



热线出击

8:00-23:00

◆精彩沟通永不离线 免费短信轻松发送◆

飞信:2222111 / MP:15156870110 / TEL:0551-2639564

热线24小时出击:0551-2620110 / 网址: www.xksq.net/bbs

● 新鲜事 ● 困难事 ● 突发事 ● 高兴事

“再来一瓶”为何越来越难中?

有人称:超市用手电挑出中奖饮料 超市称:不可能

夏天正是冷饮畅销的季节,各种促销手段也是层出不穷。其中最经典的可谓“开盖有奖”、“再来一瓶”了,但近期却有市民反映,这种“再来一瓶”的中奖率,正在变得越来越低,并发现有超市工作人员有意将中奖饮料挑选出来。中奖率低到底是运气原因,还是真的有超市从中作假呢?

见习记者 宁大龙/文 王恒/图



▶ 热线说事

一上公交车就变成了“肉夹馍”

星报讯(记者 梅静) “12路公交车实在太拥挤了,尤其是上下班高峰期,那人多的,简直快被挤成‘肉夹馍’了”。昨日,合肥市民吴小姐向本报热线诉说。

据吴小姐介绍,她家住在临泉路,在轴承厂上班,12路公交车就成了上班首选。可是12路车的拥挤程度不是一般人能够承受的,“车上不是一般的挤,让我都有想跳车的冲动。”吴小姐说,造成车子拥挤的原因就是因为班次太少,路途太长,希望公交部门能够增加班次,缓解市民乘车难的问题。

昨天下午,记者将问题反映给合肥市公交公司,一位工作人员称,他会把12路公交车拥挤情况反映给有关领导。

▶ 热线提醒

银行贷款及时还 谨防上了“黑名单”

星报讯(见习记者 李婉婷) 家住合肥的秦女士昨天打来热线电话,向记者诉说了她的一件“倒霉事”——因为曾经迟交一个月的房屋贷款,导致上了银行的信用“黑名单”。

2001年,秦女士在购买商品房时,向工商银行办理了房贷。2002年因为有事耽搁了,导致有一个月房贷迟交近一个月。后来她把贷款提前还清,并未把这件事放在心上。2008年,她由于又购买了一套门面房,再次向工商银行办理了贷款。但是此时,银行的工作人员却告诉她,她上了银行的贷款信用“黑名单”,所以不能办理贷款。

记者就此问题咨询了中国工商银行的客服人员,该客服人员告诉记者,关于贷款信用黑名单,可以带上本人身份证到当时办理贷款的支行查询,根据具体的信用记录再决定是否可以从黑名单中移除。

▶▶ 顾客:超市上架前将中奖饮料挑出

家住省城的刘先生来电反映,自己前几天路过楼下的超市买饮料,却意外地发现几名超市员工,正蹲在地上拿手电筒,一瓶瓶饮料照着。细细询问之下,才知道这些员工居然在检查,这些饮料的盖子上有没有“再

来一瓶”的字样,凡是中奖的饮料都挑出来排在一边,没中奖的才正常上架。好奇之下,刘先生也拿起一瓶饮料仔细观察,发现自己很难从外表看到里面写着什么。然而超市员工却得意地称自己“山人自有妙计”,

能判断这些饮料有没有中奖。“怪不得以前买饮料中奖的几率很高,基本上买个两三瓶就会中奖,而最近买饮料从来都没中过,超市的这种做法无异于作假!”刘先生气愤地说道。

▶▶ 超市:不开瓶就知中奖?不可能!

超市方面对此情况有什么说法呢?记者随即采访了某超市负责人,该负责人解释说,刘先生所反映的情况,实际上是不可能实现的,很有可能是这些工作人员听信网络上一些传闻,所谓识别中奖饮料的方法,自

行实验,但这种方法其实都是没有依据的。因为以前的“再来一瓶”字样,都是采用黑体字印在瓶盖内侧,一些颜色较浅的饮料,是有可能通过在瓶子外观察的方法,判断是否中奖。现在的饮料盖都是采用激光印制的

方法,在瓶盖内侧中央打上中奖的印迹,由于字体本身和瓶盖是一个颜色,所以从瓶子外部是无法观察到的。因此,绝不存在不打开瓶盖,就能鉴别饮料中奖与否,这点消费者大可放心。

