

星事



日前,郭富城绯闻女友藤原纪香与殷桃在西安大唐芙蓉园彩霞长廊,拍摄中日合作纪录片《西安纪行》。她身着唐装,扮作杨贵妃感受、体验大唐文化。

张伟平炮轰冯小刚 他没有资格说中国无大师



据《新京报》报道 张艺谋电影的投资人,新画面总裁张伟平18日接受记者专访时,对一些热点话题做出了回答。

记者:最近还有一个说法,说《唐山大地震》要送去参审奥斯卡代表中国参赛,随后电影局又出面澄清了一下?

张伟平:我觉得关于奥斯卡是政府定的事情,谁说了也不算,所以还是听电影局的。(之前也听说《山楂树》也很受官方认同。)我觉得无所谓,奥斯卡去不去都无所谓,我们也不是第一次去奥斯卡了,从《英雄》到《十面埋伏》到《满城尽带黄金甲》,去得都有点麻木了。

记者:你看冯小刚的《唐山大地震》了吗?

张伟平:电影我还没有看,不过我觉得“大地震”的宣传弄得挺热闹的,冯小刚满世界地吆喝,就像他自己说的那样,都快说吐了,像只

“鸡”一样。不就是为了那点票房嘛,把命搭上我觉得不值。如果没有前面的1,后面就是再多的0,我认为也没有意义,这个道理地球上的人都知道。冯小刚就是一边抹着泪,一边挣钱。

记者:不久前冯小刚导演接受采访的时候,说我们当代没有大师。这个观点,你认同吗?

张伟平:我觉得有没有大师不是他说了算的,他也没有这个资格说这种话,要看我们中国老百姓心目中的感受。大师,应该是公众认可的一个荣誉。我认为是有大师的。这些大师是为中国电影做出卓越贡献的人。第一,是有享誉中外的好的作品;第二,影响力应该遍布全世界;第三,应该是有卓越贡献的,这就是大师。所以不能说冯小刚说没大师,中国就没大师了。(你觉得是谁?)这个我想大家心里都明白。

揭秘87版红楼梦选角内幕 李小婉:当年争议也很大

随着李少红执导的新版《红楼梦》9月2日将在安徽卫视播出,新版《红楼梦》俨然又将迎来新一轮争议。而如今在一代人心中被奉为经典之作的87版《红楼梦》,实际上当年也曾遭遇诸多非议,甚至一度险被停播。日前,新版《红楼梦》的制作人李小婉就向记者讲述了幕后鲜为人知的故事。记者 吴笑文

遭遇换角:陈晓旭、邓婕VS姚笛

新版《红楼梦》中换角风波最突出的是姚笛,而当年陈晓旭也不是“林妹妹”的不二人选,她和秦可卿的扮演者张蕾的PK在剧组曾引发了很大的争议,而陈晓旭饰演的林黛玉也曾受到非议。

当时张蕾和陈晓旭是剧组公认出演林黛玉最佳人选,最后导演组以年龄偏大、皮肤状态不像少女为借口,最终让张蕾出演秦可卿,而把林黛玉一角给了陈晓旭。

当年邓婕也不是王熙凤的第一人选,由于剧组第一美女乐韵一心想要出国,从凤姐竞选中退出,本已被圈定饰演平儿的邓婕才塑造出87版中一个经典的“凤姐”。

演技被批:蒋梦婕VS陈晓旭

新版《红楼梦》中的主演面临了诸多非议,观众评论,蒋梦婕太胖,李沁太瘦,小演员们的演技稚嫩,演戏完全是在背台词等。

类似的事情也在87版《红楼梦》身上发生过。电视剧刚播时,陈晓旭饰演的林

黛玉并没有被观众肯定。很多观众表示陈晓旭形象太悲了;还有人说陈晓旭天生“龅牙”;更有离谱的说法,说陈晓旭鼻梁过高,充其量只能当丫环。据说因为陈晓旭开始演林黛玉的哭戏,十场有八场是靠滴眼药水演的。

体验角色:看连环画VS住六星级酒店

新版《红楼梦》的主演们除了神形不够古典颇受观众质疑外,对《红楼梦》了解不多也成为人们所诟病的话题。其实87版的大多数演员在进组之前对《红楼梦》也是知之甚少,大多数演员最开始是通过连环画来接触《红楼梦》的。

