

文化部部长蔡武

文化建设面临五大挑战

低俗伪劣浅薄货色泛滥

“

最新一期中共中央党校主办的《学习时报》刊登对文化部部长蔡武的专访。蔡武在谈及中国文化建设面临的挑战时，直陈五大问题，并指出中国文化缺少经典力作，缺少振聋发聩的文艺高潮，缺少学术创新与文化发现，缺少大师式的文化权威。泛泛汪洋的文化，必然是包含着大量低俗伪劣浅薄的货色。蔡武指出中国文化建设面临的五大挑战。

1. 还存在制约文化科学发展的观念和认识

例如，一些地方和部门还没有把文化放到应有的位置，还存在着对文化忽视、轻视、偏视的观念，把文化建设视为是软任务，认为可抓

可不抓。再如，在对待民营文化发展问题上，虽然民营文化与国办文化在法律上的平等地位已经确立，但不少地方还存在以所有制身份

论贵贱的倾向，存在“恐私”、“拒私”的思想，认为民营文化企业是麻烦的制造者，只有国营单位才更可靠、更便于管理等。

2. 文化发展还不能满足人民群众的需求

据测算，我国文化消费支出总量应该达到4万亿元以上，而目前尚不足1万亿元。

这从一个侧面说明，无论是公益性文化事业，还是文化产业所能提供的文化产品和服务都还

缺乏，还不能满足人民群众多层次、多方面、多样化的精神文化需求。

3. 应用高新技术的意识薄弱，应用能力不强

与发达国家和地区相比，我国的新型媒体建设、动漫、网络游戏、高新舞台技术、网络音乐等新的文化业态发展刚刚起步，传统

产业中的文化产品科技含量偏低，缺少文化素质与科技素质兼备的复合型创意人才，还没有完全建立起有利于文化科技创新的

体制机制。在文化管理理念上，还是存在依靠行政命令的思维定式，缺乏科学、有效的管理手段。

4. 文化发展缺乏有力的智力支持和完备的制度保障

文化繁荣发展关键是人才。当前，文化艺术人才培养与社会需

求严重脱节。一方面大量艺术人才找不到工作，另一方面，社会需

要的人才又供应不足。

5. 低俗伪劣浅薄货色泛滥

由于思想的解放、体制的改革、经济的成长、传播手段的突飞猛进，在形成一片热气腾腾的文化生活的同时，转型期社会的特征也十分明显，对于市场力量的片面接受，传媒的炒作，社会生活中的浮躁，急功近利的行为，文化与文艺中的低俗、媚俗，包括谩骂、造谣、生硬搞笑、炒作、过度包装乃至各式胡说八道。缺少经典力作，缺少振聋发聩的文艺

高潮，缺少学术创新与文化发现，缺少大师式的文化权威。这种泛泛汪洋的文化，必然是包含着大量低俗伪劣浅薄的货色。

蔡武强调，开展文化建设需要妥善处理和把握八方面重大关系：一是文化发展与经济发展的关系。二是公益性文化事业和经营性文化的关系。无论是公益性文化事业还是经营性文化产业，都要

突出文化人的功能，都必须以传播社会主义先进文化为己任，把社会效益放在首位。三是价值引领和市场导向的关系。四是弘扬主旋律与提倡多样化产业的关系。五是改革与发展的关系。六是政府主导作用和吸引社会力量广泛参与的关系。七是民族文化与外来文化的关系。八是传统与现代的关系。

据中新社

著名当代作家冯骥才： 文化自我糟蹋的潮流 正在“所向披靡”

著名作家冯骥才在《文汇报》撰文《请不要糟蹋我们的文化》。文章认为：

我们必须正视：一种文化上自我糟蹋的潮流正在“所向披靡”。

我们悠久历史养育和积淀下来的文化精华，都在被浓妆艳抹，重新包装，甚至拆卸重组，再描龙画凤，披金戴银，挤眉弄眼，招摇于市。

那些在“城改”中残剩无多的历史街区，忽然被聪明地发现，它们竟是一种天赐的旅游资源。已经拆掉的无法复原，没拆的虽然不再拆了，但也难逃厄运——全被开发成商业风情街——实际上是风情商业街。更糟糕的是被世人称作“最后的精神家园”的古村古镇，也在被借名“腾笼换鸟”，迁走原住民，然后大举招商，一个个被改造成各类商铺、旅店、农家乐、茶社和咖啡屋混成一团的“游客的天堂”；在这天堂里连一间见证历史的“博物馆”也没有，导游讲的故事传说不少是为吸引游人而编造的伪民间故事。

一边是真实的历史被抽空内涵，只留下躯壳，再滥加改造；一边是荒诞不经和无中生有的伪造——这便是当今国人眼中的历史文化。

问题真正的要害——不是拿文化赚钱，而是糟蹋文化来赚钱。

当社会文明素质上升时，愈美好的东西愈有市场；当社会文明素质低下时，愈鄙俗的东西愈有市场。为什么我们为赢得经济利益就去迁就低俗，甚至不惜糟蹋我们的文化？

我们是否听到我们的文化正在呼叫：不要糟蹋自己的文化了！

任何有文化良心的人，都不能回避这个声音。

沙河之夜 2010姜育恒 爱的痕迹 演唱会

演出时间：2010年9月19日
地点：合肥体育中心综合馆

冠名：安徽沙河酒业有限公司 ANHUISHAHE SPIRITS INDUSTRY CO., LTD.

主办：市场星报

沙河之夜·2010姜育恒爱的痕迹 大型征文活动

征文主题一：喝沙河酒的心情故事 抒发你的感情
征文主题二：久别难忘姜育恒 表达你的热情

征文要求：(500字左右)

- 1、征文体裁包括：散文、随笔、杂感、小品文。
- 2、文章主题鲜明、积极健康，文笔流畅，富有真情实感，必须为原创作品，不得抄袭，套改，请自行保存原稿，来稿不退。

投稿方式及起止日期：

- 1、作品请邮寄至：合肥市永红路10号《市场星报社》李娟收。作品投稿时请注明单位、姓名及联系方式，并注明“征文”字样。
- 2、作品也可以电子形式发送到征文邮箱：250075474@qq.com
- 3、起止日期：2010年8月18日——2010年9月30日

奖项设置

最佳作品3名：作者可获得姜育恒演唱会门票一张
优秀作品30名：作者可获得价值198元沙河王酒一瓶。
提名奖若干：作者可获得沙河王酒一瓶。

咨询电话 0551-7136991



中国驰名商标 / 2010 人民网战略合作伙伴

爱在酒中 滴滴难舍

咨询热线：0558-4827999 <http://www.shahejiuye.com>