

1瓶汾酒拍出209万天价 打破国内白酒拍卖纪录

近日,汾酒集团在京的“纪念巴拿马万国博览会中国白酒品牌最高奖95周年”拍卖会上,20瓶国藏汾酒以3076万元的总价拍出,其中单瓶最高的价格为209万元,刷新了之前由茅台保持的单瓶103万元的国内白酒拍卖纪录。



风向

日元挺进“8时代”,市场反响各不同

有人“多掏钱”,有人“涨工资”

从今年5月开始,日元兑人民币持续升值,挺进“8时代”。昨日,中国外汇交易中心公布,100日元兑人民币为8.050元,而今年5月初,100日元兑人民币仅为7.2元。日元升值了,在省城市场上产生了不同的“回音”,赴日务工人员因为升值“涨”工资,但去日本旅游和留学则要多掏腰包了…… 实习生 黄军志 记者 沈娟娟

数据 三个月里涨了8.78%

本月1日,日元兑人民币汇率创下近六年来的新高,涨至0.080847。而6月初,100日元兑人民币汇率中间价仅为7.40,如此计算,日元兑人民币汇率中间价直到昨日累积升值达8.78%。

务工 每月“涨工资”600元

“日元升值,对去日本务工的人来说,就等于涨工资了。”合肥胜达劳务有限公司的卜经理表示。据他介绍,公司派出的赴日务工的技术工人,3年工资为20万元人民币,而相比5月份0.072的汇率来说,现在的3年工资已

留学 一年要多掏1万多元

据新通国际合肥留学中介服务中心介绍,在日本留学的费用每年10万多元人民币,大约是125万日元。今年“五一”时,100日元对人民币汇率约为7.2,而现在的汇率是8.05。这样算来,每花100日元就比三个月前多了0.85元人民币,赴日留学一年

对于中国居民而言,日元升值意味着在同等价格水平下,人民币的开支将有所增加。如果用人民币兑换10万日元,6月初需7400元人民币,而昨天则需8050元人民币,多出650元。

“涨”到了22万多元人民币,平均每月“涨工资”600元。另一家安庆的劳务公司也表示,日元升值使日本劳务的工资增加不少,不同的工种工资差别也很大。“在日本,有的工种赚钱厉害,折算成的人民币就更多了。”

的费用也就等于多掏了10625元。

“日本那边的地接价已经小幅上涨了,但上涨幅度不大。”安徽中国国际旅行社出境部计调中心经理张震慧介绍,预计10月份,日本旅游线路价格会有调高的可能。

教师节商机 搭上“创意”



星报讯(胡龙生 黄军志 记者 董艳芬/文 李超超/图)“好老师”证、电子教鞭……,这些有创意的小玩意借教师节热销起来。记者在采访中了解到,临近教师节,一些以“新”字开头的教师节礼物受到热捧。

◆给老师发个“优秀证书”

昨日上午,记者在太阳城的一些小礼品店看到,一些礼品店在教师节到来之前,已经提前做好准备了,一些创意十足的搞笑礼品颇受学生的青睐。

在太阳城一家店,记者看到有专门为老师设计的“证书”,有“优秀证书”、“好老师证书”等。店主王宇表示一份小礼物寄托了学生对老师的尊重,也为老师带去一份惬意。“今年的母亲节和父亲节,好妈妈证、好爸爸证都很热销,现在又进了好老师证,一天能卖个十几本。”王宇说,这些个性化证件的主要购买群体是90后,他们喜欢有新意的东西。

◆电子教鞭省城热卖

采访中记者了解到,与“好老师”证同样热销的还有电子教鞭。

“教师节就要到了,以前学生都是买贺卡和笔记本等,今年的电子教鞭最好卖。”合肥最文具店老板张辉介绍说。

据了解,与之前惩罚学生的教鞭不同的是,现在教鞭早已更新换代,现在称为电子教鞭。记者看到,电子教鞭外形类似一支银色圆珠笔,实则集LED灯、激光笔、电子教鞭、圆珠笔四种功能于一身。把这款“笔”拉长后,笔尾端会射出红色激光,用于会场演示。

合肥网商遭网络恐吓,本报记者对话马云 决不向“网络黑势力”低头

星报讯(黄军志 记者 樊立慧) 9月5日,如往常一样,下班后经营自己网上小店的孙玲发现自己的店被“黑”了,有人威胁她不准使用淘宝最新推出的业务。“感觉像是被威胁了,不知道生意会不会受影响。”孙玲直言。记者昨日也联系到阿里巴巴董事局主席马云,他表示,决不能向“网络黑势力”低头。

