

汽车

重汽与成都王牌成立合资公司 目标40万辆

日前,中国重汽(香港)有限公司与成都王牌集团股份有限公司签订了合作协议,中国重汽将以增资扩股的方式对成都王牌进行投资,合资公司中中国重汽持股80%,成都王牌持股20%。中国重汽近期投资10亿元,远期投资为30亿元。

“两厢情愿 三节钜献”

炫丽钜惠6000元抢占“金九银十”制高点



动力:充沛强劲 领先科技

炫丽搭载的全铝VVT发动机采用先进的可变气门正时技术,凭借重量轻、功率大、低油耗的优势令其在低转速下能够发挥出强劲的扭矩和最佳动力输出,其中,炫丽1.5L最大功率77kW,最大扭矩

138N·m。炫丽继承了长城汽车一贯的卓越品质,其配备的1.3L和1.5L两款性能优异的发动机,均可实现欧IV排放标准。值得一提的是,1.3VVT发动机还荣膺“中国心”全国十佳发动机。

安全:国际品质 人性关爱

2009年,炫丽通过了欧盟整车型式认证,安全性和环保均得到了国际认证。“笼”式安全车身结构,车底、车顶、四门等多处都配有加强钢梁,形成全方位立体保护架构。在主动安全上,炫丽配备了博世

8.0版ABS+EBD,安全性更高、制动效果更好。另外,前后雾灯、发动机密码防盗系统、儿童锁、安全气囊、电动后视镜、可溃式转向管柱使得整车安全性得以提高,并最大限度地保障了人身安全。

外观:动感十足 时尚靓丽

炫丽整车线条流畅,饱满而大气,尤其是以CROSS跨界版为代表的车型,外形时尚靓丽、动感十足,新中网、车身包围以及轮眉等运动型元素的增加也让这款跨界车型获得消费者的青睐,而AMT车型、CVT车型均有跨界版更是受到女性消费者的热捧。

炫丽U字形的前脸,圆润的造型更符合年轻人的喜好。锐利水晶鹰眼前大灯,火焰式后尾灯,流线型的腰线,一体化设计的玻璃侧、后窗,给人紧凑动感的感觉。尾部造型的设计理念突出沉稳感,宽厚的保险杠令人信赖,尾部顶端加装的尾翼,使得这款车更贴近时尚风潮。

内饰: 精雅简约 实用大气

炫丽的内饰体现了简约、实用的风格,米色和灰色搭配,营造出温馨舒适的非凡体验。炫丽各功能区域的布局比较合理,极具人性化。炫丽的三辐式方向盘集成了音响控制按钮,大大增加了行车的安全性。炫丽全车储物空间达十多处,给日常驾驶带来更多的便利。中控台储物盒,前门置物槽、手刹储物盒等,触手可及,非常方便。

炫丽无论是内在品质、产品性能,还是配置方面均可与合资汽车相媲美,被誉为小车中的经典之作,在2009年还一举夺得A0级两厢轿车市场销量冠军,10万多的保有量也得到了众多年轻消费者的青睐。作为一款通过欧盟认证的家庭轿车,炫丽实现了中国小排量自主车在技术应用领域多个突破,完成了占领小排量家用轿车的全线战略部署,给自主品牌销量的进一步提升带来强劲动力。

“金九银十”即将来临,车市也进入传统的销售旺期,两厢车市场也迎来了今年新一轮购买热潮。在“教师节、中秋节、国庆节”三节到来之际,长城汽车倾情为消费者奉上一道精美的促销大餐——炫丽全系最高优惠达6000元。

其中,炫丽1.5VVT全系优惠6000元,价格低至5.39万元;1.5CVT全系优惠6000元,最低仅为6.39万元;而价格一直坚挺的冠军版全系也有6000元的优惠。此外,1.3VVT车系也加大了优惠力度,达到了3000元,入门价更是低至5.29万元。

9月10日上午9:18分

盛大开幕



2010 第四届中国(安徽)国际自行车电动车交易会

2010 The 4th China (Anhui) International Bicycle Electric Vehicle Fair

时间: 2010年9月10-12日

地点: 安徽国际会展中心

开放时间, 每天(9:00-17:00)

(合肥市经济技术开发区繁华大道)

第四届中国(安徽)国际自行车电动车交易会由国家商务部批准,中国轻工业对外经济技术合作公司主办,合肥华舜展览有限公司承办,已在合肥成功举办了三届,本届交易会居历届之最,是安徽省有史以来规模最大的电动车交易会,展出面积20000余平方米,共设1200个展位,有来自国内外300多家企业参展,知名企业都是精装展台展示,并现场举办各种文艺和促销活动,展品有电动车自行车、电动三轮车、四轮观光旅游车及相关配件、电动车下乡中标品牌等。

欢迎各界人士到会参观洽谈!

安徽电动车下乡政策解读会

全国知名品牌欢聚合肥,共襄盛会!!

咨询热线: 0551-7102222 (请提前索取免费参观证)



持本广告到会场组委会免费领取礼品一份

市内乘快速公交2号线、20路、30路、126路、148路、150路、226路、601路、602路、608路、618路、901路公交车到明珠广场下车即到