

财经

“散兵游勇”收废品将整合

记者从省商务厅了解到,我省将支持大型再生资源回收企业(年营业额3亿元以上)以社区、学校等为重点,建设“绿色回收站(亭)”,发展绿色回收网络。支持重点再生资源回收企业建设专业化分拣中心和集散市场,以及运用连锁经营的方式,对“散兵游勇”式的走街串巷回收方式进行整合和规范,建设节约、高效的废旧商品回收利用体系。 记者 樊立慧

我省刮起企业减负治理“风暴” 企业被“揩油”将得到遏制

星报讯(实习生 程龙杰 记者 宛月琴)你的企业被强制加入协会了吗?你的公司曾经“被捐赠”“被赞助”了吗?昨日,记者从全省减轻企业负担专项治理工作电视电话会议上了解到,下半年我省企业减负工作的重点,是开展对各项涉企收费行为,以及各种惠企政策落实情况的专项督查,全面遏止企业被“揩油”。

通过专项治理,我省将取消不合法涉企收费项目,降低过高的收费标准,规范行业协会、市场中介组织涉企服务和收费

行为,杜绝向企业乱收费、乱拉赞助和各种摊派行为,落实各项惠企政策措施,推荐减轻企业负担法制建设,建立长效工作机制,为促进企业健康发展,营造良好的环境。

省经信委主任赵炳云介绍,今年下一阶段我省企业减负工作的重点,是按照《安徽省2010年减轻企业负担专项治理工作实施意见》和《安徽省2010年治理和规范涉企收费工作实施方案》的部署,开展对检验检测检疫、涉企融资贷款和工程建

设等方面服务性收费标准、垄断行业服务收费行为、社会团体涉企收费行为开展专项督查。

另据了解,省物价局、省财政厅已分别牵头,正在组织实施全省涉企行政事业收费、经营服务型收费的治理和规范工作;省经信委还开通了“企声110”,开展企业负担调查,采取多种形式,引导企业增强自我保护意识和维权意识,自觉抵制各种增加企业负担的违法违规违纪违规行为。

CEO 行踪

宗庆后
光捐钱非真慈善



比尔·盖茨和巴菲特本月底将到中国举办一场“慈善晚宴”,娃哈哈集团董事长宗庆后就在被邀之列。

“不过,我已经拒绝了,因为我要参加福布斯CEO大会,没时间。”宗庆后说,从内心来说,他并不欣赏动辄捐资产的慈善行为。在他看来,捐出全部资产的行为背后,不过是无法支付高额遗产税和企业避税的变通做法,并不是真慈善,只有持续地为社会创造财富才是真正的慈善。

B 本地

出门吃早餐更加方便

记者从省商务厅了解到,我省将支持大型商贸服务企业(年营业额1.5亿元以上),在城市成熟社区(省级以上商业示范社区)采取新建、改造、收购、兼并等方式,发展直营或特许连锁超市、大众化洗浴、大众化餐饮、便利店、洗染、维修、美容美发、家政服务便民商业网点,吸纳下岗等弱势群体就业;支持各地按照商务部要求新建和改造标准化菜市场。支持大型

食品加工企业(年营业额1.5亿元以上)在省辖市建设主食加工配送中心,发展统一配送的放心早餐网点。每个项目按不超过20万元支持,且不超过项目总投资的50%。

记者 樊立慧

8月,我省受理旅游投诉14起

昨日,记者从省旅游局质监所获悉,今年8月份,我省共受理旅游投诉仅14件,其中合肥市受理5件、黄山市受理3件,宣城市、马鞍山市各受理2件,安庆市、亳州市各受理1件。据悉,受理投诉案件包括旅行社地接工作失误、购买到假货、延误行程等问题。

程龙杰 记者 董艳芬

前八月合肥开发园区免收费3.2亿

昨日,记者从合肥市财政局了解到,1~8月份,该市共为开发园区和乡镇工业聚集区1857家企业工业投资项目办理免收费3303项,免收资金3.2亿元(开发园区为29693.13万元,乡镇工业聚集区为2352.89万元),较上年同期增长48.84%。

据了解,8月份当月,该市共为327家企业(8月份新入园企业37家)工业投资项目办理免收费430项,免收资金3236.95万,较上月同月增长89.62%,比上月环比下降23.74%。

胡龙生 记者 沈娟娟

【领导寄语】

省委常委、合肥市委书记孙金龙:

合肥将全力做好服务,大力支持美的在肥项目进一步做大做强、优化结构、增强实力,与美的集团携手开辟发展新天地,共同把合肥家电产业打造成“千亿产业”。

合肥市委副书记、市长吴存荣:

在皖江城市带承接产业转移示范区建设全面启动之际,美的集团抢抓先机,果断决策,在肥进一步扩大投资,大力实施冰箱、洗衣机扩能以及技改、配套等相关项目,掀开了双方互利合作、共赢发展的新篇章。

