

关注



红酒专家教你如何品红酒

在红酒品鉴会的现场,亿美法红总经理金泽华兴致勃勃地向大家介绍了品鉴红酒的有关知识。“喝红酒要先托起酒杯,轻轻摇晃,让红酒和空气充分地接触和氧化,然后就是闻气味。”他举起酒杯,当场示范了品红酒时拿酒杯的正确方式。

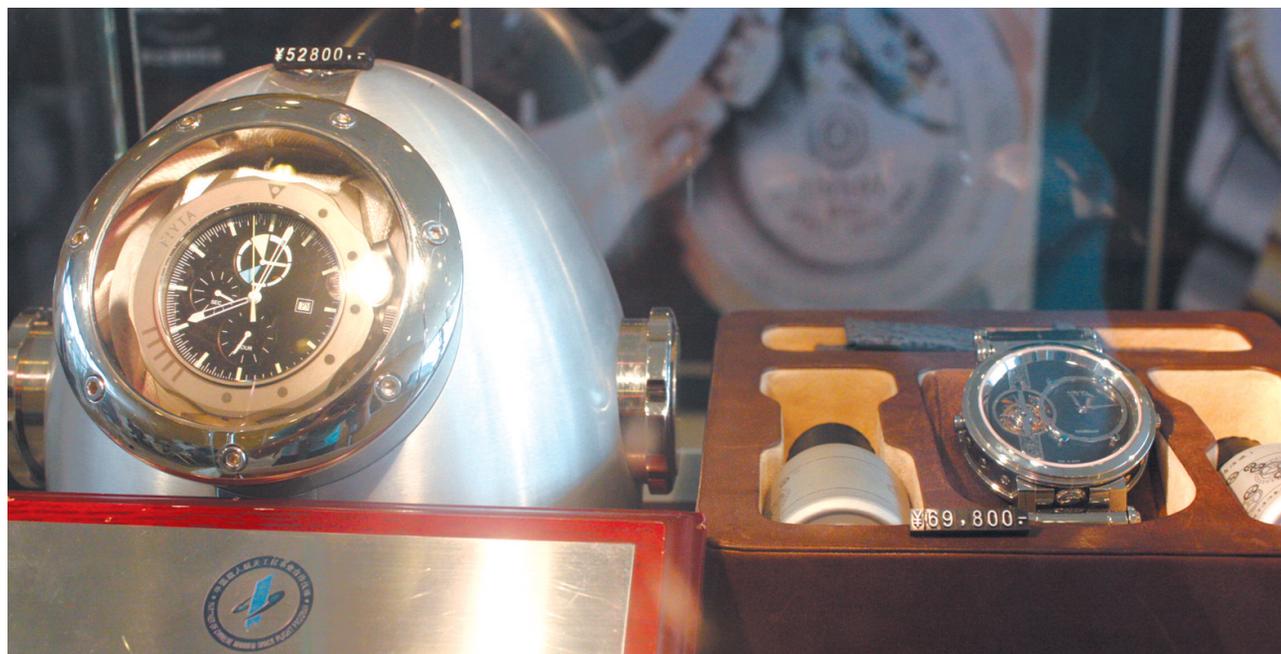
本报主办的“腕尚”文化节第二站走进元一高尔夫球场 名表与高尔夫夏日有个约会



“钟表不仅仅能计时,更是一种品质生活的象征!”近日,合肥首届“腕尚”文化节第二站在元一高尔夫球场“华丽登场”。当名表“遇上”高尔夫,当精英云集、名流聚首,资深专家现场鉴赏顶级名表,更有房产投资、高端理财的主题演讲,再融入独具魅力的高尔夫运动和香醇典雅的葡萄酒文化,带给人的是不一样的生活,不一样的“品质”。

此次活动是由本报和中国民生银行合肥分行联合主办,本报星空社区(www.xksq.net)、合肥万科置业共同承办,元一高尔夫球会、亿美法红、高炉家酒、印象合肥协办。

