

星报影响

渗透全国

拒绝平庸的独创精神

《财经》杂志主管编辑 苏琦

由《安徽市场报》变身《市场星报》，去掉了地方化的特色，更显大气，改版更名后的《市场星报》焕然一新，这100日以来，每天三叠大餐，以完美的视觉效果、拒绝平庸的独创精神，为广大

读者提供“知天下、赢财富、懂生活”的阅读享受。

做财经，本来就是应该要去去除地域化的色彩，关注全国的经济动态，甚至感受全世界的经济脉动。记者 樊立慧

让外乡人能找到亲切感

国家测绘局重庆测绘院工程师 袁杨

《市场星报》这份报纸，光是报名就很与众不同，尤其是这个“星”字，非常引人注目。而细细阅读，不难发现，报纸的版面设计也很“养眼”，而且信息量很大，涵盖老百姓生活的方方面面。报道显得平易近人，给人感觉很贴心。

难能可贵的是，它在报道新闻时，没有刻意强调地域性，没有只说“自家话”的“排外”感，而且方便我去了解安徽这个新兴发展区域的方方面面，读懂合肥的民生、文化、经济，让一个外乡人也能找到亲切之感。

实习生 程龙杰 记者 宛月琴

给企业开拓市场提供了思路

中国企业发展能力研究中心主任 陈竹友

作为老朋友了，我一直关注着改版更名后的《市场星报》，对于经济和企业的关注越来越多了，也更加专业了，在南非世界杯召开前后，《市场星报》做了几期关于皖企如何搭乘世界杯营销的稿件，对安徽企业如何

开拓市场，怎样去国际市场开拓，提供了思路，这样的报道企业喜欢看，我们做企业研究的也喜欢看。最近几期关于创意经济的稿子，非常实用，对于想寻求创业的人来说，是福音。

记者 樊立慧

抓住了市场的脉动

新加坡颜氏国际集团徽韵投资有限公司董事长 颜德夫

“我一直是《市场星报》的读者，改版后焕然一新了。”颜德夫表示，改版后的《市场星报》抓住了市场的脉动，整个版面上给人一种清爽的感觉。

他告诉记者，《市场星报》应该更注重挖掘名字中的“市场”二字，多注重市场经济效益的报道，多关注新的企业和产品进入安徽，但同时也要注重民生新

闻的报道，更加注重与人民群众生活息息相关的新闻。

媒体不仅要成为信息的总汇，而且还要分析信息。人们已经很难对零碎的时尚、变化有完整的把握，那么就需要媒体再加工，做深度报道，透过信息去看本质。

胡龙生 记者 沈娟娟

浸润着创新的力量

广东本草医药药材有限公司采供部总经理 徐兴元

几个月前，受邀参加了第六届徽商大会，第一次亲密接触安徽，也第一次与《市场星报》结缘。在安徽的几天里，我每天都阅读《市场星报》，最大的感受就是无论是形式还是内容上，都浸润着一种创新的力量。

作为广东大型国有医药企业，我们对外界新闻媒体的报道也很关注，《市

场星报》自从改版以来，不断创新版面，开拓报道领域，为我们在安徽的发展提供了很大帮助。当然，不只是信息对我们企业有价值，这种创新精神更值得我们企业学习。企业要发展求创新，也必须不断注入新的活力，不断改革创新。

实习生 李金诚 记者 宛月琴

报道提供了很好的参考

美国宗宗珠宝集团媒体公关总监 范守文

目前，奢侈品的消费群体正不断壮大，作为珠宝集团的公关总监，为了更好地拓展市场，我曾多次考察合肥乃至安徽市场情况，而《市场星报》也给了我诸多的帮助，报纸名称中的“市场”二字一开始就牢牢抓住了我的目

光。认真读罢整份报纸，我认为它很好地诠释了“市场”与“都市”两个概念。既能给企业创富提供有价值的参考，又能服务和丰富老百姓的生活。

实习生 程龙杰 记者 宛月琴

“星报”更有都市元素

中国地质科学院 姚佛军博士

改版后的《市场星报》更具有都市元素，所谓的都市元素就是一般意义上的更时尚、更实用、更耐看。

从版面上看，《市场星报》更加注重版面色彩、线条等的运用，使整个版面看上去更加简约、大气，更符合现代都市读者的审美意识，这是在形式上的体现。

对于一份现代意义上纸媒，“内容”才是根本，而现代读者生活的“短平快”也需要报纸把新闻内容做实做透，《市场星报》在新闻事件、文化娱乐、社区生活、财经资讯等方面，还原事件的真相，靠近、再靠近、无限靠近真实的生活。

记者 董艳芬

从这里，我们读懂市场

台湾正河源机械有限公司执行副经理 洪梓棕

前不久到安徽来参加一个博览会，发现了《市场星报》，一看封面就让人耳目一新，阅读所有内容以后，发现信息量很大，从这里，我们读懂了安徽市场。作为我们这个生产销售机械的公司来说，处于建设

中的安徽市场，绝对是一块很大很诱人的蛋糕，而且目前还只被切开了一小部分，值得去开发。改版后的《市场星报》还是一颗新星，希望它能发出更大的光芒，照得更远。

实习生 陈晶 记者 宛月琴

打出“财经创富”的重拳

三亚电视台新闻部记者 舒秋明

“自从今年5月10日全新更名改版后，《市场星报》的财经优势更加明显。”舒秋明表示，从“知天下 赢财富 懂生活”的口号，到独立成叠的“创富财经”，无一不体现了对财经的重视，投入的版面更多，内容更充实，这说明《市场星报》有很强的品牌意识，也找准了自己的定位。

随着城市经济的发展，都市报的受众群在悄然变化着，都市报也应该跟着受众定位的变化调整自己的定位，满足受众多方面的需求。“信息要全面，重磅新闻有看点，财经新闻给人启迪，社区新闻贴近老百姓……以一方面为核心，其他方面齐头并进。”

黄军志 记者 沈娟娟

改版后更“冲击”眼球

广东晶爽节能材料科技有限公司董事长 陈启林

“浏览一遍改版后的《市场星报》，版式更时尚，标题更醒目，结构也更协调了。”陈启林告诉记者，报纸的设计不仅“端庄优雅”，而且更能“打动人”，尤其是在图片的处理上，让报纸内容更有跳跃感了，头版简洁明快，视觉冲击力明显增

强。同时，他建议，改版不能只改形式，内容上也要更关注民生，多体会老百姓的情感，满足老百姓的需要，用鲜活的语言和形式为读者传递信息。

王靖 记者 沈娟娟

成为院企成长的智库

中欧国际工商学院市场公关部媒体主管 夏丽娟

安徽这几年是我们重点关注的区域，我们许多中欧的校友也在安徽的各个场合大展拳脚，在校友活动中，我们也曾经与《市场星报》有过接触，改版后，《市场星报》专门开辟了《商学院》的栏目，以小故事的形式给企业的

经营、管理提供非常有用的建议，这在安徽的都市报中属于创举，引领了都市报的潮流。希望以后可以加大合作，和《市场星报》一起，成为安徽企业成长的智库。

记者 樊立慧

都市报的一次华丽转身

上海比雷福国际钢铁集团(香港)有限公司董事长 史一松

2010年5月10日，《市场星报》彻底改变了原有的“模样”，以“知天下、赢财富、懂生活”为办报宗旨，使报纸具有更

加鲜明的地方特色、深度特色、版面特色和文化特色，是都市报的一次华丽转身。

记者 董艳芬