



## 9月12日豪车英菲尼迪新系 欧洲钢琴王子 登陆万达公馆 惊艳合肥

7月24日,名车宾利、欧洲音乐家现身万达公馆,为合肥献上视听盛宴;

8月14日,宾利再度亲临万达公馆,并与经典英伦乐队,再宴合肥;

8月28日,越野车王悍马携美国红草乐队驾临万达公馆,再展名门风采;……

自7月以来,持续举行的“万达公馆国际豪车名车节”为万达业主和合肥高端人士奉献了一系列全新感官体验的高雅活动。合肥万达公馆接二连三地吸引顶级豪车,知名音乐家亲临现场,让万达公馆早已深入人心的“中国豪宅典范”形象及内涵更加透彻。也让万达公馆与宾利、悍马等豪车紧密相连,毋庸置疑地成为合肥财智阶层及社会名流诠释身份、地位的最佳之物,并为他们乐此不疲的追捧与购藏。

9月12日,万达公馆再续“国际豪车名车节”的豪门气质与贵胄精神,将奉上豪车英菲尼迪最新系、拉脱维亚钢琴家联袂演绎的第四场盛宴,深值全城期待。

### 明星座驾英菲尼迪,奢华抵肥

和宾利、悍马驾临万达公馆的初衷一样,项目精细之至、奢华之极的巅峰品质以及仅为极少数人量身定制的奢侈藏品特质,成为了英菲尼迪的不二之选。

1989年11月8日,日产汽车公司的豪华品牌英菲尼迪(Infiniti)在北美首次面世,几年之内,凭借独特前卫的设计、出色的产品性能和贴心的客户服务,英菲尼迪迅速成为北美豪华车市场最重要的品牌之一,拥有双门跑车、轿车、越野车和SUV等车型。正如英菲尼迪标志诠释的一样:椭圆曲线代表无限扩张之意,也象征着“全世界”;两条直线代表通往巅峰的道路,象征无尽的发展,象征着

英菲尼迪人的一种永无止境的追求,那就是创造有全球竞争力的真正豪华车用户体验和最高的客户满意度。这种永不满足、勇攀巅峰的精神,与万达公馆追求巅峰品质、打磨细节的完美态度不谋而合,同为豪门首选的这一共性亦不彰自显。

值得提及的是,尚未在国内上市的英菲尼迪车型之一QX56,即将惊艳合肥。QX56作为顶级豪华SUV,格外重视驾驶者和乘坐者的舒适性和内部彰显高贵身份的豪华性,赵本山和姚明均将其作为自己钟爱的座驾。此次驾临万达公馆,将让合肥高端人士抢先目睹它的风采。

### 钢琴旋风,风靡合肥

万达豪宅品牌——万达公馆的产品品质和气质,不仅赢得顶级豪车的一致认可,也深深吸引世界各地音乐家的倾情加盟。继欧洲钢琴小提琴二重奏、经典英伦乐队、美国红草乐队陆续亮相之后,9月12日,“钢琴旋风”拉脱维亚钢琴家维斯塔德·希姆库斯(Vestard Shimkus)将与英菲尼迪同场亮相万达公馆。向来被誉为“乐器之王”的钢琴,其难以掩饰的奢华气质、撼人心扉的完美音质,无不流露王者风范,与万达公馆的豪门气质一脉相承,恰如其分辉映出万达公馆无以企及的豪宅品质和值得珍藏的传世价值。

维斯塔德·希姆库斯先生1984年8月21日出生于拉脱维亚。自幼就展现了非一般的钢琴天赋,在2009年西班牙巴塞罗那第55届玛丽亚·卡纳尔钢琴比赛、2007年德国第5届巴特基辛根国际钢琴比赛等若干国际大赛中获得一等奖。他还随英国广播公司爱乐乐团、法国国家管弦乐团、捷克爱乐乐团、西北德意志爱乐乐团等在全世界巡演。近年来在维也纳音乐厅、东京城市剧院、巴黎梅西安音乐厅、斯德哥尔摩音乐厅、莫斯科音乐学院、布拉格鲁道夫音乐厅、阿姆斯特丹音乐厅等地崭露头角,开始成为国际公认的出色音乐会钢琴伴奏。并曾在欧洲、美国、中东、日本等地表演赢得听众和评论家的如潮好评;多次受邀赴各大音乐节演出。

希姆库斯曾得到“星球新人”基金的资助,并获得了爱沙尼亚“白星”勋章。他曾荣获2002年拉脱维亚音乐大奖,2003年“谁是谁”百科全书年度人物及最大的拉脱维亚报纸“今日”2002、2003、2004年度“文化奖”。他创作的部分乐曲已由“肖特音乐与媒体”出版;他新创作的钢琴与弦乐协奏曲已于2008年7月公演。

犹如一场精神盛宴,拉脱维亚钢琴家维斯塔德·希姆库斯带来的经典名曲,将让万达公馆的豪门贵胄气质得到更深层次的升华,继而引领合肥豪宅晋级新高。

万达公馆从面世到6月底开盘持续畅销,成为合肥高端客户首选的城中大户奢装豪宅,始终向世人传达着“中国豪宅典范”的华贵形象及丰富内涵。万达公馆早已不仅仅是量身定制的舒适豪华空间,它是尊贵身份的代名词,是居住梦想的极致体现。“国际豪车名车节”系列活动的上演,更是将万达公馆的豪门生活方式生动地演绎,让世人真切感受到作为豪宅专家的万达,在营造豪宅时表现出的矢志追求巅峰品质的精神。相信9月12日的豪门盛宴,万达公馆将淋漓再展顶级豪宅风采。



万达公馆  
WANDA MANSION



INFINITI