

### 遇到违规行为患者可举报

记者日前从省卫生厅获悉,我省“基层医疗卫生机构监督管理与奖惩办法”已经公布,并向有关方面征求意见。规定公开医疗服务收费价格和药品销售价格,严禁乱收费、乱涨价等违法违规行为。推诿病人、截留病人,以及通过转诊病人收取回扣或介绍费都将属禁止之列,严禁将个人收入与医疗服务收入直接挂钩。办法规定,遇到违规行为,患者可以进行举报。各县级卫生部门将成立基层医疗卫生机构监督管理委员会,成员由县级卫生行政部门班子成员、有关医疗卫生机构负责人,当地人大代表、群众代表等组成,对基层医疗机构及其从业人员行为进行监督。 记者 王松青

### 我省6000名专家“入库”

记者昨日从省发改委政策法规处了解到,我省正在建设综合评标专家库,首批将有6000多名专家入库。据悉,省综合评标专家库将依托“安徽省招标投标监管网”建立,实行计算机网络动态管理,机房建在省经济信息中心,我省17市和各个需要使用专家资源的部门都将设立一个网上终端。 记者 樊立慧

### 安徽成为创新驿站试点

记者昨日获悉,安徽、北京等11个省(市、区)被定为中国创新驿站(CIRN)试点。我省将在省市共建的合肥科技创新公共服务中心基础上,建设创新驿站安徽区域站点;在“科技路路通”芜湖分中心和蚌埠分中心基础上,建设创新驿站芜湖基层站点和蚌埠基层站点,最终形成国家、区域、基层三级站点的无缝衔接。 徐婧婧 记者 任金如

# 中科大取得X射线成像研究重大突破 癌症有望“早知道”

星报讯(杨保国 见习记者 李婉婷)广大患者渴望实现的癌症早期诊断、发现是国际医学界久攻不下的难题。记者昨天从中国科技大学获悉,该校取得X射线成像研究突破,为形成更快速、更高灵敏度、更安全的X射线相位CT技术奠定了基础。据介绍,传统的X射线成像技术对生物软组织(如早期肿瘤、血管)、高分子材料(如多孔塑料、碳纤维、高聚合物)只能得到模糊的图像。与之相比,近十几年来发展起来的X射线相位衬度成像具有明显的优

势,但由于成像方法比较繁琐,成像时间过长,辐射剂量过高,不适合生物医学样品的成像要求,难以与目前广泛使用的医学X射线CT技术相结合。

此次成果是由中国科技大学吴自玉研究员领导的北京同步辐射装置和合肥国家同步辐射实验室联合成像科研小组研究完成的。据吴自玉介绍,新方法利用X射线正面入射和反面入射吸收相同、折射角相反的原理,提出攻克这一难题的研究方案。具有简便、快速、低辐射剂量(辐射剂

量至少降低50%)的特点,可以与现有的医学X射线CT技术相结合,形成操作简便、辐射剂量低的X射线相位CT新技术。

目前,这项研究成果发表在最近出版的国际权威期刊《美国科学院院刊》(PNAS)上,被审稿人誉为“近二十年来X射线成像研究取得的重大突破”。今年8月中旬在美国芝加哥举行的第十届X射线显微术国际会议上,吴自玉研究员受会议邀请所做的特邀报告,获得多位国际著名X射线成像专家的高度评价。

## 热心读者致信本报建言 淮南豆腐制作工艺应该申遗



星报讯(记者 吴传贤 张亚琴 王震)近日,本报刊登了第17届中国豆腐文化节即将在淮南举办的报道。昨日,本报意外收到淮南某企业职工李先生的来信,李先生在信中称,淮南豆腐历史悠久,具有独特的文化价值,应申报世界非物质文化遗产。李先生在信中说,淮南是豆腐的发源

地,自汉代淮南王刘安炼丹时偶然发明豆腐以来,经过两千多年的发展演变,淮南豆腐的制作工艺得到不断传承和改进,今天已经领先世界。“通过前后16届中国豆腐文化节的举办,淮南豆腐的影响越来越大了,淮南豆腐的文化内涵和营养价值也被更多人所熟悉和认可。”李先生表示。

那么,豆腐这一风靡全世界的食品是否具备申报世界非物质文化遗产的条件呢?根据联合国教科文组织定义,非物质文化遗产指“被各群体、团体、有时为个人所视为其文化遗产的各种实践、表演、表现

形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。”从这一定义来看,古人在炼丹时偶然发明的淮南豆腐,其历史渊源、工艺技巧包括对中国人饮食习惯的影响,显然已经构成了一种文化遗产。

李先生在来信结尾表示,他希望通过本报引起社会各界对豆腐这一传统美食乃至中国饮食传统的重视和关注。“小小豆腐凝结了华夏民族的文明史。”您对淮南豆腐申遗有什么看法或好的建议?欢迎致电本报热线:0551-5223805;或发邮件至 achilleus1985@vip.qq.com 参与讨论。

# 购门票 有惊喜

凡在特约售票网点购买演唱会门票,即可获赠礼品券一张,凭礼品券到沙河酒行合肥旗舰店可兑换礼品一件(请留意礼品券上兑换事项)详情咨询:2811488

票务总代理:中演票务通  
400-818-3333  
售票热线:0551-5226522 (24小时免费送票热线)  
二环内送票上门服务



2010年9月19日 20:00 地点:合肥体育中心综合馆  
票价:内场/¥2010/¥1080/¥880 外场/¥780/¥680

### 特约售票单位:

- 中演票务通南京站: 400-818-3333
- 中演票务通杭州站: 400-818-3333
- 中演票务通上海站: 400-818-3333
- 中演票务通苏州站: 400-818-3333
- 中国联通: 116114
- 中国电信: 114
- 合肥大剧院: 3501222
- 城内票房网: 4001090226
- 娱乐空间: 139 6669 9300
- 合肥古井假日酒店: 2202601
- 百大CBD购物中心: 2851618
- 百大鼓楼高新店: 5373118
- 金旅雅途元一沃尔玛店: 5666466
- 合肥丑小鸭动漫剧场: 2652104
- 财富广场: 5633419
- 三里庵旺城大厦: 158 5693 1409
- 中国邮政四排楼营业厅: 11185
- 明珠广场: 151 5689 2315
- 同程网: 4007555555转4
- 千票网: 3185131
- 沙河酒行合肥旗舰店: 2811488

冠名: 安徽沙河酒业有限公司 协办: 综艺频道 承办单位: 合肥众缘文化传播有限公司 指定用车: 江淮轿车 JAC 特别支持: 达芙妮 DAPHNE 宝岛眼镜 整合推广: 大达华通营销策划机构

爱在酒中 滴滴难舍

中国驰名商标 / 2010人民网战略合作伙伴

咨询热线: 0558-4827999 http://www.shahejiuye.com