

风向



我国啤酒产量连续8年居世界第一

近年来,我国酒类行业总体呈现产销两旺的发展态势,统计表明,2002年至2009年,啤酒产量已连续8年稳居世界第一位。2009年,我国规模以上企业啤酒产量为4236万千升,同比增长7.1%。

京东方让外流的企业回流

安徽家电将点亮“雁阵效应”

市场·脉动



部分国际航线燃油附加费今上调 国庆出境游得多掏数百元

星报讯(胡龙生 记者 董艳芬) 记者获悉,从今天起中国东方航空、上海航空公司将上调中国大陆与东南亚航线燃油附加费征收标准,中秋、国庆市民出境游将多掏数百元钱。

据了解,本次东航、上航调整的燃油附加费的航线分别是:中国大陆与新加坡、柬埔寨、越南、老挝、缅甸、印尼、菲律宾、马来西亚等地之间的航线,其燃油附加费均从此前的每段航程300元上调至400元人民币。中国云南与泰国之间燃油附加费由原来的每段航程260元人民币上调至400元人民币,其他国际和地区航线的燃油附加费维持现有征收标准。

而除国内航空公司外,多家国外航空公司也在近期上调燃油附加费。马来西亚航空公司日前已发出通知,将于今年9月15日起(以出票日为准)调整部分航段燃油附加费。其中,中国始发至马来西亚燃油附加费由每段航程39美元上调至65美元,而从马来西亚始发飞往中国台湾的燃油附加费也从每段航程47美元上调至75美元。此外,马来西亚始发至日本、印度、韩国、马尔代夫等地的燃油附加费均有不同程度的上调。

“已经出票的按原来价格出行,如果现在报名,团价肯定会有所上涨,一般涨幅在200~500元之间。”省城一家旅行社经理张英告诉记者,每年的九月份正处于出境游旺季,“十一”飞往东南亚许多热门机票“一票难求”。因此,市场人士普遍估计,此番燃油附加费的大面积上调不会对“十一”出境游市场造成阻碍。



安徽是家电大省,上半年,空调、洗衣机、冰箱、彩电的产量2777.3万台,占全国总量的15.5%,在国内领先,如何保持领先效应?昨日,省经济信息中心的一项分析认为,下半年合肥京东方全国首条第六代TFT-LCD生产线有望投产,不仅将有效缓解本地彩电企业因“缺屏”而向外转移的趋势,还有助于吸引国内外彩电龙头企业加速向合肥集聚。看来,“雁阵效应”有望出现。

记者 樊立慧

安徽产销全国前列

在行业整体走强的背景下,我省家电产品产量也同比大幅增长,空调、洗衣机、冰箱、彩电四大类家电总产量2777.3万台,占全国总量的15.5%,比2009年全年提高1.7个百分点,其中洗衣机和冰箱产量在全国所占比重分别为22.2%和28.4%,继续保持在国内领先。在消费方面,我省家电下

乡进展良好,继续保持全国前列。上半年共销售产品237.4万台,销售额53.03亿元,位居全国第3位,同比分别增长38倍和48倍。从外需来看,出口开始逐渐回暖。1-5月份,全国家用电器行业累计出口额153.5亿美元,同比增长26.6%,增幅比前4个月提高了3.9个百分点。

从7月份数据来看,家电下乡销量依旧保持强劲增长,1-7月份全国家电下乡销量和销售额同比分别增长1.8和2.4倍。6月中下旬我省启动家电以旧换新,2个月内销售新家电6.7万台,随着活动开展逐步深入,有望到2011年底,实现全省新家电销售230万台以上,直接拉动消费80亿元以上。

“雁阵效应”有望出现

对于我省来说,下半年合肥京东方全国首条第六代TFT-LCD生产线有望投产,不仅将有效缓解本地彩电企业因“缺屏”而向外转移的趋势,还有助于吸引国内外彩电龙头企业加速向合肥集聚,带动合肥乃至全省家电产业优化升级,提升我省家

电行业整体核心竞争力。

目前,彩电是我省家电行业最薄弱的环节,而2009年我省冰箱、洗衣机、空调产量分别位居全国第一、第二、第三位。不过,“缺屏”之痛在京东方亮屏后将有望缓解。

此外,合肥三洋全力打造绿色环保的

低碳家电,其变频洗衣机节电50%以上,直接促进一季度销售收入增长近90%,利税增长近50%。我省应抓住国家创新试点省、合芜蚌自主创新试验区等建设,鼓励企业加大研发,增强自主创新能力,主动迎合低碳环保的家电发展时代潮流。

