

合肥水价听证会今日举行

四大悬念即将揭晓



星报讯(胡龙生 记者 樊立慧) 近日,期盼已久的合肥市居民生活用水价格调整方案听证会将从今日早上8点30分开始,合肥人喝的水是不是真的要涨价了? 10名消费者将如何发言? 水价成本的公开是不是透明? 一切的答案都将在今天揭晓。

承受能力,建立多层次供水价格体系,是一个趋势。是否推行,什么时候推行,得看听证会的情况,以及上报政府后的决策过程。

悬念二:喝的水真的要涨价?

合肥市物价部门提供的数据显示,截至今年7月底,合肥已经有66万户家庭完成水表出户,也就是说,今年至少有66万户家庭可以喝上“阶梯水”。而无论是实行哪种调价方案的家庭,居民水价一吨至少要涨2毛钱。

有读者曾致电本报,询问听证会会不会直接变成涨价会? 合肥市物价局新闻发言人潘曙生告诉记者,涨不涨价,如何涨价,取决于听证会的结果。

悬念三:12吨的基数会不会改?

市民们普遍关心的另外一个问题是,12吨的水量基数是不是合理,会不会改变呢?

此前,合肥市物价局曾表示,他们对一户一表计量有用水量的用户调查发现,合肥居民生活用水每户月用量12立方米以下(含12立方米)用户占89.65%,第一级水量12吨/月的基数,是根据确保绝大部分居民基本生活用水的原则制定。

悬念四:10名代表说什么?

在听证会召开之前,听证会公开征集参加的消费者代表,并最终将9个名额增加为10人,这10个消费者代表将会说什么,这也让大家很关心。化学老师郑善宗之前就表示,阶梯水价可以理解,但是最好提高阶梯用水的下限,第一级水量基数20吨更合适,最终如何,我们拭目以待。

首份“产业蓝皮书”发布 我省产业竞争力“有点弱”

●弱势:39大类全国市场占有率均不超过5%

●优势:黑色金属冶炼、煤炭开采等较强

星报讯(实习生 程龙杰 记者 宛月琴) 昨日,中国社会科学院在京正式发布《中国产业竞争力报告(2010)》,作为国内第一本“产业蓝皮书”,其对经济回暖期中国产业竞争力进行全面梳理,并分行业、分地区地进行了详细论述。

蓝皮书指出,“十一五”前三年,中国的产业竞争力总体趋于上升,进入2008年就已经开始下降。

在分析原因时,蓝皮书指出,一个重要原因是中国政府当时集中出台了一系列可导致企业成本增加的政策措施,不少企业因综合性成本上涨而关闭、停产或收缩业务。2010年3月,中国26年来首次出现了贸易逆差。这种格局虽然可以减轻中国平衡国际贸易的压力,但同时也表明,中国的产业竞争力在国际上下降了,对这个苗头应引起高度重视。

同时,蓝皮书也指出,我国正处于产业竞争优势的转型期,如果应对不当,一些有竞争优势的传统产业在其他发展中国家冲击下会失去竞争力,新的具有优势的产业一时难以形成,在竞争优势上形成一个“真空期”。

在对安徽产业竞争力的分析中,《报告》指出我省在39个大类中没有一个是全国市场占有率超过5%的,相对的竞争优势产业是黑色金属冶炼及压延加工业、煤炭开采和洗选业、黑色金属矿采选业和水的生产和供应业。

中国社会科学院工业经济研究所产业组织室副主任郭朝先分析,这或许是安徽与江西等中部省份的“通病”,比如电气机械及器材制造业、饮料制造业、塑料制品业,工业设备和交通运输业,科技投入强度和产品质量含量指数都较低,导致竞争力都比较弱。

合肥企业谁是“领跑者”?

由本报参与主办的“2010合肥企业50强”将于今日发榜

星报讯(实习生 程龙杰 记者 宛月琴) 日新月异的合肥,涌现着大量企业拼搏的身影。那么,合肥企业谁最“牛”? 今天,你就能找到答案! 由合肥市经信委、合肥市企业联合会和本报联合举办的“2010合肥企业50强”将于今日正式揭晓。

据了解,自2005年合肥确立“工业立市”战略以来,合肥工业聚变式发展,在总量攀升、规模扩大的同时,效益前进,创新加强,写下一串精彩数字。2009年,全市规模以上工业实现总产值2749.2亿元,而同时,万元GDP能耗降落率达6%,超额完成省政府下达的4.3%目标任务。

在“十一五”即将圆满收官,“十二五”在更高平台上更快发展的大幕即将开启之际,特别是恰逢2010年中国企业500强发布会暨中国大企业高峰会今年9月在合肥举行这一大好机遇,“合肥企业50强”评选活动掀起热潮,合肥各大企业也纷纷“晒出”自己的成绩单。而本次排序就是以2009年度企业销售收入(或营业收入)为准,能充分反映企业综合实力和竞争力。



工人在作业(资料图片)

本报作为强势财经媒体,一直十分关注合肥经济社会发展,此次更是全程参与、跟踪报道“合肥企业50强”诞生旅程。接下来,本报还会联合有关部门和获奖企业,举办形式多样、丰富多彩的互

动活动,进一步扩大影响力,最终为合肥企业寻找差距、争先进位、创新发展,实现“十二五”期间的加速崛起,为合肥的现代化滨湖大城市建设而拼搏,为企业的做大做强做久而努力。

ALLEN 苏醒
LONG ING
想念式 LONG.ING
8.30 安徽唯一歌迷签售会
PM:16:30 安徽商之都合肥东城店

主办单位: 商之都 市场星报

* 凡在商之都东城店购买苏醒《想念式》新专辑,可参加现场签售活动有机会获得苏醒签名
咨询电话: 0551-4697378

商之都 东城店
COMMERICAL CAPITAL
—与快乐同行 与时尚同步—

聚惠金秋
活动时间: 8月23日-31日

穿着类 **2~7折** 特例品除外

珠宝/玉器3折起/化妆品单票满200减30/VIP晚间购穿着类单票满600元加赠三重大礼
(时间: 晚18:00以后, 100元电子券+网里已购款减赠券+创艺宝贝儿童早教体验券, 每人每卡每日限一张, 每日数量有限, 赠完为止)

JOEONE 超级特卖会50元起/BYOND 家纺大型特卖2折起/商之都东城店2010“K歌之王”擂台赛进行中...
(时间: 8月23日起 地点: 二楼九牧王专柜) (比赛时间: 28日下午16:30 比赛地点: 东城店门前广场)

本次活动特例品除外, 活动详情请见商场内海报