

财富



李荣融 1944年12月出生，江苏苏州市人，上海市人，1968年7月参加工作，1983年12月加入中国共产党，天津大学化学工程系电化学工程专业毕业，大学学历，高级工程师。1992年8月任国务院经济贸易办公室对外经济合作司副司长，国家经济贸易委员会技术改造司司长；1998年任国家发展计划委员会副主任；1999年12月任国家经济贸易委员会副主任；2001年2月任国家经济贸易委员会主任；2003年3月-2010年8月任国资委主任。

星报·商学院

多一份谦虚
就多一点机会

成熟的管理者应掌握的原则

【定律】皮尔斯定理

意识到无知才使我们充满活力

点评：意识到无知是有知的开始。

【故事】博士的尴尬

有一个博士分到一家研究所，成为学历最高的一个人。有一天他到单位后面的小池塘去钓鱼，正好所长也在钓鱼。他只是微微点了点头，这两个本科生，有啥好聊的呢？

不一会儿，所长放下钓竿，“噌噌”从水面上如飞地走到对面上厕所。博士眼睛睁得都快掉下来了。“水上漂？不会吧？这可是一个池塘啊。”博士心里想。

所长上完厕所回来的时候，同样也是“噌噌”地从水上漂回来了。怎么回事？博士又不好去问，自己是博士生哪！

过一阵子，博士生也内急了。这个池塘两边有围墙，要到对面厕所非得绕十分钟的路，而回单位上又太远，怎么办？博士生也不愿意去问所长，憋了半天后，也起身往水里跨：我就不信本科生能过的水面，我博士生不能过。只听“咚”的一声，博士生栽到了水里。

所长将他拉上来，问他为什么要下水，他问：“为什么你们可以走过去呢？”

所长一笑：“这池塘里有两排木桩，由于这两天下雨涨水正好在水面下。我知道这木桩的位置，所以可以踩着桩子过去。你怎么不问一声呢？”

博士虽然博学多才，但是经验不足。如果他谦虚一点，请教一下老前辈，可能就不会遇到这么尴尬的局面了。

【点评】成熟的管理者应该掌握一种外圆内方，绵里藏针的管理、处事技巧。能正确地认识自己的不足，善于向每个可能弥补自己不足的平凡人学习，“每个人都可能做自己的教师”，这就是成功管理者的秘方。只有先认识到自己的无知，才能形成自己虚心向人学习的动力，才能发掘潜能，不断取得进步，达到预定的目标，迈向成功。意识到无知，是有知的开始。 记者 邹传科 整理

李荣融首谈离任心情：
对自己说，千万别掉眼泪

离任之际，这位央企改革的倡导者显得如此平和。“退休以后，我哪里也不去，就留在北京，我离不开北京。”8月30日下午，身着白衬衣的李荣融出现在记者面前。

面临离别，他心里仍然惦记着央企。他对记者说，“我对国资委、对中央企业有着非一般的感情，在8月24日的交接仪式上，我对自己说，千万别掉眼泪。”

据《每日经济新闻》报道

谈离任心情

对自己说，千万别掉眼泪

“我是2003年3月24日就任国资委主任的，我记得很清楚。”李荣融接着说，“我是在今年8月24日离任国资委主任，算起来一共7年零5个月。”“在交接仪式上，我对自己说，千万别掉眼泪。”

说这番话时，李荣融流露出一种难舍难分的心情。但瞬息间，他便恢复了往日的平和。他解释说，自从知道自己离任以来，便在第一时间向公众披露了这一信息。他说，“既然是事实了，就应该及时披露，这也是一种社会责任。”

7年多时光，记载了国资委首任主任李荣融的央企改革历程。这7年间，央企总数从2003年的196户，缩减为目前的

123户；而央企的资产规模由7万亿元增加到21万亿元，成为国民经济体系中的核心主体。在税金方面，这7年央企累计上缴税金达到54万亿元。

7年间，央企业管理改革持续推动，比如总法律顾问制度、董事会试点改革、EVA考核等等。但是由于央企拥有较多的资源优势，一度被公众质疑为垄断性竞争。面临这一质疑，李荣融说，“我只能尽量少说，首先要把企业做好。”

而关于国进民退的讨论，虽然至今仍在进行激烈的争辩，但是李荣融对此已经十分坦然。其中，他认为最有意义的地方在于，央企的目标是踢世界杯，而不是局限于与国内企业同台竞争。“但是，央企必须经历与国内其他企业同台竞争的一个必经阶段。”正因为内心深处有这一原则，李荣融很坦然。

谈人生规划

我想去清华读管理学

在回顾7年的主任时光之后，李荣融坦率地谈到了新的人生规划。

“过一段时间之后，我想去清华读管理学，我还要学习用英文演讲。”李荣融得意地说，这似乎比讨论央企重组更轻松。

颇出乎意料之外，这位66岁高龄的央企领导者做出了一个人生路口的选择——去清华大学经济管理学院读管理学。

据了解，李荣融对于企业管理学一直

很痴迷，并多次向央企老总推荐管理书籍。7月23日，李荣融在央企负责人会议上，花了10多分钟逐字逐句念了一本书的摘录。这本书是今年4月份出的中译本《未来企业之路》。在这本书里，基于对话和问卷统计及企业财务分析，描绘“未来企业”的蓝图。或许是想借他山之玉，激励变革中的央企更注重企业的战略管理。