原材料价格上涨引发“多米诺”效应

方便面悄然上演“瘦身记”

星报讯(实习生 程龙杰 记者 宛月琴) 细心的市民可能已经发现,康师傅、今麦郎等方便面已经静悄悄地上演着“瘦身记”,不少品种的面饼从90克降到了85克。有业内人士称,这些看似细微的变化,隐藏着原材料价格的巨大变动,而由于消费者对于价格变动的敏感程度高于对净含量的敏感度,所以企业愿意用这种隐蔽的方式“隐形提价”。

原料上涨,面饼悄然减量5克

记者走访合肥各大超市了解到,不少消费者甚至超市工作人员和副食店老板,都表示没有注意到方便面“瘦身”了。记者仔细观察发现康师傅和今麦郎的不少品种面饼的确从90克降到了85克,减少了5克,而生产日期为2010年7月29日。

康师傅控股公司媒体公关刘艳艳在回复记者时称,因为原料涨价,从今年4月1日开始,厂方在生产部分桶装康师傅方便



面时将面饼减少了5克,即原来100克的,降到95克;原来95克的,降到90克。据了解,在此次“瘦身”之前,2007年,康师傅、今麦郎、统一等方便面产品都曾瘦过身。

涨价须申报,“瘦身”更方便

昨天,记者从中国粮油信息网等官方网站了解到,今年4月底到9月,面粉价格上涨了每吨约100元:4月底,面粉每吨价格为2400元~2500元之间;而9月9日的信息显示,面粉每吨价格为2600元/吨左右。4月30日,棕榈油价格每吨约为6900元~7100元,而昨天,每吨的价格已为7180元~7380元。

有业内人士分析,原材料价格上涨,方便面没有涨价,而采用“瘦身”方式,可能与国家的政策有关。今年,国家发改委表示,因为方便面、食用植物油、乳品生产这三类行业的市场集中度较高,少数大企业的产量在全国市场占有较大比重,规定这三类行业中的12家企业在提价前必须直接向国家发改委申报,其中就有顶新国际集团、统一企业(中国)投资有限公司、今麦郎食品有限公司。

诺基亚旗舰 N8 苏宁首销预订火爆

线上线下同步接受预订 反响超出预期

上周末,苏宁电器作为诺基亚手机N8在全国连锁渠道的唯一首销授权商,正式接受预订,据悉,消费者在苏宁200多家重点门店预交200元订金,可在到货的第一时



间率先体验新一代机皇的强大功能外,还可获得苏宁独家赠送的价值188元影音旅行套装(含HDMI高清食品连接线+立体声车载音频连接线);同时,苏宁电器网上商城“苏宁易购”也同步接受用户在线预订,在获赠影音旅行套装的基础上,网上预订用户还可额外获得价值300元的诺基亚原装便携备用电源DC-11。

据苏宁相关负责人介绍,近一周来,已有近千人预交订金,超出预期,网上商城的同步预订情况同样火爆。

双方联手打造 100 家 N8 影音体验厅

100家影音体验厅 配合机皇上市

作为诺基亚下半年的全球旗舰性新品,N8是首款基于Symbian^3系统的智能机,被认为是“堪与苹果iPhone 4相媲美”的机皇,在系统性能、硬件配置、影音娱乐、多任务处理等方面更注重用户体验。

结合这一特性,诺基亚将与苏宁电器携手在100家苏宁旗舰店建设诺基亚N8体验厅。体验厅内,N8真机演示、液晶电视高清视频体验及5.1声道音响完美音频体验等全套设备,会让每一位顾客都有机会全方

位感受新一代机皇的强大功能。N8带有HDMI高清接口,连接家庭影音系统后,用户可直接将视频、照片、录音上传至电视中,现场即刻感受1200万像素卡尔蔡司镜头、720P高清摄录和播放、杜比5.1声道数字环绕立体声认证等超强硬件所带来的视觉及听觉享受;同时,3G网络的诸多应用,30万首“乐随享”免费正版音乐下载、免费OVI地图导航、网络电视点播、Facebook和Twitter社交网络实时查看等软件方面的应用也可在这里率先体验到。