

中国“IT教父”柳传志昨在肥畅谈安徽企业发展出路 第一步,除了创新,还是创新



中部区位、合肥变化……昨日,“长丰杯”中国500强企业高尔夫友谊赛的比赛场地——元一·高尔夫下起了雨,而在完成4个半小时比赛之后,还没在合肥待够一天的中国“IT教父”——联想控股有限公司董事长柳传志拨冗接受本报记者采访时,盛赞了安徽的发展、合肥的变化。他认为,中国500强企业包括安徽企业在内,要赶超世界500强,只有创新一路,不能仅仅跟随。

500强峰会在合肥举行大有深意

中部区位、人杰地灵、合肥变化巨大……提及安徽,提及合肥,柳传志口中是不断的赞美之词。而提及在合肥举办的这次中国企业500强的盛会,柳先生只用四个字就说出了他的感受——“大有深意”。

虽然与以往相比,本届中国500强企业有不同程度的飞跃,但是与世界500强企业相比,仍有年龄、吨位和成果的差距,柳传志认为,“在时间的长度上,企业的规模上,对社会有特殊贡献的成果上,我们都与世界500强企业有很

大的距离。”

所以说,这次峰会在合肥、在安徽举办大有深意,一方面对于安徽的经济发展是个促进,同时,也有利于中国500强企业在规模上向中西部扩张,拉动中西部经济发展,柳传志认为。

企业发展之路不是跟随,而是创新

谈及中国企业的发展,包括安徽企业的发展之路,柳传志认为,要做很好的公司,第一步出路就是创新突破。

“中国目前的企业之中,虽然也有创新的科研企业,但是实验室的成果、制度方面,与美国、日本差距很大,我们所做的不仅仅

是紧跟其后,而是创新突破。”柳传志表示,创新并不意味着只有技术创新,管理体系、激励机制、商业文化甚至创业机制的创新,是更重要的创新。

柳传志认为,创新体制、观念和人,是三个最重要的因素。制度层面,可以上升到教育、医疗制

度的改革和创新,这些都会给宏观(行业)和微观(企业)的创新创造一个必要的氛围和前提,会带来巨大的机会,尤其是投资领域。而观念和人的突破,就是让科学家有将“技术转化成为商品、生产力的机制”的路径,而这个需要企业、政府共同来引导和建设。

“投资教父”曾与本报记者约定,昨如约赴肥 熊晓鸽:安徽是风险投资宝地

“人生最大的赌注是你自己,你要敢赌你的明天比今天好,这是一种信念,也是一种生活方式。”这句被网友奉为经典语录的话语正出自美国国际数据集团公司(IDG)全球常务副总裁熊晓鸽。也许你对IDG并不熟悉,对全球副总裁也不太了解,那“赢在中国”的那个口若悬河的嘉宾评委呢?没错,就是那个熊晓鸽。昨晚,“投资教父”熊晓鸽来合肥了。



“投资教父”如约来肥

“我只去过芜湖一次,但作为内地城市,芜湖文化科技企业的发展给我留下了很好的印象,我会抽时间去安徽看看,希望能把钱投到合肥。”去年11月,美国国际数据集团(IDG)全球常务副总裁兼亚洲/中国总裁熊晓鸽就和本报记者约定,有机会一定要来安徽看看。还不到一年的时间,这位被称为“教父级”投资牛人就实现了和本报记者的约定。

昨天一大早,记者早就来到了“老朋友”熊晓鸽入住的世纪金源大饭店等候。再次相见,我们都很希望这位“老朋友”能把钱投到现代化滨湖大城市合肥的身上。眼见就要到中午了,熊晓鸽还没有到达酒店。此时,记者们都等得很心急。“我们总裁的飞机现在迫降在南京。”先期抵达合肥的美国国际数据集团(IDG)深圳分公司的工作人员告诉记者,由于受到天气影响,熊晓鸽乘坐的飞机可能晚点。

“教父”:安徽是风险投资宝地

曾投资迅雷、中国博客,最近投资目光又瞄上了中国娱乐产业,可以说,只要被熊晓鸽瞄上的投资业务,前途都是不可限量。正是凭着众多的成功投资案例以及犀利独到的眼光,熊晓鸽被冠上了“投资教父”的称号。这不,此次如约来肥的“投资教父”也替安徽吆喝了起来,他表示:

