

阳光教师培训行动走进雪域高原

东风日产助教世界海拔最高小学

“

8月17日,圣洁的雪域高原迎来了一批来自遥远南方的客人,东风日产携手西藏自治区教育厅在拉萨师范附小联合举办“阳光关爱·雪域绽放——东风日产阳光教师培训行动(西藏站)启动仪式”。活动现场,东风日产阳光关爱基金会向西藏自治区教育局现场捐资50万元用于支持西藏自治区校长及骨干教师的培训工作,同时还向世界海拔最高的小学曲宗巴松完小捐建阳光操场及教辅书籍等。

据悉,此次阳光教师培训行动是东风日产阳光教师培训项目启动以来的第六站,也是2010年阳光助教系列活动的第二站。在一周时间里,东风日产阳光教师培训项目团队将驾驶东风日产SUV双子星座——奇骏和逍客,从拉萨启程,途经日喀则、定日县,最终进入海拔4700米、有“世界海拔最高小学”之称的曲宗巴松完小,并与该小学教师进行座谈、开展业务交流、教授示范课程等。

阳光教师培训行动走进雪域高原,登上世界海拔最高的小学,这不仅标志着东风日产阳光教师培训行动继续朝全国中西部等腹地地区延伸,更标志着东风日产企业公民实践活动朝更深、更广的方向发展。

十一五期间,西藏鲜明地提出了教育发展目标:加快教育事业,实施教育追赶战略,完善现代教育体系的基本框架,全面推进素质教育,提高教育质量、办学水平、办学效益和教师队伍素质,形成各类教育互相衔接、协调发展的新格局。到2010年,要努力在构建终身教育体系、加速实现教育现代化和教育信息化、促进教育跨越式发展、鼓励和支持社会力量办学、发展研究生教育等方面实现重大突破。建立起由坚实的基础教育、完备的职业教育 and 成人教育、高质量的高等教育组成的现代教育体系。

虽然西藏的教育事业得到中央及各级政府的大力支持,特别是改革开放30年来,中央连续召开了四次西藏工作座谈会,制定了一系列针对教育的优惠政策和特殊措施,为西藏教育事业的发展起着重要的推动作用,但是仅仅依靠中央政府的支持是远远不够的,社会各界也在纷纷关注西藏的教育事业。

作为领先行业的优秀企业公民,东风

日产积极承担企业公民职责,2008年成立阳光关爱基金会,成为中国第一家以专业基金会开展企业公民实践的合资企业,2009年发布企业公民战略报告,成为中国汽车行业首家将企业公民上升到企业经营战略高度,并系统发布企业公民战略的合资企业。

2010年初,东风日产派出专门人员,前往拉萨与东风日产当地专营店就对西藏地区的教育现状进行调研,针对西藏因为幅员辽阔、气候环境变化明显、居民居住分散等特殊因素,从客观上导致了西藏教育的普及与发展相对困难、整体教育水平有待提升的现状,积极与自治区教育厅沟通,了解需求、发现短板、制定方案并切实实施。

据了解,此次阳光教师培训行动西藏站活动,由东风日产副总经理任勇、党委书记周先鹏亲自带队,对其重视程度可见一斑。他们将向西藏自治区教育厅送去50万元的培训资金,而其周边的农村教师也将得以有机会走出雪域高原,前往沿海及教育发达地区接受先进教学理念和教学模式的交流培训。

而曲宗巴松完小位于日喀则地区定日县境内,海拔4700米,是世界海拔最高的小学,距珠穆朗玛峰仅有40千米。由于海拔很高,每年9月中旬到翌年2月中旬,因受强劲的西北寒流影响,珠峰周边的气温甚至可以下降到零下40度,最大风速可达90米/秒,孩子们无法在户外活动。鉴于此,东风日产阳光关爱基金会特意向世界海拔最高小学的孩子捐建了室内阳光操场,即使在冬天,孩子们也可以在阳光操场内自由活动、锻炼等。与阳光关爱基金会一同前往的东风日产员工和车主朋友也自发为当地学生捐赠了一批汉藏双语图书及学习用品。



