式的一种选择,不足为奇,应该学会尊重和理解它。