

领跑者



专家眼中的合肥：

中国经济的『一抹亮色』

“几乎每一季度都在提速”，“合肥变化快得都让人有点不认识了”，“未来的合肥，将是一座智慧之城”……创新推进、加速崛起，古老又年轻的合肥正在发生着令人瞩目的改变，甚至连研究经济发展的专家们也都叹为观止。而未来的合肥，会在蓬勃的发展中更加值得期待。

实习生 程龙杰 记者 宛月琴

■ 安徽省社科院教授 程必定

把合肥建设成为“智慧之城”

合肥的发展现在已经进入了黄金期，逐渐从一个二线城市向一线城市跨越，引起了社会各界的广泛关注。据我所知，合肥目前已经有世界500强企业20多家，这在全国的省会城市是不多见的。9月份，“全国500强”在合肥发布，也是对合肥发展的一次肯定，是鼓励，也是赞誉。

目前，合肥不仅在实施“工业立市”的方针，还努力做到“工业强市”，树立

“大集团”战略、“大产业”战略、“大城市”战略。这些都需要加强企业联系：一方面引进国内外大企业，另一方面，把现在的本地企业做大做强。要抛弃传统的产业承接观念，转变经济生产方式，发展低碳循环经济，保护自然环境，成为绿色城市。另外，要充分利用合肥的科技资源，发展创新性企业，把合肥建设成为一个智慧之城。



■ 中国创造研究院副院长、华东师范大学教授 姜恒雄

创新：合肥加速崛起“推进器”

一直与安徽的联系十分紧密，也见证着安徽尤其是合肥这几年的飞速发展。不说别的，就说交通。前几年到从上海到合肥来，坐火车至少要7、8个小时，而现在坐动车只要2、3个小时，过不了多久，坐高铁还要更快，变化快得都让我有点不认识了。

取得这样的发展，跟国家政策资源、独特区域优势以及地方政府的魄力和干

劲密不可分，而其中最突出的一点，还是创新的思维和创新能力。可以说，创新就是加速合肥崛起的“推进器”。只有不断创新，才能具有取得突破性的发展，对企业发展也是如此。对企业来说，培育创新思维的核心就是要体现出有特色的竞争力，体现出差异化，突破传统思维，很多发展模式、很多创新理念都没有标准答案。



■ 中国企业发展能力研究中心主任 陈竹友

合肥成中国经济“一抹亮色”

合肥的发展速度有目共睹，几乎每一季度都在提速，现代化大都市气息渐显，已经俨然成为后金融危机时代中国经济的“一抹亮色”。特别是皖江城市带承接产业转移示范区规划的获批，更给合肥和安徽带来前所未有的发展良机。

在外力助推前提下，合肥乃至安徽的真正崛起还需要“自力更生”。天时

地利人和，在这种情况下，合肥更要大力发挥区位优势，大力发展泛长三角合作，加快与中部其他省份合作，以寻求快速发展，从而占据中部领头羊的位置。同时，承接产业转移时，也需要“有所为有所不为”，在战略定位、招商选择和主导产业方向确定等方面，都应慎重抉择。



■ 安徽经济管理学院教授 潘理权

合肥市场“蛋糕”非常大

几年来，在省委省政府的坚强领导下，合肥的经济发展速度非常快，各项指标都完成得很好，而且投资环境得到大面积的改善，吸引了大量的外资投入。同时，财政收入得到了大幅度增长，民生方面的建设也取得了可喜的成绩。从现在的发展势头来看，处于中部的合肥市，发展的空间巨大，

市场“蛋糕”惊人。

但在合肥未来的发展建设中，我认为要小心提防负债率过高。此外，在发展经济的同时，还要意识到转变是需要一个过程的，经济发展不能盲目地追求“速度”，要搞好经济建设，还要做好社会保障，平衡物质建设与精神文明建设的发展，并注意保护生态环境，实现经济良性发展。

