



# 风向

## 2010年空调销量3年来首现正增长

由国家信息中心与中国电网举办的“中国空调行业高峰论坛”近日在京召开，论坛发布的《2010冷冻年度空调市场白皮书》显示，今年国内空调市场已结束自2008年以来国内市场整体销售规模逐年下滑的局面，迎来了难得的增长。

# 胡润发榜：中国新贵族达5.5万人，消费门槛首度破亿 新贵家庭的钱花在哪？

## 我省力挺钢铁产业“脊梁”

星报讯(记者 宛月琴) 记者昨日从省经信委了解到，我省钢铁产业持续回暖，呈现出可持续发展的良好态势。上半年，我省钢铁产业实现增加值、总产值分别为256.09亿元和875.47亿元，较去年同期分别增长24.73%和47.51%；出口交货值19.15亿元，增长115.02%。

据悉，今年以来，我省为力挺钢铁产业“脊梁”，积极开展多项措施，力促钢铁产业形成良性发展。一是通过淘汰工艺技术落后，根治环境污染严重的落后产能，大力发展、推广高温高压干熄焦、烧结余热利用等先进技术；二是通过技术改造，全面淘汰400立方米及以下高炉、30万吨及以下转炉和电炉；三是严格控制钢铁新增产能，不再核准单纯新建、扩建产能的钢铁项目；四是重视节能减排和发展循环经济，抓住重点产品、重点区域和重点企业节能减排，尽可能地减少SO<sub>2</sub>、烟粉尘、废水、噪声等污染物的产生量和排放量。

### 新贵族消费门槛首度“破”亿元

2007年中国新贵族作为一个群体出现在人们面前。到今天，如果想进入这个新贵圈，门槛已比3年前高出很多。该报告称，2010年新贵族人数已经达到5.5万人，消费门槛首次突破1亿元，达到11亿元，主要用于家庭消费、先生消费、太太消费和孩子消费，其中新增消费2400万元。新增的消费总额中，先生消费最多，

高达840万元，是太太新增消费的近8倍。

这个数据究竟如何得来？胡润百富总裁吕能幸解释，胡润研究院调查了全国多个城市的新贵族群体，以财富人士当前固定资产总值和消费总额来确定新贵族消费门槛。“我们连续几年，每年在全国调研了300个样本数据，并监测了各类奢侈消费品的价格变化。”

### 家庭消费包括3套房产4辆车

报告还以一个新贵族的家庭为例，在家庭消费中包括3套房产：一幢别墅、一套市区的公寓和一套度假房。在豪宅中，主人收藏着古董、古代书画和当代艺术品。女主人则购置一些出类拔萃的意大利家具来满足自己的审美需要。今年房屋和室内

装饰的消费比例占新贵族消费门槛的60%，这一比例比去年又提高了10%。这家人拥有4辆车，男女主人各有2辆。

值得注意的是，报告还提到，新贵族在灾害频发时期也慷慨解囊，这一门槛中至少包含了新增100万元慈善捐款。

## 产业海外投资覆盖率80%

星报综合 中国产业海外发展和规划协会常务副会长兼秘书长范春永近日表示，十年来，中国的对外直接投资从小到大，取得了举世瞩目的历史性突破。央企、民企和地方企业三点开花，中国产业海外投资覆盖率达到80%。

2000年，我国首次明确提出了“走出去”战略，至今已经整整十年了。联合国贸易和发展组织最新发布的《2010年世界投资报告》称，中国经济总体上已到了海外投资大规模增长的阶段，2009年中国外国直接投资(FDI)流出量达到约480亿美元，世界排名第六。

“中国对外直接投资，目前已呈现各类产业全面推进的局面，农业、工业、服务业和高技术产业的投资活动分别对应具有互补性的境外资源和市场展开，遍及世界180多个国家和地区，覆盖率为80%。”范春永说。

对外投资，中央企业一枝独秀的局面正在悄然变化。民营企业逐渐成为中国对外直接投资的生力军。2009年以来的跨国并购案例中均有民营企业的身影，诸如吉利收购沃尔沃等等。此外，地方企业对外直接投资保持快速增长态势。



