

## 车市

## 车企半年报全线飘红:利润超过1800亿元

截至上周五,近20家汽车上市公司最终出炉的中报显示,上半年业绩全线飘红。在其助推下,上半年汽车行业实现利润总额超过了1800亿元,比去年同期增长140%以上。上半年盈利增长超过300%的汽车上市公司,就有上海汽车、江淮汽车、一汽夏利、星马汽车和安凯汽车5家。

华泰加快  
柴油车新品推出

种种迹象表明,柴油车在中国已不再是上不了台面的工作车形象,其在SUV、轿车等乘用车领域的应用愈加广泛。其节能、环保、高性能的特性已逐渐被业界和市场所认可。柴油车开始显示出其在中国市场的广阔前景。

华泰圣达菲2.0T是第一款搭载原装进口柴油发动机的引进车型,圣达菲连续多年北美销量第一的佳绩也充分证明了其过硬的柴油技术和品质。正是基于此,圣达菲2.0T一经上市便成为国内柴油SUV的领军车型,销量稳居前列。

在低碳经济时代,柴油车成为中国节能减排最重要的突破口。而华泰汽车等一批自主厂商在柴油技术的研究和应用方面作出了巨大贡献。相信在这些优秀厂商的共同努力之下,柴油车将在中国真正迎来井喷式发展。

## 通知

刘长进:本公司根据股东杨远林、熊海连的提议,拟在2010年9月15日上午8点在安徽省直机关汽修厂办公室召开临时股东大会,请准时出席大会,行使股东权利。

## 会议议题:

一、商议公司汽车销售4S店交由他人承包经营。

二、商议股东出资不足事宜。

特此通知!

安徽省深远汽车有限公司  
2010-8-31

## 腾翼C30备战“金九银十”

长城腾翼C30自上市以来一直销量喜人,8月份销量再次突破8000台,随着CVT版成功上市,更是形成两翼齐飞的销售态势,成为中国A级家轿市场上的一枝独秀。随着传统旺季“金九银十”的来临,腾翼C30的热销能否延续,成为业界关注的焦点。

在A级家轿市场,腾翼C30作为在淡季之初推出的新车型,自上市起七八月销售量连续突破8000台,缔造了一个A级家轿新车上市的“腾翼现象”。

业内人士分析指出,紧凑型家轿市场

之所以淡季不淡,这和消费者的刚性需求还是密不可分的。腾翼C30的成功,正是把握住了市场及消费者对紧凑型家轿油耗和空间需求的结果。

2010年金九银十的市场抢夺战已然提前打响,8月末,就有不少品牌发布战略新车、改款车型以及降价促销政策。

一些市场资深人士却指出,近年市场变化很大,传统销售模式难以奏效。就今年车市来讲,在消费需求经过上半年的释放后,进入9月常规的营销手段无法带来市场销售的大规模突破。



“长城腾翼C30备战金九银十的核心策略与杀手锏,将是价值战!”长城汽车负责人对记者透露。“上市后两个月连续冲破8000台的销量,这与腾翼C30综合优势明显的家轿标配密不可分。低油耗、大空间也将是我们打响旺季价值战的最大一张王牌。”

## 安徽复兴举办三菱ASX劲炫发布会

8月28日,由安徽地区进口三菱4S店安徽复兴汽车有限责任公司举办的劲炫发布会在安徽国际汽车城激情登场。此次在安徽上市三菱ASX劲炫共包括炫悦版18.38万元、炫动版19.80万元、炫逸版20.80万元、劲尚版21.80万元和劲酷版23.98万元五款车型,发布会当天复兴店提车14台。

本次上市活动作为ASX劲炫在安徽的首发仪式,三菱汽车销售(中国)有限公司销售总监崔寒川先生出席了此次活动。安徽复兴汽车针对此次上市活动,更是邀请了进口三菱老客户及意向客户参与发布会仪式,与客户共同感受劲炫带来的时尚、激情风。

三菱ASX劲炫采用了和欧蓝德EX劲界相同的高功率、低油耗20升MIVEC发动

机、6速带运动模式的CVT变速器。搭载三菱最先进的电子控制4轮驱动系统、主动稳定控制系统,在保持SUV性能的同时,特别针对广大年轻顾客和时尚女性群体,增加了诸如全景天窗、超宽域HID前照灯等个性化配置。

