



风向

产能被砍30% 水泥涨价各地蔓延

近日,为节能减排采取的强制限电举措,在打破水泥产业产能过剩魔咒的同时,也带来新一轮的价格暴涨冲动。据初步估算,随着浙江、江苏、海南、安徽、广西等地相相对水泥企业进行限电,相应区域的水泥产能下降幅度将达到30%左右。

从“布阵”老城区到“开辟”新战场 合肥商战走到了“拐点”?

如果说前不久金鹰、银泰纷纷进驻合肥,占领的是传统核心商圈,那么这一次,万尚百货则是要抢先尝鲜势头正猛的滨湖商圈“大蛋糕”。从本土与本土的较量,到外地百货巨头大举“布阵”合肥,从“抢占”繁华闹腾的老城区到“开辟”新兴开发的新战场,合肥商战的“掘金大战”似乎已经走到了“拐点”。而这“拐点”的背后,合肥离区域商业中心的目標已经越来越近了。

记者 宛月琴

» 百货大腕大举“布阵”老城区

有人说,今年以来,合肥传统的四牌楼商圈正经历着一场有史以来的最大变局,商战也从本土较量逐步“拐”向了多元竞争。而这一切的“源头”就是众多外地大型百货巨头的竞相入驻。

4月上旬,中国服务业500强银泰百货

宣布,以5.81亿元收购位于长江中路商业黄金地带华侨广场100%股权。未来将把华侨广场开发成集商业、旅游商品、商务办公、休闲娱乐、酒店、居住于一体的综合体。

不久,另一国内知名百货巨头金鹰商贸也斥资2.67亿“吞下”安徽瑞景,并将后

者的两家高端百货门店纳入囊中。此外,包括台湾大洋百货、大连万达旗下的万千百货等商业巨头也将陆续在合肥市场亮相,并计划将推出体量庞大的商业综合体,且均位于合肥市中心最为繁华的四牌楼商圈内。

» 新兴战场成商家“必争之地”

随着老城区商战的不断“升级”,商家们便开始“开辟”新的战场。发展势头正猛的滨湖成了“香饽饽”。有消息称,国内以“时尚”定位的万尚百货已经开始火热招商,并有意在日益成熟的滨湖商圈的“掘金大战”中抢先尝鲜。

“滨湖新区已经成为未来合肥的新中心,但目前还没有成熟的百货公司,尤其没有大型商业入驻”,万尚百货相关负责人介绍,随着合肥滨湖新区商业环境的日趋成熟,万尚百货位于世纪金源商圈的核心,抢占了这块处女地就把住了未来的商机。

显然,他们看中的是滨湖新区已经日趋完善的商业配套,和日后巨大的商业潜力。而与其它希望扎根市中心成熟商圈的百货不同,万尚百货想要以一贯的“时尚”定位出奇制胜。

» 合肥商业越“拐”越走向成熟

从老城区商圈的白热化竞争,到滨湖商圈的商战升级,合肥商业整体布局正发生细微变化。

“哪里有人气,哪里就必然形成繁华商圈,政府也应该引导商家去那里合理‘布局’”,省连锁经营协会副会长何家信

在接受记者采访时表示,老城区传统商圈竞争激烈,转战新的商业“处女地”也不失为一种必然。“哪里赚到钱,商家就会去哪里!”他认为,合肥是一座朝气蓬勃的新兴城市,市场蛋糕很大,还有很多的商业潜

力值得挖掘。

在他看来,市场竞争在所难免,良性“商战”也势必会加快市场的自我成长和成熟。“只要布局合理,规划科学,再加上商家独特而恰当的定位,一定会有好前景。”

市场·脉动

代购主战场转向 B2C 购物网站

星报讯(胡龙生 记者 沈娟娟)“和代购说bye bye,直接海外购。”“英美网站直接shopping!”“距离邮递物品进口税费免征额度降为50元的政策实施一周,爱好代购的消费者纷纷从代购领域转战B2C购物网站,关税新政正在改变着她们原本的购物习惯。

“关税提高后,很多个人卖家陆续贴出涨价的公告,原本海外代购的优势就是低价,现在贵了不少。”在省城梅山路一家公司上班的娜娜告诉记者。

这段时间,娜娜一直在各美容论坛搜罗国外品牌的代理商或批发商的网站,并通过论坛和其他网友交流如何才能让海外代购继续省钱下去,“网友提供了几家大型的B2C(商对客)网站,价格比涨价后的私人代购还要便宜点。”

据业内人士介绍,目前B2C网站如淘宝商城、旗舰店、官网上特卖商城的客户越来越多,但来自购物网站的数据显示,关税新政改变的不仅是免征税额,同时也改变了一批白领的消费习惯,他们从C2C(“客对客”)购物网站“转战”B2C购物网站。