事件 不断遭到网络恐吓

在合肥市高新区一家企业上班的孙玲,2007年开始在淘宝上开了个小店卖衣服,每个月的收入近2000元,还认识了一帮朋友。不过,网上日子在今年7月份有了些变化。

“不断有人在我的店里留言,叫我不准说新规的好。”孙玲介绍,“还有同样是在网上开店的朋友告诉我,还有人通过旺旺和QQ留言,叫他们去淘宝公司聚集示威,如果不参与,就砸掉他们的生意。”

记者了解到,淘宝网最近正面临争议,原因是今年7月,淘宝调整了搜索规则,提高了卖家服务质量在搜索排位中的权重。但部分卖家认为这降低了他们的流量,近日更发生卖家围堵淘宝总部的事件。

暗访 可能是“炒信”卖家

记者通过暗访曾发现,这些攻击淘宝的活跃的组织者中,暗藏了炒作信用黑色产业链的身影,其中大部分是一些“炒信”卖家。组织者通过QQ等煽动其他卖家恶意点击直通车广告,威胁说新规好的淘宝卖家,向淘宝施压号召到淘宝公司聚集示威,以图逼迫淘宝放弃对平台的这次“新政”。

由于影响恶劣,“网络黑势力”恶意攻击也引起了部分买家和卖家的担忧。有网友在接受记者采访时表示,搜索新规增加了对卖家的服务权重,对消费者而言无疑是利好。

与此同时,这一系列攻击事件也引发各界关注,有专家认为,淘宝是中国电子商

务业发展的风向标,其改革行为对整个电子商务有积极意义,其平台上承载了上百万人的创业就业,一旦平台商业秩序被搅乱,会对众多卖家和买家产生不利影响。

连线 马云表态不向黑势力低头

记者昨日也连线了阿里巴巴的董事局主席马云,他表示,淘宝搜索之所以调整,出发点只是为了提升消费者的体验,因为新规严厉打击了搜索作弊,“坚持理想,我们也许会每天碰上今天的状况,我们要和各种势力做斗争,包括巨大的黑色产业链中的恶势力。”

面对个别既得利益者的挑衅,马云坚持宁可关掉自己的公司也不会放弃自己的原则,马云告诉记者,淘宝会更加在平时的工作中完善自己的服务和功能,坚持保护消费者的利益。“假如我们的调整政策违背了开放、透明、分享、责任原则,我们一定会认真倾听而修改。”

美的电器半年报出炉 洗衣机业务居行业第一

8月29日,美的电器公布2010半年报。据报告显示,公司上半年实现销售收入390亿元,同比增长56.7%。盈利能力大幅提升,实现归属于母公司净利润17.9亿元,同比增长56.1%,实现每股收益0.57元,大幅超出市场预期,旗下洗衣机业务整体收入实现48亿元,居行业第一。

战略布局:打造千万产能规模

2008年4月,美的电器通过股权收购正式入主小天鹅,2009年10月21日再出资资产重组公告,拟将美的的洗衣机业务整合入无锡小天鹅股份有限公司,将小天鹅打造

成为美的洗衣机业务的核心品牌和世界级洗衣机产业平台的目标清晰而且坚定。

据了解,2007年11月,美的在安徽合肥投资建设的冰洗工业园正式竣工,旗下拥有双桶洗衣机、全自动洗衣机等洗衣机生产线,年产能达到800万台;整合国际顶尖的滚筒洗衣机专用生产设备,以4条总装线实现300万台的滚筒年产能,打造世界级的洗衣机产业平台。

强强联合:美的系整合威力显现

“小天鹅拥有强势的品牌和强大的自主研发能力,美的则拥有健全高效的营运机制

以及快速反应市场的营销能力。”1978年,小天鹅研制中国第一台全自动洗衣机;1995年,小天鹅成功研制出我国首台变频洗衣机;2004年,无锡小天鹅通用电器有限公司成立,并于2005年与美国通用共同研发生产了远销美国高端市场的10KG滚筒产品。后来由于企业体制原因,经过近三年来的努力,半年报显示美的系洗衣机销量全国第一。

随着2004年美的进入洗衣机领域,并先后完成美的、小天鹅、荣事达三大品牌的成功整合,完成技术、产品和营销的完美结合,为美的系洗衣机的成功腾飞提供了契机。

重磅出击:滚筒普及风暴复制美的变频传奇

据权威调研机构中怡康4月洗衣机销售数据监测报告显示,美的1499元52公斤容量滚筒洗衣机高居十大畅销滚筒洗衣机排行榜首,一举打破滚筒洗衣机长期以来的“高价神话”,为消费者送上行业最具竞争力的滚筒产品。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,美的在全国范围内掀起的滚筒普及风暴,一举将滚筒市场的价格生死线定义到1500元关卡,将推动整个洗衣机产业升级。