

# 看星报 品月饼 星月相映

## 订2011年《市场星报》享七重尊贵大礼

星报讯(记者 马冰璐 王震) 情至深处星更暖,月到中秋分外明。《市场星报》在读者的陪伴和关爱下,又迎来了一年中秋。物换星移,真情依旧,自更名改版以来,新老读者与星报一路携手不离不弃,共同谱写了一段光辉岁月豪迈之歌。为回馈广大读者,本报将在合肥市开展“看星报 品月饼”活动,推出七重尊贵大礼,与您真情相约,续写未来辉煌。

为了迎接即将到来的中秋佳节,凡是

从2010年9月9日起,订阅2011年全年《市场星报》,本报将为您献上价值148元精美月饼一盒(先订先赠,送完为止)。而除了月饼礼盒之外,本报还准备了购物券、旅游券或图书等其他六重丰富大礼。礼品主要有:价值80元百大集团购物券;2011年全年《时代发现》杂志一份和价值50元百大购物券;漫画版《西游记》一套;《亲子游中国丛书》;皖西大裂谷一日游旅游券(含往返交通、景点大门票、餐费、导游服务和旅游意外

险);石佛山、天子湖、敬亭山二日游旅游券(含往返交通、景点大门票、船票、住宿、导游服务和旅游意外险,不含餐,旅游券价值298元,订户只需额外支付98元即可)。您可以在这七重大礼之中任选其一,抱回家,慢慢“享用”。

看到如此丰厚的礼品,您肯定动心了吧,那么快快行动,订阅报纸吧!

详情请登陆星空社区网站(<http://www.xksq.net>)或咨询本报发行部,咨询电话:0551-2813115、7136993。

### 社区求职:

轻松找工作,您只需要拨打我们的热线电话0551-2620110,或登陆本报星空社区([www.xksq.net](http://www.xksq.net))网站,本报将在第一时间刊登您的求职信息,赶快拨打电话吧!

樊先生,21岁,想找一份跆拳道教练的工作,联系电话,15056051647。

孟先生,20岁,想找一份生产员工的工作,联系电话,15155184012。

孙小姐,21岁,想找一份文员的工作,联系电话,15209844964。

马先生,22岁,想找一份业务员的工作,联系电话,13739267843。

记者 梅静/整理

### 快乐主妇

#### 教你几手做菜妙招

有语云:要想掌握老公的心,先要掌握老公的胃。今天我教你几手做菜妙招,让你成为快乐主妇:

做茄子一定要加蒜才好吃。

余丸子要先放酱油,直到咸味适度了再放料酒。

适量砂糖不会让你的菜变甜而会帮助提鲜。

煎荷包蛋时,在蛋的四周洒几滴热水,煎出来的特别鲜嫩。

豆腐下锅前,先在开水中浸泡10多分钟,可除卤水味,口感好味美香甜。

菜汤做成了,拿一个洗净的土豆切成两半煮几分钟,汤就由咸变淡了。

记者 江亚萍/整理

### 社区微博:

#### 脑子短路,姓王喊做姓张

合肥网友妞妞:今天去一个公司找人,正巧那人手机关机,我赶紧打了办公室电话,他同事接了电话,我说,找张\*\*,对方“啊”了一声说,没有这个人。我正纳闷呢,怎么可能没这个人呢。听见一旁两个人小声嘀咕,“我们这儿哪有张\*\*,只有一个王\*\*。”听完,我更郁闷了,那个人他确实姓王,我一激动给别人“换姓”了。

#### 爷爷声柔,错喊成“奶奶”

合肥网友梅梅:无独有偶,前几天,接到一个电话,对方声音很柔美,错以为是朋友的奶奶,一激动赶紧喊了声“奶奶”,可忽然电话里没了声音,半天对方来了一句“我是爷爷,不是‘奶奶’。”听完爷爷的话,这回换我沉默了,唉!对不起,爷爷,谁让您老人家声线“太柔美”了呢!

