

领跑者

星报访谈

发展「密码」是调整结构

合肥荣事达三洋董事长金友华

2010年注定成为合肥荣事达三洋历史上不平凡的一年:6月28日,南岗机电产业园一期竣工投产,变频电机项目开始结出硕果;同一天,合肥荣事达三洋发布“变频发展战略”;8月中旬,其斥资5000万元携手安徽卫视拿下新版《红楼梦》首播冠名的举动,更是轰动全国,成为中国制造业“不差钱”的典范……

这些一幕幕振奋人心的场景,是因为有他,“三洋巨变”的推手——金友华。

实习生 黄军志 记者 董艳芬



合肥荣事达三洋电器股份有限公司董事长 金友华

市场占有率从第十跃居第三

在激烈的竞争下,合肥三洋始终把技术创新当作企业首要的长期坚持发展战略。“我们的产品开发理念是‘坚持精品路线和中高端产品路线’,融汇最新技术,紧跟国际潮流,开发出技术领先的差异化产品。”荣事达三洋董事长金友华表示。

随着整个洗衣机行业的日臻成熟,金友华认识到技术创新在未来家电竞争中

的重要性。2008年开年,三洋发起全面战略调整,以创新求变代替过去的稳健作风,制定了“3351”战略规划。从2008年开始重点发展高端滚筒产品,开发出的系列斜开式变频滚筒洗衣机,产品整体性能处于国内领先水平,一改过去立式滚筒的老面孔和洗涤不方便、震动大等缺点,市场反响强烈,形成旺销势头,使公司滚筒洗

衣机的销量连续两年翻倍增长。

据统计,制定“3351”发展战略以来,合肥三洋陆续开发出各种国内领先及独创的高端变频滚筒洗衣机,年销售收入从6亿猛增到20亿元。这两年多时间,公司的市场占有率从行业第十位跃居至第三位,在洗衣机行业增长幅度第一,被誉为家电业的一匹“黑马”。

完善产业布局抢占变频“高低”

回望结出累累硕果的两年,许多人都力图解读合肥三洋成功的“密码”。金友华在接受记者采访时也多次谈到,那种依靠大量资本、劳动力投入的低成本低端制造业的发展将不会久远,公司只有转变发展方式,走结构调整之路,才能尝到高速发展的甜头。

当前社会正在迈入低碳经济时代,变

频技术作为一项低碳、环保的高新技术,在节能、减噪、环保等多方面优势明显,已然成为家电行业发展的必然趋势。

“为了继续保持行业的技术领先地位,我们很快实施了自主创新重大项目‘洗衣机变频电机及控制系统’的攻关。”谈到变频技术,金友华毫不含糊。

2009年,合肥三洋获得了国家发改委

自主创新专项资金支持,并与中国家用电器研究院签署了《洗衣机变频电机及控制系统研发及产业化项目合作协议》。记者了解到,这是安徽省有史以来最大的一项项目支持资金,该项目填补了国内直流直驱电机的空白。如今,更振奋人心的是,年产200万台变频电机制造项目也已经在新建成的南岗机电产业园一期落户。

搭人才梯队铸家电业“智能库”

21世纪的竞争是人才的竞争,稳定的人才队伍可以保持创新的持续性,而一些新的人才才会带来新观念和新思想。

据合肥三洋有关负责人介绍,近年来公司加快了各类技术人才的引进步伐,核心研发人员从2007年的50多人现在已增加到近200人。目前,合肥荣事达三洋的

核心研发人员中,包括国外专家在内的含本科以上的研发人员高达90%。

不仅如此,公司还通过走出去、请进来的方式开展学习培训,从大专院校和专业机构邀请专家讲课,组织技术骨干定期去国内外市场调查了解最新动态,资助技术和管理人员去家电王国日本学习,已经先后有

30多人参加了MBA课程学习深造。据合肥三洋的数据统计,三洋每年投入技术研发的资金保持在销售收入的5%左右。

“技术人员的平均工资收入要高于同等管理人员50%-100%。在人才使用上,鼓励创新思维,允许创新失误。”金友华称人才是发展的关键。

实现三洋“二次腾飞”的新起点

6月下旬,合肥荣事达三洋正在加快百亿南岗机电产业园的建设,机电产业园一期已全面竣工投产。据悉,中高档洗衣机和电机的产能规模都已经达到500万台以上,其中变频电机200万台。

面对新一轮的发展机遇和挑战,金友华信心满怀:为打造一个集产品研发、制

造、销售和出口为一体的现代化大型综合机电制造基地,公司将把南岗机电产业园的建设作为合肥三洋深入推进“二次创业”、实现“二次腾飞”的新起点。

“我相信只要我们苦练内功,就一定能够顺利实现3351的战略目标,为建成‘具有全球竞争力的、备受社会尊重的家电企

业’,助力合肥‘弯道超越’,打造现代化滨湖大城市做出更大的贡献!”金友华说。

当今世界经济风云变化,市场竞争日益激烈。合肥三洋以不断创新的理念实现了跨越式发展,缔造了今天的辉煌。展望未来,“三洋”号正扬帆远航,驶向更广阔的明天。

