



历史的交响

深圳经济特区建立30周年

●安徽人

30年腾飞,激荡创业安徽人

深圳经济特区建立30周年之际,本报记者奔赴深圳采访安徽老乡



从上世纪80年代开始,深圳承载了太多的故事。在这里可以看到深圳从蛇口最初的小渔村、龙岗的客家围屋慢慢开始建设,特区初创中涌现出的勇气和力量,直至今日仍让人动容。30年,历史的长河只是一个瞬间,但在这里,安徽人创造了一个个神奇。

本报特派记者 莫文华 祝亮

► 攻坚路上大写的“人”字

每位来深圳的人都有自己难忘的故事,对于1982年就来到这座城市的原深圳市城市建设开发(集团)公司党委副书记臧文森来说,更是如此。那是1983年10月的一个晚上,天空中飘着细雨,臧文森骑着从广州带来的“五羊”牌自行车,行驶在回宿舍的路上。初创时期的深圳,到处都像像是工地……“砰”的一声响,自行车一下子栽进一个无盖的沙井里……经检查,臧文森

轻微脑震荡,十多颗牙齿被生生撞断、撞损。“如果深圳建设速度能快些,如果……那也许我就不会受伤。”打那件事以后,他将遭遇化作动力,融进了他建设深圳的工作和生活之中。安徽老乡、原深圳装饰(集团)掌门人汪家玉说,搞工程就像打攻坚战,不仅要有信心,还要有精兵强将和精良的装备。我追求用工程的全面胜利来体现深装集团的真正价值。

► 回报路上的“安徽情结”

“……我们720多名皖籍医护人员,将为每一个来深圳创业老乡的身体健康保驾护航。”这是深圳市第二人民医院康复科主任王玉龙淳朴的乡情。2009年,正威国际集团投资30亿元在铜陵兴建的全威(铜陵)铜业项目正式建成投产。在今年的徽商大会上,该集团掌门人王文银再投资15亿美元在池州建设正威芯片制造项目。其实,正威投资家乡不是个案,深圳市名家汇城市照明在六安投资一亿元生产LED产品;深

圳市赛为智能(创业板公司)在舒城投资亿元建立生产基地……一份不完全调查显示,八成皖籍深圳企业已在安徽投资或预期在安徽投资。安徽贫困人群或老区也有他们义举的身影。深圳迈瑞总裁李西廷以个人名义捐资1000万元,新建金寨迈瑞渔潭希望小学;深圳名家汇董事长程宗玉捐资新建六安名家汇希望小学。他们中还有王文银、汪家玉、杨向阳、赵建军、刘磅、张红梅、周勇、陈友、徐泽林、何思模……

深圳30年30大事

- 1980年深圳经济特区成立
- 1981年深圳蛇口港正式对外开放
- 1982年深圳推出工资改革试点
- 1983年深圳首家股份制企业诞生
- 1984年邓小平视察深圳
- 1985年率先实行暂住证制度

- 1986年探索国企股份制改造新路
- 1987年土地拍卖“第一槌”
- 1988年《深圳住房制度改革方案》
- 1989年百万劳工下深圳
- 1990年深圳证券交易所成立
- 1991年深圳宝安机场建成通航
- 1992年邓小平再次视察深圳
- 1993年深圳国家公务员管理办法

- 1994年江泽民视察深圳
- 1995年深圳城市商业银行成立
- 1996年深圳地王大厦竣工
- 1997年建立人才大市场
- 1998年改革审批制度
- 2000年深圳数码港揭牌
- 2001年颁布土地交易地方性法规
- 2002年改革大型国企国际招标

- 2003年胡锦涛视察深圳
- 2004年深交所设“中小企业板块”
- 2005年福田区渔农村爆破拆除
- 2006年实施“走出去”战略规划
- 2007年签“深港创新圈”合作协议
- 2008年创建国家创新型城市试点
- 2009年深交所创业板开市
- 2010年深圳正式迈进大特区时代