“与合肥家电共发展”系列报道之

美的五大法宝稳坐行业前两强



8月29日,美的电器发布2010年半年度报告,公司上半年实现销售收入390亿,同比增长56.7%,大幅超出市场预期。其中,冰箱收入56亿元,同比增长翻倍。美的冰箱事业部副总裁王建国表示,作为合肥本地最具规模的冰箱制造企业,在高新区和经开区分别拥有两大制造基地,凭借高端市场和家电下乡市场的快速突破,美的冰箱已经进一步巩固了行业第二名的地位,并拉开了与第三名的差距,成为行业增长最快、最具竞争力的品牌。目前,美的冰箱已经在合肥、广州、荆州三地拥有四大制造基地,综合年产能达到1100万台,预计2010年美的冰箱的产销将超过1000万台,持续巩固行业前两强的竞争优势。

五年涅槃 美的合肥上演“中国速度”

2004年美的收购荣事达后进入合肥,从此迈出了跨越式发展的重要一步。

2004年至2009年,在短短的五年时间里,美的累计在肥投资超过30亿元,持续保持快速、稳定、健康的发展。尤其是2009年,合肥美的实现冰箱产销700万台,并投资兴建了高端冰箱生产基地、国家级技术研发中心,使美的冰箱的技术水平、制造水平等均走在了行业前列,创造了家电业的“中国速度”。

王建国表示,合肥独特的发展优势是美的集团不断加大合肥投资力度、进行战略发展的重要原因。首先合肥具有优越的区位优势,承接华东、辐射中西南,处在一个极具发展潜力的经济成长区。其次合肥有着高效的政府服务效能,合肥的各级政府为企业提供了“保姆式”的服务和快捷高效的行政服务,在支持服务企业方面提出了一系列土地、税收、金融、财政、创新方面的优惠政策。

合肥市委副书记、市长吴存荣表示,在皖江城市带承接产业转移示范区建设全面启动之际,美的集团抢抓先机,果断决策,在肥进一步扩大投资,大力实施冰箱、洗衣机扩能以及技改、配套等相关项目,掀开了双方互利合作、共赢发展的新篇章。合肥将继续全力支持美的集团在肥发展壮

大,为项目建设开辟绿色通道,推动项目快建设、早投产。

五大法宝 美的领跑中国冰箱市场

作为中国冰箱行业的领导品牌,目前,美的冰箱已拥有合肥、广州、荆州三大基地,形成覆盖华东、华中、华南的庞大冰箱产业群,综合年产能达1100万台,在广州、荆州基地建成后,总产能将超过2000万台。

目前,美的冰箱拥有世界先进的成套冰箱生产线,掌握了第三代超保温系统、平板喷涂、真空内胆成型等一系列行业领先技术;在渠道建设方面,经过美的空调、冰箱、洗衣机营销平台的整合,美的冰箱在全国建立的零售网点达约30000个,售后服务网点达到约5000个,基本完成了100%的乡镇覆盖。同时,美的冰箱面向全国消费者开通24小时售后服务热线4008899315,可同时接听1000条线,及时响应广大用户的需求。

业内人士分析,美的冰箱以规模、产品、技术、渠道和服务五大竞争“法宝”,和关注“低碳”消费的前瞻性眼光,赢得了市场赢得了消费者,并已成为国内高端冰箱领域的中坚力量,不但强化了美的冰箱未来的竞争优势,同时也进一步推动冰箱行业的高端转型,向着更加良性的方向发展。

快速抢滩 美的彰显行业领军者霸气

8月29日,美的电器2010半年报公布,美的冰箱上半年收入56亿元,同比增长翻倍,进一步巩固行业前两强的地位,并持续拉开了与第三名的差距。美的中国营销总部副总裁王金亮表示,美的在冰箱市场的快速抢滩,得益于美的冰箱在高端市场和家电下乡市场的成功发力。

作为目前行业发展最快的美的品牌,旗下“凡帝罗”系列产品持续引领高端冰箱市场升级,5月零售环比增长超过150%,成为带动美的冰箱整体业绩增长的核心动力。在国家家电下乡、以旧换新等一系列政策引导和消费升级等影响下,2010年美的冰箱高端市场和家电下乡市场有望持续扩张,全年预计实现产销突破900万台,持续巩固行业前两强的竞争优势。

针对美的未来在合肥发展的蓝图,省委常委、合肥市委书记孙金龙在9月5日会见美的集团董事长何享健一行时表示,合肥将全力做好服务,大力支持美的在肥项目进一步做大做强、优化结构、增强实力,与美的集团携手开辟发展新天地,共同把合肥家电产业打造成“千亿产业”。

王川