▶▶ 调查:中奖几率变小属于正常现象

记者随后也买了一瓶饮料,拿起仔细观察,发现从瓶子外部向里看去,模糊一片,根本看不到瓶盖上印有什么字。而网上盛传的一些鉴别方法,起不到作用。据一位长期

从事饮料批发的老板透露,往年夏天刚开始时,为了促销,各家饮料的中奖几率一般都会有所增加。而一些刚上市的新饮料,为了打响品牌,甚至会出现中奖率高的惊人情

况,这都属于正常的促销手段。而过了8月份,进入消费淡季后,饮料的中奖几率一般都会逐渐恢复正常,因此刘先生谈到最近中奖几率变小,也属于正常现象。

合肥运管:“黑头车”整治要双管齐下 整治手段要严厉 群众举报要踊跃

星报讯(宋丽 记者 王玉 实习生 姚翔) “宰”你没商量,安全没保障,扰乱运营秩序……这是当今合肥市民对“黑头车”的评价。“黑头车”到底该如何整治,昨日,记者从合肥交通管理部门了解到,整治“黑头车”需要双管齐下,除了管理部门的严厉查处和整治,另一方面群众举报也是非常必要的。目前运管电话96333,随时接听乘客

的投诉、举报,提供证据并协助运管部门查处,只有双管齐下“拧成一股绳”才能遏制黑头车猖狂势头。

据合肥市运管处相关负责人介绍,目前合肥市场上的黑头车无论从车况、性能,还是驾驶员的素质都很难保证行车安全,漫天要价、欺客宰客、超载超速等现象更是家常便饭,不仅危及乘客人身安全和合法

权益,也极大地冲击了客运市场、扰乱正常的运营秩序。

据统计,自6月17日以来,全市开展非法营运整治工作以来,交通运管部门共查扣非法营运车辆近300台,处理非法营运案件近130起,所有查扣车辆一律按法律规定的上限处理,公开销毁35台造假出租车,对非法营运车辆形成了极大的震慑作用。

艾尔弗雷德·登喜路(Alfred Dunhill)华丽入驻商之都旗舰店

8月18日,世界著名奢侈品牌登喜路(DUNHILL)在商之都合肥旗舰店举行盛大开幕剪彩仪式,至此商之都合肥旗舰店已拥有了众多世界知名一线品牌,足以吸引喜欢独特的时尚人士。

足不出户,在家门口就能买到兰蔻、宝马甚至登喜路这样的顶级奢侈品牌;不出城就能逛精品云集的高端百货店,感受与巴黎、纽约、东京同步的经典与时尚……如今,这些“奢望”在商之都合肥旗舰店都能变成现实。

深受热捧的时尚品牌

从1893年创立至今,Alfred Dunhill(艾

尔弗雷德·登喜路)代表的始终是那种走在时代前端的绅士形象,以低调精致的外表、精准独到的眼光以及对旅行的挚爱,行走世间。

登喜路时装以英伦风格闻名遐迩,其服装设计最大特征是“经典”与“现代”的完美结合,集时尚与优雅于一体,风格含蓄内敛。登喜路擅长采用新型面料,以简单的剪裁和低调、中性的色彩来表现优雅的气质,是全球绅士的首选男装。

此次,登喜路商之都合肥旗舰店将其品牌理念所追求的意境完美地统一起来,硕大的DUNHILL灯箱标识有着显赫的贵族气息,通透

简洁的店内格局、流畅舒适的购物空间,气派不凡,典雅瑰丽,吸引了众多时尚达人的关注。

商场升级重在“保鲜”

长期以来,定位于高档流行品牌和精品时尚百货的安徽商之都拥有了一大批忠实的高端消费群体。“我们每年都会派出专业人员对国内外一线城市进行调研,引入新品牌,不断对品牌进行汰换,以给省城消费者带来全新的时尚元素。”商之都相关负责人说,目前,商之都90%以上的品牌都是国内外一线品牌,其中有不少还是商之都的独有品牌。仅今年上半年,商之都就引进了包括兰蔻、纪梵

希、诺丁山、白领等众多国际一线品牌的入驻。这些一线品牌非常看重商场的文化积淀和成长环境,合肥旗舰店是安徽商之都的高端精品店,从硬件设计到品牌组合都体现出高端品质与现代流行,在环境营造上符合高端百货店的专业水准和时尚设计。

商之都的发展将继续走“精品名店、引领时尚”发展路线,众多一线品牌的入驻将加速商之都的精品化之路,商之都将以优质商品和服务为消费者提供更加美好的购物体验,加快把商之都合肥旗舰店打造成合肥市场的国际名品聚集地之一。