空调业试水娱乐营销,“巨星云集”引爆中国合肥

——9月1日起,买格力U酷变频空调,送“星耀中华·U酷之夜”演唱会门票,先出手得前排好票

看演唱会跟买空调之间,有什么关系?连日来,全国、全省各大媒体头条或显著位置都被“买格力U酷变频空调,送‘星耀中华·U酷之夜’演唱会门票”的新闻所占据。而活动的主办方恰恰是中国家电行业巨头、15年空调行业冠军——格力。尽管国内白电营销自“万人空巷抢格力”之后不断创新,但如此深度的涉足娱乐,还从未有过。另据省城合肥各大媒体透露,由于演唱会的规模和明星阵容异常强大,自9月3日宣传一出,每天致电咨询演唱会事宜的络绎不绝。更有演艺公司爆料,此次演唱会仅提供大约3万张票,全国歌迷甚至黄牛都已蠢蠢欲动,全国一票难求或将成为事实。

为什么是格力,为什么在合肥? 尽邀从未到过中国个唱的国际巨星,云集多个国家或地区的一线名人,近20位巨星,传唱全球的歌曲和舞蹈,此次演唱会可谓绝对震撼,绝对无眠。据了解,本次演唱会系安徽新兴格力空调销售有限公司成立十周年,全省回馈大行动的重磅力作。2010冷年,安徽新兴格力在珠海格力电器的强力支持下取得了空前的成绩,全年空调提货突破125万套、家用空调净回款(不含奖励)32亿元,是第二名的2倍多!其中,变频空调提货26.1万套,是第二名的1.7倍,独揽安徽区域三项第一。十年来,安徽格力实现从销售额不足2亿元到32亿元的快速提升,并稳定保持市场占有率在60%以上,如此多成绩的取得离不开广大消费者的支持。2008年,格力电器合肥有限公司——格力全国第三大生产基地在合肥正式投产,格力因此正式成为了安徽和合肥人民自己的企业。江淮沃土,十年感恩,演唱会成为最佳的表达方式。

娱乐营销,对手望尘莫及 9月1日上午,格力空调合肥北二环专卖店当天连续售出两台格力U酷26变频机,总经理姚维铸难掩兴奋:“U酷是格力变频空调集大成者,价位上也属于中高端,一天售出两台而且是在9月初这样的淡季,这个成绩让我在格力公司很有面子”,姚总表示,“买空调,送演唱会门票,这种吸引力是空前的,我想可能不要等到国庆,我手上的几十张票就全部送出去了。格力公司用如此大的手笔开始新一冷年的运作,让我们经销商对新一年的市场走势充满了信心”。
早出手,得前排好票 由于“星耀中华·U酷之夜”演唱会门票数量非常有限,安徽格力全省2600家网点,每家仅分得3-90张票源,先出手得前排好票,



稍晚出手没有票。现在去格力终端网点,购买U酷,即可领取前排好票,数量有限,送完即止。
变频王者,格力U酷 格力U酷,以核心科技革命开启了世界变频空调的新时代。①低频1赫兹稳定运转,真正恒温不感冒。②机身153-159厘米,比传统空调薄了8-10厘米;③U形弧面专利设计,时尚典雅;④内机运行时,最低21分贝,静音舒适;⑤格力独有的三种智能睡眠模式,缔造完美睡眠。

GREE 格力
好空调 格力造

买格力1赫兹U酷超薄变频

送安徽新兴格力十周年

“星耀中华·U酷之夜”演唱会门票

即日起,安徽省内2600家格力网点接受认购。
早出手得前排好票!稍晚出手将无票可得!

世界名牌 格力空调 (2006年荣获)



国际、国内一线顶级巨星齐聚合肥! 演出时间超过四小时、几十位国际国内巨星,绝对王牌!绝对国际!绝对震撼!绝对无眠!本次演唱会面向全国,北京、上海、南京、深圳、广州等地歌迷已蠢蠢欲动!

集万千宠爱于一身的格力U酷变频空调,缔造变频空调新时代:

- 1、全球领先的1赫兹变频技术,不易停机,不易感冒;
- 2、采用三种睡眠模式专利技术,缔造完美舒适睡眠;
- 3、机体运行时最低只有21分贝,超静音;
- 4、153-159毫米超薄内机机身,超薄优美;
- 5、“U形”独特弧线设计,时尚典雅。

热烈祝贺安徽新兴格力2010冷冻年度提货突破125万套! 家用空调净回款(不含奖励)32亿元,是第二名的2倍多! 其中,变频空调提货26.1万套,是第二名的1.7倍,是变频真冠军!

温馨提示: 格力U酷变频9月1日起全国起售! 早出手得前排好票, 稍晚出手将无票可得!