三菱汽车一直致力于为消费者提供具有驾驶乐趣及安全放心的汽车产品,不论是全新技术还是经典车型,三菱一如既往表现出对中国市场的重视和信心。从产品、服务等多角度、全方位提升品质。三菱汽车不仅拥有卓越的驾驶性能、安全性能、环保性能,同时具有动感时尚的车身外形。另外,为了让用户能充分享受日常的驾驶乐趣,我们将竭尽全力为大家提供与国际接轨的高水准售后服务。

不论从外观设计还是从性能匹配的应用来看,ASX劲炫都称得上是一款极具诱惑的时尚车型。据介绍,以“积极的能量”为主题概念的车身色彩设计,包括了三菱ASX劲炫主色调翠鸟蓝和城市景观的钛金属灰等八种颜色,使车主无论在城市还是乡村,都能抢眼无比、活力无限。而简洁流畅的车身设计,以及沿承三菱家族特有的鲨鱼嘴前脸设计则使ASX劲炫显得动感十足。

此外,三菱汽车许多的创新技术也都首次被应用在ASX劲炫上,紧凑有力的车身设计、理想的重量分配、出色的风阻系数,甚至为照顾女性驾驶习惯而特别调校的人性化部件均足以令三菱ASX劲炫成为时尚SUV车型的全新典范。

## 酷尚设计+政策补贴 引发瑞麒X1抢购潮

近日,记者走访瑞麒汽车4S店时了解到,瑞麒X1受国家汽车下乡政策补贴实施影响下销量明显增加,作为唯一一款进入国家汽车下乡政策补贴的城市酷尚SUV车型,正受到越来越多消费者关注,毕竟5000元的政策补贴对于消费者来说是一笔不小的优惠。

据店内销售顾问介绍,自从补贴政策实施以来,到店咨询的顾客络绎不绝,成交量也大幅提高。销售顾问为我们算了一笔账,对于一款6万元左右的小型SUV,5000元可相当于优惠了近10%,这笔补贴相当于帮车主支付了一年多的保险费用,据了解,瑞麒X1一年全险的价格接近4000元。大幅政策补贴的利好局面,使

很多持币观望的消费者纷纷出手。自补贴政策公布以来,前来咨询购车的顾客络绎不绝,销售顾问常常忙得连吃饭的时间都没有。

瑞麒X1是第一款进入国家汽车下乡政策补贴名单的城市酷尚SUV,这点更引发了年轻消费者的购买热情。针对年轻消费者的消费观念,除了对于车辆本身的性能关注,更注重车的外观是否够时尚、是不是够酷,瑞麒X1凭借着炫酷的外观,打动了很年轻消费者。此外,1.3L发动机既满足了动力的需要,又满足了低碳环保的要求。储物空间超过1100L,更可以满足消费者多种用途的需要。(三菱)

“江淮和悦杯”  
第二届安徽车模电视大赛落幕

8月29日晚,“江淮和悦杯”第二届安徽车模电视大赛第二季比赛在安徽旧机动车交易中心大厅隆重举行。安徽各大媒体及近200名和悦爱好者前来参与,共同见证了一场人车时尚秀。20多名选手经过四个环节的激烈角逐,最终14号选手陈平平凭借超强的实力,一举摘得桂冠。17号选手蒋玉凤和4号选手宋健获得亚军和季军。最出人意料的是,12号选手姜睿靓备受媒体喜爱,摘得了最受媒体关注奖,2号选手曦曦以出色的T台表现,荣获最佳T台奖。据悉,这5

位选手也将参加第七届安徽国际车展上的总决赛。

本届比赛命名为“江淮和悦杯”,也是基于消费者对和悦的认可。和悦上市之初就有1万台的订单,2010年上半年销量也突破了原计划订单,为江淮乘用车的发展带来新的增长点。

在国庆期间的安徽车展上,江淮汽车同样将带来更多精彩送给家乡人民。诚邀各位于9月30日到10月4日莅临安徽国际会展中心江淮展厅。

(冯婧)

## 福特嘉年华入选“节能产品惠民工程”

购福特嘉年华全系  
享国家节能惠民补贴3000元

大步福特包河店 大步福特瑶海店 大步福特六安店 大步福特巢湖分公司  
0551-3406222 0551-4280968 0564-3358018 0565-2110988



感受非凡

长安福特马自达 荣誉出品

长安福特马自达汽车有限公司保留对此活动的最终解释权。如有变动,恕不另行通知。