

# 我省政府网将强化“网络问政”

## 突出“信息公开、在线办事、公众参与、便民服务”四大功能

星报讯(胡龙生 黄军志 记者 樊立慧) 今后,想和书记、省长、厅局长对话,去政府办事,可能不要面对面,直接在网点点鼠标就实现了。9月10日,2010年全省政府网站建设工作会议在合肥召开,省政府副秘书长陈翔表示,政府网站建设要更加人性化。省政府网站建设办公室主任、省经济信息中心主任邓安平告诉记者,下一步,政府网站将更注重“网络问政”建设。

2009年我省政府网站整体发展势头良好,整体成熟度为39%,较上年增长56%。不过,在整体发展迅速的同时,全省政府网站的“在线办事”和“公众参与”的整体成熟度水平仍较低。下一步,我省政府网站将重视网站的回应性、互动性,是否做到了以民为本,为民所用;要以为民服务为中心找到

开发点,加强网站建设,使政府网站更加亲切可人,突出“信息公开、在线办事、公众参与、便民服务”四大功能。政府网站建设将朝着更加实用性、规范性、有效性的方向发展,公众将会通过政府网站更便捷地获取信息服务资源,人性化的导航设置和政府网站的“在线服务”也将更加完善。

“网络问政”也是一个焦点,通过政府网站平台问政于民、问计于民、问需于民,已逐渐成为各级党政领导了解民意、汇集民智、排解民忧的新的更有效的方式和途径。今年全省“两会”期间,我省“网络问政”也掀起了一阵热潮,邓安平告诉记者,下一步,政府网站将把“网络问政”作为工作的重点,实现政务公开必须要把网民留言、网民反馈和网民监督落到实处。



# 合肥：“家门口看病”能报销

## 医保普通门诊政策让居民积极性提高,参保人数达40万



合肥居民医保自2007年启动以来,不断出台新政策,提高报销比例和享受待遇。今年5月1日,合肥市人社局、财政局、卫生局又出台了合肥城镇居民基本医疗保险普通门诊政策。普通门诊政策自启动以来,截至8月31日,四个月共有参保居民13677人次前往社区卫生服务中心看病。

朱晓宁 记者 刘元媛

### ◇方便 “家门口看病”能报销

79岁的陈家贤老奶奶是合肥市蜀山区荷叶地街道绿怡居小区被征地农民,长期患有头晕病。“以前我们要带她到市里大医院去看病,很不方便,费用也高,老人走不动又怕花钱看病。”她儿子孙礼兵告诉记者,“现在好了,老人参加了居民医保,最近又出了一个普通门诊政策。前天母亲犯病,我们就把她送到离家仅50米远的荷叶地街道社区卫生服务中心看病,总共花了100来块钱,报销了30块钱,听说老人一年内如果多次看病,累计最多可以报销200块。”

合肥普通门诊政策规定,参保居民在定点的社区卫生服务中心门诊就医,统筹基金将支

付医疗费用的40%,单次支付限额为30元。一个年度内最高支付限额为120元,其中,男满60周岁和女满55周岁以上的参保居民年度最高支付限额为200元。

### ◇费用 看门诊只掏“自付”的

合肥居民医保的49家定点社区卫生中心覆盖全市各个角落。合肥市医保中心与社区卫生中心都开通了医疗费适时结算计算机系统。参保居民看病只要出示医疗保险卡或社会保障卡,支付个人应付的医疗费即可,其报销的费用由社区卫生中心与市医保中心结算。

“全市定点社区卫生中心都建立了统一的普通门诊管理制度和管理台账,详细

记录每位病人的看病情况,包括病人电话。”合肥市医保中心医管四科科长张智剑告诉记者,“我们还建立了参保病人联系制度,听取参保人员的意见和建议,做好跟踪服务。”

“普通门诊既方便参保居民就近看病,又缓解了大医院看病拥挤的情况。”市医保中心负责人程光胜告诉记者。目前合肥市参保居民医保待遇不断提高,人均次报销费用增长209%,基金最高支付比例超过70%。该市人社局副局长方卫青介绍:“待遇的提高还大大调动了广大居民的参保积极性,今年居民参保时间是7月10日-9月20日。截至9月3日,已有40万居民参保,远远超过去年65万参保居民人数。”

# 合肥市第二季度劳动力市场调查显示 服务人员最缺 促销岗位很俏

日前,通过对合肥市三县七区劳动力市场进行调查,合肥市人社局公布了第二季度全市人力资源市场供需状况。调查显示,二季度合肥市劳动力市场求职和岗位需求均比上季度有所下降。在劳动力供需中,岗位缺口最大的为“服务员”,促销员岗位在市场中也非常走俏。

朱晓宁 林云涛 张燕燕 记者 刘元媛

## ▶缺工部门 新建企业用工、结构性缺工

第二季度合肥劳动力市场求职人数为40971人,比上季度减少50.2%;企业需求42309个,比上季度减少52.3%。由于春节后招工和求职热潮仍未退去,4月市场供需两旺。

5月,大部分企业已完成招工计划

全面投产,大部分求职人员通过节后的各类就业服务活动已找到岗位就业,市场供需总量锐减。6月,市场供需继续下降,预计下季度市场将会出现淡季,但新建企业用工、结构性缺工现象还存在。

## ▶求职人员 新成长失业青年占三成

第二季度求职者中,新成长失业青年11825人(包括应届高校毕业生3510人)占28.9%;合肥农村人员8904人,占21.7%;外来人员8593人,占21.0%;在业人员4398人,占10.7%。

新成长失业青年包括学校毕业生是

求职的主要人员。其次是本市农村人员农忙结束来市场求职;外来人员较多是因为近年来合肥经济迅猛发展,企业员工工资待遇等提高,对周边城市劳动者的吸引力增强;在业人员和在学人员求职也较多。

## ▶岗位分析 服务人员最缺,促销岗位很俏

第二季度岗位缺口最大的是服务员岗位。夏季餐饮服务旺季对服务员的需求大;普通操作工需求仍较大,但比上季度已有很大缓解。夏季也是批发零售业旺季,商贸企业业务员需求加大。

第二季度短期促销员和短期宣传员岗位供不应求,主要是因为大批在校学生走进市场寻求兼职。文员、客服、营业员等对学历、技能、经验等要求不高的岗位仍是求职人员青睐的岗位,缺口较大。

### 岗位缺口最大的前10个职业

职业	需求数	求职数	缺口数
服务员	3146	259	2887
普通操作工	6452	3818	2634
业务员	2411	315	2096
数控车床	2243	379	1864
房产经纪人	2011	364	1647
保安	1897	342	1555
缝纫技工	1240	83	1157
钳工	1873	795	1078
维修技工	1548	576	972
模具工	1013	128	885

### 求职缺口最大的前10个职业

职业	需求数	求职数	缺口数
短期促销员	846	1954	1108
短期宣传员	112	957	845
文员	141	903	762
客服	455	1169	714
会计	243	925	682
营业员	285	748	463
驾驶员	472	918	446
仓管	116	463	347
送货员	244	559	315
看管员	25	311	286