谁的管理效率更高呢？海内外企业都在思考这样的问题。比如德国、法国等多个国家的企业都在思考与探索。面对同样的问题，中国的企业该怎么办？

等待新岗位

或赴任全国政协经济委员会

“我跟柳传志、张瑞敏、鲁冠球都是多年的好朋友了，我也很愿意当民企老板。”谈到动情处，李荣融掏出了内心深处最深刻的话题。原本“国进民退”的争辩，让李荣融颇感尴尬，但是今天李荣融却十分乐意谈。在江浙一带，有大量民企直接邀请李荣融前往企业内部演讲，甚至有一部分民企联合起来对李荣融说，“我们就归你领导了。”

每次听到这话，李荣融有一种莫名的兴奋与自豪感。面对记者的提问，李荣融说，“虽然退休了，我很乐意为民企做点事情。”

而关于李荣融最后的任职，目前国务院还没有下发通知，未经国资委确认的消息称，他将在全国政协经济委员会担任职务。

掌握核心技术 践行“中国创造”

2010年8月31日，“格力三大国际领先核心技术全国巡回发布会暨全球领先变频1HZ运转百名专家媒体现场品鉴会”在合肥市天鹅湖大酒店隆重召开，省暖通协会、评标协会及各大媒体近两百位专家和领导共同出席了此次品鉴会。

此次公布的空调行业三项核心技术为“新一代G-Matrix(G10)低频控制技术、高效离心式冷水机组和新型超高效定速压缩机”，分别应用在变频空调、中央空调和定频空调领域，经鉴定，其主要技术指标不仅在国内同领域遥遥领先，更是一举超越美、日、欧等国际同类产品，达到国际领先水平。

在品鉴会现场，各专家和领导依次参观了格力低频最尖端技术——1HZ现场运转展示。与会专家纷纷表示，此次格力所发布的三大核心技术及1HZ运转展示技术填补了空调行业技术领域的空白，是中国空调业在“中国创造”之路上具有里程碑意义的一步。作为空

调行业的龙头，在2011冷年开年，格力陆续展示自己在技术领域的卓越成就，不仅为新一季空调业的发展趋势指明了方向，而且也为“中国创造”走向国际化注入了强劲的动力。

据了解，7月15日，格力电器在北京人民大会堂举办的“中国创造与全球制造业复苏高端研讨会暨格力电器三大核心技术全球首发式”，让全球的目光再次聚焦格力，格力的品牌影响力在世界空调领域再一次赢得制高点。格力在科技研发方面不断加大力度，不计成本、锐意创新。掌握核心技术，为格力品牌带来空前的提升。

格力新品“超薄空调”也在该次会议中登场亮相，作为格力空调2010年的强势产品，格力“超薄空调”开创了空调超薄新纪元，采用格力三大核心技术之一——超高效定速压缩机，从而实现前所未有的153毫米致薄完美机身，时尚优雅，独特的U型弧线设计让人爱不释手；新一级能效，静音舒适，高效环保。业内

人士介绍，格力“超薄空调”将继续引领空调领域新的潮流，成为未来空调业的发展方向。

我国制冷空调行业起步于20世纪五六十年代。经过半个多世纪的发展，我国已成为全球第二大制冷空调设备的消费市场和第一大生产国。虽然在生产规模上我国空调企业已经取得了骄人的成绩，但除了如格力这样的个别企业外，整个空调制冷行业走的仍是从技术引进到仿制的道路，在核心技术方面至今没有摆脱“照猫画虎”或“拿来主义”的圈子。这使我国企业不仅在综合实力上处于国际分工的低端，而且在与发达国家合作谈判时往往受制于人。

这种情况的形成部分是由于低价策略的市场容量仍然存在，部分是由于核心科技的研发需要长期和大量的经费投入。与强化基础研究，核心科技研发的发展模式相比，简单的模仿与营销导向短期见效更快，对很多中国制造业企业来说也更有诱惑力。

但格力显然给我们展现了一条不同的道路。虽然这家全球最大的空调巨头已经拥有中国空调领域最多的研发人员，实验室和专利技术，但其在研发方面，仍然继续大量的投入，尤其是基础和核心技术领域，这使得格力成为空调领域独一无二的专家。

正是依靠核心技术，格力的品牌也在世界范围内越来越响。不仅先后中标北京奥运会、印度电信基站、南非世界杯等重大国际项目，更是在2009年金融危机期间出口减少了近35%的情况下，仍然实现了50%的利润增长率。

在本次发布会上，与会专家更是普遍强调，空调行业的发展经验表明，中国企业只有不断提高研发水平，运用科技创新打造产品竞争力，提升品牌品质，加速国际化布局，才能从根本上把握全球制造业复苏与格局变迁中的战略机会；也只有这样，中国制造才能在新一轮的国际竞争占据有利地位，中国也才能从制造业大国身为制造业强国。