“西藏教育事业的发展备受党中央、国务院高度重视,也一直受到了全社会的广泛关注,而今年更是西藏自治区完成教育‘十一五’规划目标任务的收官之年、决战之年,我们的任务非常艰巨。东风日产阳光教师培训行动非常及时,解决了我们的燃眉之急。我们一定会妥善利用资金,让更多的西藏教师能有机会走出雪域,去教育发达地区学习。我们也希望更多的企业能以东风日产为榜样,为西藏的教育事业多做实事。”西藏自治区教育厅宋厅长对东风日产的善举给予了高度评价。

代表东风日产在启动仪式上发言的东风日产党委书记周先鹏则表示:“东风日产在履行企业公民责任方面,不但充满热情,还有着清晰明确的规划和战略部署,以求能让企业的公益行为得到良好的成效。我们希望我们的行动能让社会真正得益,并让东风日产‘共创价值 共谋福祉’的企业理念切实得以实现。拿我们的助教行动来说,作为中国汽车行业首家以专业基金会开展企业公民实践活动的企业,我们不但设立了阳光关爱基金会这样一个常设的核心机构负责项目运转,而且还有计划、有步骤地进行项

目推进,让项目逐渐走向深入。未来,我们将总结经验,进行活动形式的创新,扩大阳光教师培训活动的影响力,以求让更多的教师受益。”

启动仪式上,来自曲宗巴松完小的学生现场表演了藏族歌舞,并将他们共同绘制的一幅画满小汽车的图画送给了东风日产,当主持人问这幅画什么意思的时候,学生代表答道:“这就是我们心目中的东风日产,是我们心目中的东风日产小汽车,希望我们的老师能坐着它走出高原,把更多的知识带回来教给我们。”

业内人士评价,东风日产是一个年轻的企业,更是一个成功的企业。秉承“人·车·生活”的企业愿景,东风日产成立以来,从无到有,从有到强,在东风日产成立的7个年头里,以60%的年度平均复合增长率创造着一个又一个经营奇迹:东风日产产能从建立之初的6万辆扩张为2009年的46万辆,销量由最初的6万多辆上升到2009年的52万辆,保持了三倍于行业平均速度的持续增长,七年的时间产销增长了七倍。在保持均衡、持续、稳健发展的基础上,成为华南最大车企、日系合资品牌第一车企。



在为社会创造价值的同时,东风日产肩负深切的社会责任与使命感,从诞生伊始,东风日产即对企业公民进行了深入的思索,确立了“共创价值 共谋福祉”的企业使命,并将其作为最重要的战略组成部分,落实到生产、经营以及社会活动等各个环节中。这一使命的价值核心是:视企业自身为企业公民,与顾客、环境、员工、合作伙伴、股东、社会(社区)等各利益相关方构成一个紧密相连的有机整体,并积极谋求和谐共赢、共同发展。

七年的努力和坚持,东风日产在企业公民实践方面不断探索,确定了安全、环保和社会公益三个策略方向,设立了东风日产阳光关爱基金会,形成了有战略、有体系、有标准、有预算的运作体系,真正实现了与顾客、环境、员工、合作伙伴、股东、社会(社区)各利益相关方的和谐共赢、共同发展。截止到2009年底,东风日产在企业公民实践领域已经累计投入超过38亿元,得到了社会各界的广泛

赞同和高度认可。2009年,东风日产连续获得了中国最佳企业公民、最具社会责任感企业、中国环境标志突出贡献奖、中国企业社会责任榜杰出企业、公益活动创新奖、中国汽车慈善公益榜上榜企业等荣誉奖项。

记者了解到,“阳光关爱·助教未来”东风日产阳光教师培训行动作为阳光关爱基金会开展的系列教育公益项目之一。其侧重对教育欠发达地区的教师进行培训,通过阳光关爱基金会的有效介入,积极引入专业人士及专业的服务团队进行支持,在对实践均衡教育核心软件——教师培训上加大力度的全新模式,得到了受教地区教育局领导、教师及教育界专家的肯定。自2009年开展以来,“阳光关爱·助教未来”阳光教师培训行动已在广东清远、湖北十堰、湖北襄樊、黑龙江齐齐哈尔、福建长乐等多个地区举办,受益教师达50000名,惠及逾300000名学生,获得了受教地区和教育业内的高度认可。

