

领跑者

星报访谈

陈建国：格力的「合肥速度」



格力电器(合肥)有限公司总经理 陈建国

任职合肥：最初真的不想来

陈建国是2009年9月才到合肥的，之前他在重庆呆了8年，有了很深地域感情的他，2009年9月2日接到公司的调令，他要从西部重庆到中部的合肥来任职。

“心里是不太愿意的，和重庆的方方面面都熟了，感觉重庆的投资环境那么好，别的地方想超越肯定难。”当时的陈建国“拖拖拉拉”，9月26日，他才到了合肥，该来的还得来。第一站不是到工厂，他在酒店里住着，还有点闹情绪。

不过，国庆假期过后，接触的人越多，陈建国才发现自己当初的想法的确有点偏执了。10月4日，和合肥市领导一起吃饭，陈建国被问到的是格力还缺什么，市里面需要做什么。“几句话就让我非常喜欢这里，虽然跟他们不熟，却没有距离感。”陈建国很高兴。

过几天，合肥市开一个会，会议没有开始前，孙金龙书记看到陈建国，还高兴向他招手，亲切地称呼他“老陈”，爽直的陈建国一下子感觉到了合肥政府不一样的投资服务意识。

陈建国告诉记者，在重庆，政府对格力的服务是“星期六保证不休息，星期日休息不保证”，到合肥，政府的服务是“星期六根本就别谈休息，星期日也保证不休息”。

速度合肥：格力屡破纪录

软环境是外部的，企业的发展还是要自己的努力。格力，本身就是一种品质和力量的体现，而格力在合肥，跟这个快速发展中的城市一样，跑出的还真是不一般的“合肥速度”。

“2010年8月15日10点28分，我们凯邦电机有限公司的第一台电机顺利下线，该项目从动工到下线，只用了8个月时间。我们再创了一个速度、产能上的奇迹。”合肥格力的总经理陈建国表示。

再看看格力在合肥的时间表，2006年格力电器进军合肥，作为珠海格力电器股份有限公司独资兴建的分公司，合肥格力一期工程就投资12

亿元人民币，空调年产能逾600万套。2009年，合肥格力便取得空调产量420万套、产值119.78亿元的佳绩，实现投产第一年就跨入年产值过百亿的企业行列。2010年，合肥格力生产总体处于平稳状态，至2010年8月14日已生产空调4048万套。预计2010年合肥格力可生产空调630万套，全体总产值将达到130多亿元。

陈建国自豪地说：“当然，格力进驻合肥，在进一步扩大自身产能的同时，也为合肥经济的发展贡献力量。”据悉，合肥格力在上半年已经缴纳税款2.9亿元。“今年缴纳税近5亿元的税款应该不成问题。”

优势合肥：格力“如虎添翼”

“格力对合肥的广阔市场一直非常重视，”陈建国说道，“合肥作为国内三大家电生产基地之一，集结各大知名家电品牌，如格力、美的、海尔等，家电企业的发展基础非常雄厚，而且业内良性的竞争十分有利于家电产业的发展。”说到这里，陈建国打趣道，“就像父母都爱看书的一个大家庭，孩子们很难不爱看书。”

在谈到合肥格力迅速崛起，成就一个个令人啧啧称奇的业内神话时，

陈建国说得最多的，便是“感谢合肥”。他向记者分析道，合肥地理环境优越，南到武汉，东到南京，交通四通八达，这十分有利于企业发展。此外，合肥作为全国重要的科教基地，产、学、研结合得非常好，大量人才的聚集，为合肥格力提供了近万名技术工人。

“同时，合肥政府在税收等方面的优惠政策，在服务平台上的拓展与扶持，是推着我们前进的有力双手。”

融入合肥：独有企业文化

走进位于合肥市高新区柏堰科技园的合肥格力公司，宽敞明亮的行政楼里随处可见大气、醒目的标语：“忠诚、友善、勤奋、进取”，“少说空话，多干实事”，“诚信取天下，专情铸百年”等。“我们无时无刻将格力精神灌输给员工们，通过这些鼓舞人心的标语，也通过各项文化活动的有效开展，使大家拧成一股绳，团结奋进。”陈建国说道。

谈到被业界津津乐道的格力企业文化，陈建国指着展示厅内令人目不暇接的大量活动纪实照片，不无骄

傲地说：“我们经常开展丰富多彩的文化活动，不仅在企业内部组织拔河、书画、文艺晚会等文体活动，还鼓励员工们积极踊跃地参加市里的比赛活动，硕果累累。”

“目前，格力内部还开设了定期的学习班，目的在于加强团队间的沟通，提高员工的素质，使缺乏经验的员工可以在学习中积累科学文化知识，通过教育培养促使员工与公司一起不断地更快地成长、进步。陈建国表示，今年合肥格力紧抓的文化理念是“以学习为重心”。

创新合肥：人文化、军事化

在合肥格力，你可以看到一种创新的管理，那就是人文化和军事化的有机融合，处处可以感受到人文管理和军事管理的完美融合，严格但不严酷，轻松但不松散，这正是公司提倡管理创新的亮点所在。

“要坚持用规则去管理。企业要重视建立的是一个程序与一个制度，程序的建立是需要训练的，让大家能够自觉地做正确的事；而制度的建立，则是防止做错误的事情，制订时要严厉，更要从人性化的角度出发。”陈建国侃侃而谈。

“格力推崇的是团队力量，没有完美的个人，只有完美的团队，所以我经

常向员工强调责任感，调动他们的主动服务意识，毕竟责任胜于能力，结果高于一切。”陈建国还告诉记者，“当领导，最怕是用人不知人。”他分析，一个企业要获得前进的不竭动力，需要重视人才的吸纳和干部的培养。“在选用干部机制上，我们大胆启用年轻干部。结合公司中层干部普遍为80后的特点，制订各种合适的内部培训计划，并外请培训老师对中高层干部进行各项知识技能培训，搞好三基工程，即‘抓基层、打基础、苦练基本功’。”

最后，陈建国告诉记者：“近期我们建成了夫妻房，照顾买房难的结婚员工，可以说在人性化管理上更进一步。”

作为格力电器(合肥)有限公司的总经理，陈建国的管理感觉上有点感性，不过，感性的背后，格力的强劲与动力在合肥也彰显无遗，陈建国说，与合肥的发展让人“刮目相看”一样，格力在这里也跑出了“合肥速度”。

省委常委、合肥市委孙金龙书记都这样感慨：“短短两年间，合肥格力用格力速度缔造出了一个个奇迹！”

程龙杰 李金诚 记者 樊立慧/文 倪路/图