记者 马冰璐

# 合肥汇林阁社区首创“社区食堂” 孤寡老人吃饭不再孤孤单单



孤寡老人们一周菜谱

一间厨房,一间客厅,两张饭桌,几把椅子……您一定认为这是哪户居民家的家居摆设。其实这是坐落在省城蜀山区笔架山街道汇林阁社居委的“社区食堂”,它是社区专门为孤寡老人“量身”打造的午餐场所。

王志刚 汤玉凤 记者 马冰璐/文 王婧莹/图

### 一声哭诉促成“社区食堂”

2007年的一天,社区里的一位孤寡老人颤颤巍巍地走进社居委,哭诉心中的郁闷。原来老人无儿无女,平时就一个人在家,连个陪吃饭的人都没有,挺孤单的。社区的领导们听完老人的话,心里挺难受,就在这时候有人提出了“社区食堂”的创意。

所谓的“社区食堂”就是在社区已有的托老室里开辟出一个食堂,请专人每天给孤寡老人提供一顿免费的午餐。一番筹划安排,社区食堂热热闹闹地“开张”了。在邀请孤寡老人们吃饭的时候,一些老人却有所顾虑,怕被“说闲话”。工作人员上门做了很多次工作,才说服了老人们。很快,社区里的五位孤寡老人全部“集结完毕”,吃上了久违的“团圆饭”。

### “五缺二”,他们思念离去的人

三年时间过去,期间虽然岁月转换,季节交替,但每到午饭时间,“社区食堂”

依然每日回荡着老人们的说笑声,唯一变化的是,当初的5位老人现在只剩下了3位。“其中两位老人已经先后离世了。”说着说着,负责做饭的胡大姐眼圈红了,“老人间感情很深,可这都是没办法的事。”

一到午饭时间,老人们便会围坐在方桌前吃饭,可“五缺二”的午餐着实让他们心里很不是滋味。“吃着吃着,就只剩下三个人了,还记得当初我们五个人围坐在一起吃饭……”胡大姐说,这是吃饭时,老人们经常提起的老话。

### 不带重样的菜单

在客厅,记者留意到墙上挂着一块白板,上面写着每日的菜单,从周一到周日,菜都不重样,而且每天都是两荤一素一汤的搭配。“我们按照每人每顿7元标准给他们安排饭菜,而菜单也会根据季节变化和老人们的要求不断改变。”

昨天的菜单是“红烧排骨,芹菜肉丝,清炒白菜和西红柿蛋汤”,而前一天,老人

们表示,想吃红烧鸡,于是胡大姐赶紧临时改了菜单,做了红烧鸡。吃上了美味的饭菜,老人们一个劲儿地称赞,胡大姐手艺好。“逢年过节,饭菜会更丰富一些,而且社居委主任也会来陪着他们一起吃饭,让他们不那么孤单。”

### “社区食堂”欢迎您来就餐

据介绍,每年社居委都要为“社区食堂”投入1-2万元,而这笔资金完全由社居委自行筹措,“确实是一个不小的压力,可除了我们,这些老人还能指望谁呢?”社区工作站的汤副站长表示,他们会一直把“社区食堂”办下去,“确实有困难,克服克服总会过去的!”

为了确保每一个孤寡老人都能来“社区食堂”就餐,社区的工作人员定期对新搬来的住户进行走访,“只要有孤寡老人,我们都邀请他来‘社区食堂’吃饭。”汤副站长表示,其实老人们不必拘谨,“我们欢迎每一个来就餐的孤寡老人!”

# 双虎家私·木门珠联璧合

在合肥家私界,双虎家私早就声名遐迩,双虎家私也以其风格多样、产品全面、价格适中而成为家私界的宠儿。双虎木门则作为后起之秀,在短短数月之内,业已名声鹊起,缘于数千户业主对双虎木门的青睐,更缘于口碑的积累。如今,在合肥,双

虎家私与双虎木门,同属春和锦明旗下品牌,可谓珠联璧合。

双虎家私作为有着20年品质的经典品牌,拥有五千万家庭的信赖,是中国家私品牌中的佼佼者;双虎木门以实木门、实木复合门、原木门为产品阵营,采用欧洲木门生

产工艺,引进德国与意大利全套生产线,所生产的双虎木门也跻身中国十大木门品牌之列。在安徽国际会展中心双虎家私·木门生活馆,将双虎家私与双虎木门联袂展出,既有机区分两种产品,又将两种产品和谐交融,让进入展厅的消费者在曲折流转中感受家私的韵味以及木门的品质。在此需要告知诸位一件事,9月17日-19日三

天,凡是持双虎家私·木门宣传品的消费者,便可至双虎家私·木门生活馆领取抽纸一盒及饮用水一瓶,也即逛双虎家私·木门生活馆,领略品质生活。

与此同时,凭借望湖美家居市场的独特优势与居高不下的人气,双虎品牌将始终如一相应市场的倡导,以高品质的产品直面来到望湖美家居的每一位消费者。