45岁的“先生”，身着高级定制西服、手戴瑞士名表；40岁的“太太”，不仅拥有顶级会所年卡，还有私人瑜伽教练贴身服务。在中国，他们就是典型的“新贵族”，那么想要成为“他们”需要具备什么样的条件？知名调研机构“胡润百富”近日发布《2010胡润新贵族消费门槛报告》。报告显示，2010胡润新贵族人数也达到了5.5万人，消费门槛为1.1亿元，一年新增消费2400万元，主要用于购置新房、新车、收藏和慈善捐款。

记者 宛月琴

# 月饼不拼包装只拼馅

## 今年每块月饼身价涨了2~3元

虽然距中秋节还有不到一个月时间，但是月饼已经开始在超市、酒店等地方“亮相”。四年前，国家相关政策对月饼“过度包装”发出禁令，月饼厂家纷纷转战“馅料”，“不拼包装只拼馅”。

此外，记者了解到，今年部分月饼价格增长一到两成，现在比较冷清的月饼市场预计9月后将形成销售高峰。



糖尿病患者吃的低糖或者无糖月饼，“符合市民对健康的追求。”

而记者从合肥天鹅湖大酒店了解到，今年该酒店也特地推出了黄油馅的月饼，在馅料上下足功夫。

### 每块月饼涨了两三元

某超市采购部工作人员表示，由于受粮价上涨等因素影响，今年的部分月饼价格有所上升。“今年月饼确实涨价了。”天鹅湖大酒店销售副总监秦斌透露，今年馅料价格上涨了10%~20%，月饼价格也跟着上涨。

秦斌给记者算了一笔账，一个月饼需

要的馅料大约是100~150克，以6分/克的馅料涨到8分/克为例，每块月饼大约会涨价2~3元。

“我们这儿月饼前几天就上市了，但是来买月饼的人并不多。”省城大润发超市员工告诉记者。记者在各大超市留意了一下，很少有市民上前询问，真正购买的人则更少。

业内人士分析，现在还没到月饼的销售高峰，各大商场及酒店的月饼促销只是“热身”阶段，预计到9月10日~18日，月饼销售会进入“快车道”，中秋节的氛围也会被月饼带动起来。

实习生 王靖 李金诚 黄军志 记者 沈娟娟

### 厂家挖空心思做馅料

昨日，记者走访了省城家乐福、大润发、合家福等超市后发现，月饼难见“礼盒”装踪影，反而是散装月饼成了商家的主打产品。

“玫瑰、双色草莓、板栗蓉等多种馅料成为许多厂家新推的月饼。”据省城合家福超市沿河路店一促销员介绍，由于月饼包装被要求“简单化”，所以厂家都把心思放在了馅上，消费者可以吃到五花八门的馅。

记者在合肥市场上粗略一看，就发现了20多种不同口味的月饼，其中更有适合

# 怡文教育高复班招生

- 一、 首家“小班+小小班+个人”的个性化高复；
- 二、 采取全封闭管理教学，让学生专心学习；
- 三、 学生入学即根据高考成绩签订“保本协议”，不达本科线，学费全额退还；

**超小班教学 超专职教师**  
**超空调教室 超监控校园**



咨询电话：0551—5371322、5371323

校址：西二环与望江西路交叉口南200米路东 和一花园旁（住宿、封闭区）

★国家公办 ★国家重点 ★合肥读书 ★合肥就业

# 合肥第二工业学校 招生代码:760

合肥第二工业学校是国家教育部命名的国家级重点职业学校，是合肥地区著名的中等职业类学校。学校教学设备、设施，办学水平处于合肥地区一流水平，学校培养的学生遍布合肥地区各大工业企业，很多同学已成为了大型企业的高级主管、科研骨干、技术标兵和技术能手。学校的最大特色就是：**学生毕业后全部安排在合肥地区大企业、大集团公司工作，就业薪水起点高，就业稳定性强，大多数毕业生可以在合肥成家立业。**

### 本校列入国家、省级助学体系

- ▲ 农村户口的学生每人合计可领到5000元国家助学金(第一年1500元+第二年1500元+毕业2000元)
- ▲ 15%生活困难的学生免2年学费

### 经安徽省教育厅批准今年招收下列专业新生(学校代码:760)

- 1、数控技术； 2、机电一体化； 3、计算机应用技术； 4、模具设计与制造

咨询电话:0551-3635397 3849496 学校地址:合肥市肥西路28号(老安徽大学东门斜对面)