



环宇打造最『全』家居卖场

环宇：『8元家居』回馈8年支持



买家具，消费者最关心的是什么？不用说，质量不过关肯定不行，价格太离谱消费者也舍不得买，品牌和款式少又吸引不了顾客，售后服务是否有保障很重要，当然，购物环境舒适就更好了。

其实，到了环宇，家具真的不用愁！安徽省目前规模最大最专业的家具卖场——合肥环宇家居市场，其专业的操作模式、齐全的产品、过硬的品质保障、公正的价格体系将统统满足你对家具的所有幻想。“买家具，到环宇”很大程度上也已经成了消费者的口头禅。

最“专一”的家具卖场

“做市场不一定要做最大的，但一定要做最好的。”刚接手环宇家居的张玉峰总经理一语道破卖场发展的“灯塔”，而这也一直引导着卖场“乘风破浪”，不断航行。

从2002年成立至今，环宇家居已经走过8年的辉煌历程，而像这样的大品牌没有采用其他家装行业惯有的扩张模式，而是一直“专一”地经营着家具品牌。“只

有做专，才能确定环宇家居自身的核心竞争力，事实证明，这条路走对了。”环宇家居有关负责人透露。

8年过去了，只要提到环宇家居，消费者想到的是琳琅满目的家具产品，而不是模糊概念。在卖场内，家具品牌的数量是同类家具卖场之最，小到家中的一件小饰品，大到整套家具在环宇家居都能“淘”到，没有在环宇买不到的产品。

95%优质厂家“情定”环宇

熟悉环宇家居的人都知道，它始终以起点高、档次高、规模大的形象展示在消费者面前。据了解，单体面积达10万平米的环宇家居聚集了国内外知名厂商多达400余家，经营各类家具品牌上千余种，荟萃了办公、民用、软体、套房家具及居家装饰等各个系列和分类的家具系列。

“95%拥有优质品牌的家具厂商在考察市场之后，都把目光纷纷关注到环宇家居，并把总部设立在此，以此为基地辐射到各大地

市和卖场。”环宇家居大力引进高、精、尖家居产品入驻，推进市场品牌建设，通过内引外联，综合治理中的优胜略汰，逐步清理了档次不高、低等劣质和投诉较多的商家。同时在招商工作中，利用政策的杠杆，向那些品质硬、质量好的国内外知名厂家倾斜。

据统计，目前环宇内一、二线品牌达80%以上。日后，环宇还将加大调整力度，通过经营不断“洗牌”和更新，加大高端品牌的比重。

迎合合肥市民的购买水平

在任何一家家具卖场，唯有环宇家居能够做到高、中档一应俱全，那么环宇家居是否担心场内产品以品牌过硬而价位偏高呢？

环宇家居一工作人员介绍，所谓的名品当然指的是材质考究、工艺先进、款式新颖、注重环保的产品，它们为实力厂家所制造，也为多数家庭所梦想拥有，而华贵不一定就是价位奇高，环宇家居着力打

造一个合肥市民购买家具的首选之地。为庆祝环宇家居开业8周年，环宇家居10·1期间推出8元家具天天卖活动，通过联盟形式降价，将“8元家居”进行到底，不设门槛，凭环宇家居“惠”会员卡即可领取号码奖一个，参加“8元家居”购买，产品有丽星记忆枕、云格藤器花架等等。买到就是赚到！

(实习生 黄军志 记者 沈娟娟)

2010 环宇家居杯少儿才艺大赛

● 协办媒体：1688/6汽车音乐电台、合肥电视台《生活@20》、合肥论坛 bbs.hfe.net、合肥环宇家居有限公司、市场星报、新安晚报、合肥晚报、安徽商报、江淮晨报、加油杂志、安徽旅游地产网等

● 协办单位：环宇家居

● 主办单位：合肥环宇家居销售有限公司

● 活动时间：2010年9月11日-10月10日

● 赛事地点：环宇家居一楼大厅

免费报名

报名电话：0551-3509746 4252322

年龄在6-13周岁的少年儿童均可报名参赛。

环宇家居

活动时间：10.1至10.7 详情见店堂公告

10.1 名品家具底价风暴 全城采买节

送 品牌轿车

惊喜!环宇家居10.1期间送轿车啦!

送 纯金金条

80克金条天天送!

寻 礼寻老顾客

寻找8名老顾客，每名赠送价值1888元店庆大礼包一份

8元家具天天卖

买到就是赚到

8周年店庆

8000件产品0利销售

送 笔记本电脑

笔记本电脑天天送

敬告 十一之前不要买家具!

地址：合肥市长江东路1259号(与铜陵路交界处)

服务热线：0551-4499817 Http://www.huanyu365.com