新版《红楼梦》培训小演员的方式非常独特。“我们把57位主要演员全都安排住在六星级酒店。”李小婉说,这么做是希望孩子们能够体验到衣食无忧的感觉,真正培养出贵族气质。除了同吃同住培养默契感,李小婉他们还请来专家为孩子们教授礼仪,写毛笔字、弹古筝、朗诵诗词等一切有利于培养古典气质的内容。

转变观念找差距 开拓创新谋发展

转企改制中的安徽电影制作有限责任公司

星报讯(记者 徐佳)为了顺应时代发展要求,深入推进文化体制改革,推动社会主义文化大发展大繁荣,加快文化体制、机制改革创新,加快文化产业发展,自2010年3月份以来,在省广电集团的直接关心指导下,安徽电影制作有限责任公司(安徽电影制片厂)一手抓改制,一手抓影视创作项目,坚持高标准、严要求,以创作生产高质量的影视片为最终目的,力争在影视创作生产中多出精品力作,打造安徽品牌、塑造安徽形象、繁荣安徽文艺、振兴安徽影视产业。

根据中共中央和安徽省委省政府的部署,安徽电影制片厂于2009年12月由省属文化事业单位转制为省属文化企业

记者感言

以创作精品为己任

省广电集团将“创作生产更多无愧于时代、无愧于人民的影视精品,最大限度地发挥文化引领社会、教育人民、推动发展的功能”为己任。作为宣传思想文化战线的一员和文化产业发展的生力军,积极营造文化体制

改革和文化产业发展的良好舆论氛围,各级领导干部转变观念,创新思路,改进作风,增强危机意识、创新意识、市场意识和责任意识,充分运用好解放思想大讨论的成果,不断把体制改革和机制转换引向深入,大力解放广电传媒产业的生产力,打造出了一批弘扬时代主旋律的精品力作,满足人民群众日益增长的精神文化需求。

改革和文化产业发展的良好舆论氛围,各级领导干部转变观念,创新思路,改进作风,增强危机意识、创新意识、市场意识和责任意识,充分运用好解放思想大讨论的成果,不断把体制改革和机制转换引向深入,大力解放广电传媒产业的生产力,打造出了一批弘扬时代主旋律的精品力作,满足人民群众日益增长的精神文化需求。

2010份璀璨大礼,闪耀周杰伦演唱会

“2010”对安徽所有周杰伦的歌迷们来说,有着十分特殊的意义。因为在2010年的这个夏天,由安徽移动独家冠名的“动感地带2010周杰伦‘超时代’巡回演唱会·合肥”即将震撼开唱。同时,安徽移动作为独家冠名商还精心准备了2010份震撼大礼回馈歌迷。自演唱会开票至今,歌迷们热情一浪高过一浪,用实际行动力挺偶像,部分位置门票现已近售罄。

此次演唱会对安徽的歌迷来说,绝对意义非凡,它不仅是周杰伦与安徽歌迷们的首度狂欢,更是歌迷们默默支持偶像、相伴十年的一场盛世纪念。演唱会主办方也下功夫,仅“360度悬浮立体呈像”的技术就耗资800万,誓要与安徽的歌迷们一起开创史上最顶级世界水准的舞台效果。安徽移动作为周杰伦“超时代”演唱会的独家冠名商,将用上万张演唱会门票,及2010份璀璨大礼回馈

歌迷,闪耀合肥演唱会。已入网安徽移动动感地带的周杰伦歌迷们,现在就可以拿起手机,新建或加入飞信群、登录139邮箱发送主题包含“周杰伦”的邮件到JAY1@139.com。点击无线音乐网址(wap.12530.com/ah)下载序号尾数为88的歌曲、发送“MM”到10658800或登录手机wap网(wap.mmarket.com/)成功在MM(移动应用商城)内下载应用等多种方式参与抽奖,中奖用户可获得周杰伦酷炫海报、签名CD、签名照片等2010份超炫大礼。动感地带新入网

用户除以上好礼外,还可参加预存话费送门票活动,获得亲眼目睹演唱会的好机会!活动正在火爆进行中,2010份大礼正在逐一送出,你还在等什么?周杰伦2010年超时代演唱会票房已创造华语乐坛演唱会奇迹,而此次“超时代”合肥演唱会将成为这位人气天王与粉丝们的一场跨世盛典,拿起手机赶快行动,与万众歌迷一起感受周杰伦超越十年的音乐,超乎想象的舞台制作,超顶级的视觉呈现,必将给我们带来终生难忘的音乐狂欢之夜!