合肥-吉隆坡 将对开旅游包机

星报讯(黄军志 记者 董艳芬)记者昨从旅游市场了解到,今年春节期间,合肥-吉隆坡将对开旅游包机,两地游客出行更加便捷。

据了解,今年8月29日,合肥一新加坡国际航班首航。为积极培育两地客源市场,合肥旅游企业推介团日前在新加坡召开了旅游产品说明会,积极推荐8条旅游精品线路,而为了进一步扩大合作,两地旅行商表示将在今年春节对开合肥-吉隆坡的旅游包机。

“该包机的具体事宜正在商议之中,包机的对开将缓解春节往返两地,机票一票难求的局面。”参与合肥-吉隆坡旅游包机的安徽康辉旅行社总经理梁彬表示,除了满足安徽游客春节去新、马、泰出行外,新加坡旅行商也将当地招揽游客来皖,从合肥中转然后游览黄山等景点。由于春节期间航空公司机票价格水涨船高,包机出游价格要比同期常规线低不少。据了解,目前合肥一新马泰5日报价在3300元/人。

金浩茶油“秘密召回门”引发热议： 食用油，是不是越贵越好

星报讯(实习生 程龙杰 记者 宛月琴)目前活跃在市场上的食用油种类繁多。而近期金浩茶油被检测出致癌物超标后,不少消费者在食用油的选购上充满疑惑。“如何选择食用油?”“食用油,是不是越贵越好呢?”

记者走访合肥市场了解到,市区各大超市均未发现金浩牌茶油的“身影”。“金浩茶油出事后,所有的茶油都下架了。”红府超市的导购员表示。

“金浩茶油事件对茶油的销售有很大影响,毕竟茶油原本就不是很热销。”百大CBD粮油专柜的工作人员告诉记者,目前

超市里的茶油只有上海金龙鱼山茶油,“曾有一个星期只卖出一瓶茶油。”

国内最大茶油专业生产企业安徽华银茶油公司负责人王守年表示,从他多年做茶油的经验来看,茶油本来是很好的植物油,纯正的茶油营养价值非常高,可以与橄榄油媲美,而茶油品质的好坏与茶籽质量和加工过程都有很大关系。

至于消费者怎样选购这种“贵族”食用油,王守年介绍,并非越贵越好,要看是否是正规厂家生产,是否带有QS标识,在选购时,除了认准品牌之外,还要注意查看货架上的食用油是否已经临近有效期限。“如果存放条



件不好,时间一长食用油很有可能产生细菌或变质,食用后对身体健康会有影响。”

学冠中西,家国理想

包河中心【九珑湾】三期85-125平米压轴景观房映献

包河中心人文社区,咫尺南北高架桥、轨道一号线

九珑湾·广视花园以80万平米恢宏体量雄踞包河中心,包河区政府等行政单位凝聚王都气象,大型企业总部、数十家汽车4S店云集于此,形成以政务、经济、科教为核心的政经圈产业带。以距南北高架桥、轨道一号线、城际高铁恰到好处的距离,近瞰繁华,退守宁静。

九珑湾在社区的东、北两侧分别设计两个出入口,围而不封的建筑形制与藏风聚气之说深度相契。精雕细琢2万平米私家园林,开阔布局,安徽罕有。南北向近80米开阔视野,衍生大尺度和大气魄的居住真意,阳光与清风穿梭自如。

为了体现园林的归隐意境,九珑湾强调“四面围合、绿意环抱”的园林形态,不惜成本从武夷山运来9块每块重达15吨的天

然灵石,从大别山移植48棵树龄50年的原生香樟,内部设置鸟巢亲水平台,老人与儿童活动场所,连廊、跌水、绿树共同营造步移景异的生活氛围。85-140平米两梯三户、两梯两户典雅户型博采众长,创造性地采用南北对称规律排布,使相邻户型楼间距扩展至80米,尽享四季阳光与清风,倾心呵护私密空间。

安徽华阳置业全资建设“安徽省特色示范学校”合肥实验学校(含七年一贯制小学、初中)即将开工,整合城市教育和地产资源,为入主九珑湾的社会精英,共同孕育一个盛世基业之“龙的传人”。

合肥实验学校是以“自育自学”、“教活书、育真人”为办学特色的一所名校,代表的是同步伊顿公学、牛津大学、剑桥大学等名校的教育理念和实践,九珑湾区别于其他高端项目的突出之处在于:省广电系统的上千名知名主持、金牌编辑、记者汇聚于此。

从09年6月首次发售至2010年5月二期开盘,2年2期,大美之巅峰羡世人,汇聚影响包河GDP的层峰人士,王者地位有目共睹。不负全城瞩望,三期85-125平米压轴景观两房、三房巅峰映献,一如既往的荣耀品质,不曾改变的内在涵养,再次领略大成世界的格局与胸襟。