王靖 陈晶 黄洋洋
记者 宛月琴/文 李超钰/图



文化节现场展示的高档名表

现场 名表文化已成品味象征

“我们首次将运动文化、名酒文化和手表文化几大高端生活元素结合起来,为大家搭建一个展示的平台和交流的圈子”,安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁在致辞中谈道,引领消费潮流,传播时尚文化一直是本报的诉求之一,而

随着名表鉴赏与收藏日益成为一种“文化现象”,系统学习和了解名表文化已经成为一种高品位的象征。

民生银行合肥分行领导王长明也表达出同样感受,名表是一种生活的象征、一种生命的见证,民生银行愿意与传播城

市时尚的星空社区网站(www.xksq.net)携手,推动名表文化的发展。

“虽然各属不同领域,但主题都是品质生活!”在元一高尔夫球场总经理何冠军眼里,高尔夫运动追求的是高雅人生,而名表更是品质的代名词,二者交融,相得益彰。

述说 钟表是奢侈品投资首选

“在奢侈品市场中,投资首选钟表”,时通贸易公司总经理毛荣春说,钟表的价格随着人们生活水平的提升而提高,到现在已经成为一种奢侈品,具有巨大的投资价值。

他透露,目前最贵的一款腕表出自日本,价值3600多万元人民币。瑞士的很多

品牌一般都在10万元左右。所以很多手表被称为“贵族手表”。

现在很多人收藏手表也是出于一种投资。“如果要收藏手表,品牌是首要因素”,毛荣春认为,历史越悠久的品牌,收藏价值和市场价值越大。他告诉记者,钟表最早起源于瑞士,都是家族产业,非常

注重手表的品质,技术通过代代传承,逐渐成为一种品牌。

“手表是时间和生命的见证,是历史的传承”,顶级钟表发烧友方勇认为,收藏手表不仅是经济上的投资,更多的是精神上的投资,因为它能带给人无与伦比的愉悦。

探秘 是什么让名表如此之贵?

“为什么名表那么贵”?又是什么能让它成为奢侈品投资的首选?

天津海鸥手表集团销售公司营销总监高玉波介绍,这跟手表制作工艺有很大关系,钟表制作需要精湛的技艺、精密测算和细致的手工组装。

目前,世界上最难的三项技艺是陀飞轮、问表和万年历。陀飞轮,简单来说,是为了减少地球引力提高手表计时精度而

研发的一种机芯装置。最早运用在怀表上,现在用于腕表的重大作用,是运用这一复杂技术区别于普通手表,提高它的价位。据说,瑞士的一枚陀飞轮腕表可以卖到50万元以上。问表可以用不同的铃声随时随地报时,精确到分秒,又称为“三问”技术。此外就是万年历技术,它可以让手表自动调整日期,最长可以到126年。据说,中国制造的集三项技术于一身

的唯一一枚腕表价值120万。

“瑞士的手表世界有名,贵就贵在品质上”,毛荣春告诉记者,他曾经在北京看到瑞士人手工装表,工艺精益求精,每一颗钻都是人工镶嵌,不会轻易掉。瑞士人用的是全世界最好的钢材,自己提炼,没有杂质。表面都是人工打磨,十分坚固而且美观。“真正的好表是百看不厌的,该动的地方动,不该动的地方纹丝不动”。

未来 合肥人可在家门口买名表

“过不了多久,合肥人在家门口就可以看到全世界最好的品牌”,毛荣春向记者透露,这几年各大钟表品牌开始在中国自己投资专卖店,就是因为对中国经济的发展很看好。以后,合肥将会举办更多的

名表展示会,引进更多的世界名牌。

尽管目前,合肥的奢侈品消费群还仅限于企业家等有钱人中,很多品牌和款式在商场展示柜上还看不到。但合肥未来奢侈品市场一直备受“看好”。正如

元一高尔夫球会总经理何冠军所说,随着越来越多类似“腕尚”这样的腕表文化活动和奢侈品展示会的举办,合肥的奢侈品种类会逐渐增多,消费市场也将越来越红火。

