

星事

张艺谋导演的《山楂树之恋》9月16日将登上全国院线,出品方新画面影业昨日发布2分36秒预告片,影片的故事剧情初见端倪。该片主打怀旧气氛,旧款式的大红泳衣、胶丝绳织成的金鱼钥匙扣、苏联老歌,从而激起观众怀旧之情,重温当年浪漫。

注意了 老谋子正式加入“不哭的不是人”阵营



“天大地大不如党的恩情大,毛泽东思想是革命的宝。”预告片一开始,就用一段很经典的舞蹈台词展现特殊年代背景。张艺谋的镜头将那个时代描写得充满革命激情,而描述老三和静秋的爱情故事时,用的则是浪漫悲婉的调子,在2分36秒内基本把两人相遇、相恋、生死分离的故事讲述完整。

预告片前半部分展现的是老三和静秋美得连神仙也羡慕的相遇:在一片开满油菜花,如画般美丽的山野乡间,内心充满自卑的静秋,在爱情面前笑得羞涩甜美。而在静秋面前,老三眼里尽是柔情蜜意。

不知是不是凸显两人之爱的纯净,预告片中剪进一个老三劝静秋换泳衣下水,静秋相当犹豫害羞的表情,最后静秋还是躲在板车后把泳衣换上,接下来镜头一转,在寂静的小河边两人嬉戏着打水仗。

随着哀婉旋律的响起,预告片开始进入两人生离死别的爱情段落。“在这个世界上,有那么一个人,他宁肯死,也不会对你出尔反尔的。”“你听说我得的是什么病?”这些台词,连同老三

悲悯哀伤的眼神,以及眼角流下的眼泪,都在述说着老三内心最大的心愿:他不想死,他想留下来陪着静秋一起到老。

影片中,老三最终还是死了。但预告片的结尾,却用了老三和静秋背靠背的一个镜头。张艺谋说:“这个镜头,电影中是没有的,我们专门拍了这样一个镜头,也是希望老三和静秋纯美的爱情,能有一个延续性,我们希望这样的真情故事,依然能给今天的人们,带来心灵上的慰藉。”



看完“山楂树”, 请做这份答卷

1、纯爱是什么?

《山楂树之恋》标榜“纯爱”,导演放出“清纯稀少论”,感叹如今清纯女孩甚少,还放出“漂亮女孩都嫁了煤老板”的言论。可什么才是张艺谋导演所说的“清纯”、“纯爱”的定义是什么?《山楂树之恋》说自己就是纯爱,这是为什么呢?你在影片中感觉到“纯爱”了吗?

2、书中的经典台词在电影中是否还存在?

原著中,有很多感人至深的台词感动着众多山楂树粉丝的心灵,老三对静秋的多处爱的告白以及细致的关爱更是让读者泪奔良久。作为小说粉丝呢,自然关心影片是否在最大程度上保留了书中那些读起来令人口齿噙香的文字,有没有加入一些有着张艺谋导演特色的台词?

3、你哭了吗?

原著小说《山楂树之恋》让人感动,很多人都是流着泪看完的,来自

“山楂树”那份纯美爱情的感动是它至深至善的东西。不久前上映的《唐山大地震》的剧情,据说看哭了审片领导,也让走进电影院的观众唏嘘不已。你在走进电影院时,带纸巾了吗?

4、票房会怎样?

《唐山大地震》目前已经冲过六亿、有望破七亿的票房,冯导演也是在影片上映前就定下五亿的目标,可谓大胆。《山楂树之恋》在类型上更像一个文艺片,前期的宣传也比较低调,那么你觉得《山楂树之恋》在票房上有什么样的成绩呢?

5、“纯爱”里,有广告植入吗?

《山楂树之恋》的爱情被称为“史上最干净的爱情”,干净的东西跟商业挂上钩,会变质吗?虽然电影《山楂树之恋》一直保持神秘低调的作风,其商业化运作也没有《唐山大地震》那么明显,可在如今中国的电影市场,“不商业就死亡”的例子也不少

见。

自打电影公布上映日期锁定9月之后,观众也都在静待着“文艺片大战商业片”。可平衡“干净”和“商业”这么棘手的问题,不知道张艺谋大导演是如何做到两全其美的?去电影院看片的你,要睁大眼睛把广告揪出来。

6、张艺谋导演是否寄望通过《山楂树》挽回《三枪》失掉的大众口碑?

2009年底,张艺谋导演以科恩兄弟的剧作改编创作了电影《三枪拍案惊奇》,上映之后遭遇了前所未有的恶劣口碑,观众直呼“退票”,更是被众多媒体评为2009年烂片之首,不知今年的“山楂树”,能不能让张艺谋挽回点面子?



动感地带“空运”万张门票 数据业务玩转周杰伦演唱会

由安徽移动独家冠名的“动感地带2010年周杰伦‘超时代’巡回演唱会·合肥”想必是这个夏天最热的话题。除了即将欣赏到周杰伦倾情献唱出道十年的经典老歌,及最新大碟《超时代》曲目,主办方抛出的耗资800万“360度浮空立体成像”的技术同样赚足人气。开票至今,高温天气也不敌歌迷们的热情,抢票狂潮汹涌不息,想参加周杰伦与安徽歌迷的首场狂欢,现已一席难求。

安徽移动动感地带作为本场演唱会的独家冠名赞助商,早已为用户打开了亲临演唱

会、与偶像亲密接触的特权通道。8月15日至9月15日,凡动感地带用户可通过139邮箱,发送主题包含“周杰伦”的邮件到JAYI@139.com,或通过手机下载炫铃、移动MM客户端参与演唱会门票抽奖活动。同时,飞信用户在活动期间,新建或加入飞信群,在飞信机器人990551上登记其飞信群号,或添加飞信990551为好友,成功邀请2个(包括2人)以上安徽非飞信用户开通并使用飞信业务、与飞信好友990551参与互动提交最喜爱周杰伦的歌曲名称等均有机会赢取演唱会

超炫大礼哦。

无线音乐的爱好者更是可以获得非常简单的方式参与抽奖赢取门票,用户登陆安徽移动wap门户(wap.12530.com/ah)下载歌曲,只要下载歌曲尾数为88,即可获赠门票一张;用户拨打12530300的0号键专区和发送b至10658830,下载序号为200的倍数可获门票一张(限量参与,抢完即止)

活动期间,大家通过MM(客户端、WAP或PC)成功下载应用的用户也可轻松参与门票抽奖!

如此缤纷的数据业务活动方式,面对即将来临的9.26歌迷盛宴,你准备好了吗?如果你是大一新生,还可选择入网充值领取门票,或使用数据业务参与抽奖赢取门票。另外,通过安徽移动动感地带的平台,还能直击周杰伦特别为歌迷们准备了2010份(与杰伦合影机会、酷炫海报、签名照片、签名CD等)璀璨大礼。现在起,一起亮出M-ZONE人特权身份,赢取有周杰伦亲笔签名的专属好礼,让我们与周杰伦一起见证2010年“超时代”的最盛大的音乐饕餮!