

领跑者

# 「双面」宝业 责任铸就精品

对合肥人来说,宝业并不是一个陌生的名字。宝业城市绿苑、宝业家纺广场,正在热卖的宝业桐城绿苑,各个耳熟能详。

很多人可能不知道,我们经常逛的百大CBD、曾经的合肥第一高楼东怡金融广场都是由宝业建筑施工。2009年宝业集团安徽有限公司实现产值25亿元,纳税近1.5亿元。

那么,宝业安徽这一切的成绩又是如何取得?

实习生 李金诚 记者 沈艳



## 以“制造”代替“建造”

从合肥东区标志性建筑宝业城市绿苑开始,人们逐渐认识并接受了宝业。在合肥早期房地产开发中,宝业城市绿苑的定位、规划、小区内景观等无疑都具有前瞻性和优越性。

当然,广告词固然吸引人,入住后的口碑更是房产企业持续开发热卖的良好推动剂。此后,宝业家纺广场、宝业桐城绿苑相继进入合肥市场,宝业也在市民心目中树

立了专业开发公司的形象。

青翠欲滴的成荫绿树,波光粼粼的柔美碧潭,如画似梦的氛围中,高耸着典雅大气的楼层,这是宝业城市绿苑;匠心独运的便捷设计,不落工斧之痕的美观中洋溢着居家般温馨,这是宝业家纺广场……

这些源于宝业从上游对新材料、新技术的研发、检测,到中游幕墙、木业、钢结构等建材制造,再到工地组装,已构筑起一条

极具竞争力的住宅产业链。

在宝业高科技的实验室里,设置着室内环境、节能环保、抗震、消防等性能检测。“从材料零部件到住宅整体的理化性能,我们在实验室里就可获得全过程资料,并据此不断改进产品,这是我们提升改造建筑业、制订建筑工业化规范标准的基础。”宝业人无不自豪地对外表示,“我们不仅保证着美观,更保证着质量与安全!”

## 竞争力的“乘法效应”

宝业安徽所开发的房产项有目共睹,但许多宝业安徽建设的工程可能知道的人并不是那么多了。

合肥市少儿艺术学校里融合浓郁学术气息与含蓄文艺内涵的教学楼,朝气蓬勃的外观设计令人憧憬满怀,这个安徽省“黄山杯”工程由宝业建成;CBD中央广场折射着国际化的傲人光彩,夺目的强烈都市感令人心旷神怡,这座当时的安徽第一高楼

由宝业建成;东怡金融广场上英气十足的楼宇高耸入云,轩昂之姿接受八方仰望,这高达198米的大型建筑由宝业建成……

承接高、大、难工程项目一向是建筑企业综合实力的反映,也是企业发展史上的重要标志,而每一次,宝业人都完成得质优物美,这些被业界称为奇迹的建筑,源于宝业对住宅产业化科技的研发和集成,源于宝业人从实践中不断总结、积累经验,这使

宝业获得竞争力上的“乘法效应”。

这些城市的地标性建筑,源于宝业人在建筑工程质量上的精益求精,使优质的建筑精神得以口碑相传,为打造百年企业及建筑业的健康发展夯实了坚实的基础。

安全和质量,甚至美观都有了铁一样的保证,宝业建设集团承接的工程规模和档次便获得一次次飞跃,屡次创造着业绩的历史新高。

## 慈善与企业文化并行

宝业的发展规模正一路高歌,不断扩大,纳税额也年年攀升,在2009年,宝业上缴税收达1.5亿元,六年来上缴给国家和地方税收近6亿元。

在创造经济效益的同时,宝业人积极投身安徽省、合肥市的慈善公益事业,六年来,先后向合肥市的困难群众、安徽省希望

工程、安徽省青年创业基金会等捐款、捐物近千万元,慈善的拳拳赤诚之心让人动容。宝业人为安徽省、合肥市的经济和社会建设做出了有目共睹的努力。

宝业公司的党委、工会、妇联、武装部每年都组织着大量丰富多彩的文娱活动,党委组织党员去缅怀革命先烈,接受精神

上的洗礼;工会组织趣味运动会,愉悦员工身心,笑声不断;组织春节联欢会,与员工齐贺新春,一派温馨;组织干部、党员义务植树,培养员工们的环保意识……这些令人印象深刻的活动,极大地丰富着宝业人的精神文化生活,为其企业文化建设镀上一层迷人的光彩。

### 【简单名片】

宝业集团安徽有限公司是宝业集团股份有限公司的全资子公司。2003年宝业集团乘着中部崛起的强势全面拓展安徽市场,公司按照工业制造和房地产开发并举的拓展方式,以成功重组安徽拖拉机厂为起点,现已成为拥有安徽宝业住宅产业化有限公司、合肥宝业房地产有限公司、宝业建设安徽工程公司等十多家子、分公司,经营范围涉及住宅产业化、房地产开发和建筑施工“三位一体”发展模式的综合型建筑产业类企业,业务以安徽省为中心辐射中部五省各市,是宝业集团继浙江之后的第二大基地,公司连年被评为“安徽省民营企业20强企业”。