“安徽是未来风险投资的好去处。”

据了解,熊晓鸽曾协助美国国际数据集团创始人兼董事长麦戈文在中国创立太平洋风险技术基金(现更名为IDG技术创业投资基金)。目前,熊晓鸽在中国管理着25亿美元以上的创投资金,成为最早将西方技术风险投资实践引入中国的

人。熊晓鸽告诉记者,创投在安徽还刚刚起步,但这说明安徽发展潜力非常大。“十年前我们做风险投资,别人以为是大忽悠,现在再没有人怀疑。”

而当记者问及是否会考虑在安徽投资时,他直截了当地表示,安徽高技术企业发展得非常好,会考虑到安徽投资。

“伯乐”相中科大高材生

除了“投资教父”的称号,熊晓鸽还是个目光如炬的“伯乐”。据说,谁要是被熊晓鸽“看上”,谁就可能取得创业的第一步胜利,因为获取的不仅仅是创业资金,更包含创业信心。这不,这位伯乐就表示,他相中了中科大的高材生们。

熊晓鸽说,安徽的科技资源优势明显,他的团队不少人都是科大毕业生。目前,科大毕业生们有的已经升到了高层。熊晓鸽认为这正是安徽的优势,应该好好利用。

熊晓鸽认为这正是安徽的优势,应该好好利用。

曾经去过芜湖的熊晓鸽还表示,虽然只去过芜湖一次,但那里的文化产业发展给他留下了深刻印象。“以前我们投资只向北京、上海等地,今后会考虑到内地城市,当然也包括安徽。”

去年11月,熊晓鸽曾对本报记者表示,会抽时间到安徽考察项目,会考虑在新能源等方面的项目进行投资,安徽有很多人愿意创业,对风险投资来说,这将来是很好的地方。不到一年时间,熊晓鸽果然没有对记者食言,准时来肥赴约。熊晓鸽,今天的高峰论坛上我们不见不散。

本版稿件由 实习生 陈颖 黄军志 胡龙生 见习记者 李皖婷

记者 桑红青 刘元媛 任金如 樊立慧 沈娟娟 宛月琴 刘甜甜 俞宝强 集体采访

全国工商联发布“中国民企500家”苏宁电器连续五年位列前三甲

8月29日上午,全国工商联2010中国民营企业500家发布会在京召开,会上发布了2010中国民营企业500家名单、2010中国民营企业制造业100家名单以及2010中国民营企业500家分析报告。苏宁电器以1170.03亿的销售名列中国民企500家第二,同时以39亿元纳税额和11.3万就业员工数量分别在民企中位列第一和第二。

2010中国民营企业500家是在全国

工商联上规模民营企业调研的基础上产生的,该项调研已开展了十二年,通过对大中型民营企业的经营状况、行业特征、企业管理等情况的连续性调查,为分析民营企业发展趋势,研究民营企业发展规律,了解民营企业发展中存在的困难提供数据基础。这项调研也为研究和制定民营经济政策,促进民营企业健康成长提供了坚实的依据。

2010年民营企业500家名单是依据

2009年民营企业全年经营情况调查得出,排名前五位的企业包括:江苏沙钢集团(营收1463.13亿)、苏宁电器(1170.03亿)、联想控股(1063.75亿)、广厦控股(508.51亿)及新希望集团(460.67亿)。这也是自2005年以来,苏宁电器连续五年位居中国民企500家前三甲,同时,苏宁也以此规模在去年成为中国连续百强榜首企业。

苏宁电器表示,2009年在全球金融危机下,国家以旧换新、家电下乡等扩大内

需的政策给了苏宁按照既定步骤进一步扩大投资发展的充足信心,从而继续保持了稳健快速增长,国家政策的促进也是民企快速发展繁荣向上的最大保障。

苏宁电器同时还表示,在2010年及之后一段时间里,还将继续加大开店力度,加大物流基地等基础设施建设投资,强化信息化运用,打造科技苏宁,在不断做大的同时,还要不断做强,推动民营经济转型发展。