

## 合肥10路段将“整容”

来自合肥市市政管理处的消息,南淝河路、包河大道、临泉路、霍山路、合瓦路、明光路、涂山路、六安路、滁洲路将进行大修,宿松路与南二环路交口进行车辙维修,预计将在10月底前全部完工。



# 房产

## 一周行情

(8月9日-8月15日)

据新浪乐居(合肥)数据统计中心统计,上周(8月9日~8月15日)全市住宅类商品房成交量为1376套,住宅销售面积约134615平方米;商业类商品房共销售179套,销售面积约940平方米;办公类商品房销售118套,销售面积约13637平方米。

王伟伟 周醒/文

### 关键词 均价 销售量 高位

上周合肥楼市住宅成交均价为6428元/㎡,环比之前一周增加了274元/㎡,增幅为4.5%。从各个区域来看,合肥楼市住宅售价依然坚挺,其中政务区以8057元/㎡的宅均价高居第一。万达广场的高价直接拉升了包河区住宅均价,因此,包河区也直接成为了上周住宅均价涨幅最高的地区,均价达到了7893元/㎡,另外有些楼盘售价也一路走高,使合肥楼市整体均价也一并被拉高。

上周住宅均价高于7000元的只有包河区,包河区以7893元/㎡的价格仅次于政务

# 合肥楼市仍高位运行

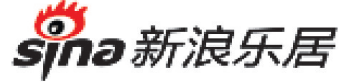
### 关键词 千套 成交量 持续

上周销量总体比之前有增多,统计显示,合肥上周楼市成交量较之前一周增加了280套,环比增幅为25.5%,庐阳区再次延续之前的势头,以住宅成交套数579套的销量成为上周各区销量之首,呈大幅上涨趋势,环比上周上涨241套,增幅达到71.3%;蜀山区上周也继续保持较好的销售行情,住宅成交套数为189套,环比前一周稳中有升,共增加了21套,涨幅为

12.5%,销量位居全市第二;瑶海区以145套的销量位居第三,环比之前一周小幅下跌,销量减少了17套。

在8月第二周楼市总体成交稳中有升的同时,数据也显示出,上周包河区、瑶海区、政务区、滨湖区销量均有不同程度的下降。在8月第二周(8月9日~8月15日),其他各区域住宅类商品房的成交情况分别是:包河住宅成交套数为133套,均价维持在6000-7000元/㎡水平的有蜀山区、庐阳区、新站区和滨湖区。均价维持在5000-6000元/㎡水平的有瑶海区、高新区和经开区。

上周商业成交套数环比上周略有上涨,上周商业成交170套,环比之前一周增加40套,涨幅为28.8%;商业成交面积为9409㎡,环比减少10733㎡,跌幅为53.3%。而办公类销售套数继大幅上涨之后,竟然意外地下跌为118套,环比减少了59套,降幅为33.3%;办公成交面积为13637㎡,环比减少1248㎡,跌幅为10%。



### 关键词 小幅 可售房 下跌

合肥上周可售房源较之前略有减少,据统计,截至8月15日凌晨,合肥市住宅可售套数为35194套,环比上周减少1279套,跌幅为3.5%;可售面积为371.2万㎡,环比减少11万㎡,跌幅为2.9%。

从各区看,蜀山区依旧保持领先优势,达到了7718套,比排名第二的包河

略跌4套,跌幅为2.9%;政务区住宅成交套数为103套,环比前一周减少24套,跌幅为18.9%;经开区住宅成交套数为91套,环比上涨了37套,涨幅为68.5%;新站区住宅成交套数为64套,环比前一周增加了26套,增幅为68.4%;滨湖区成交60套,相比上周减少了10套,跌幅为14.3%;高新区上周成交套数为12套,环比前一周上涨10套,涨幅为500%。

区多了2000多套房源,高新区最低,仅有410套房源。

商业可售套数为15305套,环比上周减少151套,跌幅为1%;可售面积190.4万㎡,环比上周减少2.1万㎡,跌幅为1.1%;办公类可售套数为11582套,环比上周减少1套,跌幅为0.01%;可售面积116.7万㎡,环比减少了0.2万㎡,跌幅为0.2%。

### 合肥版“洛克菲勒中心”开建

百亿国企梦动全城,有爱就有梦,百姓梦想全城征集中...百亿国企以强烈的社会责任感,关注社会普遍存在的心理亚健康状态,打造此次活动,为现代人寻回心灵中最朴素的情感,推动精神文明建设,促进社会和谐。

#### 老南门的“前生今世”

在市民张先生看来,无论对于合肥这座城市迅速发展的城市,还是对于生活在这座城市里的人们,老南门换乘中心都不应该被忘记,它的出现和消失有力地展现合肥发展的重要阶段。

在市场经济大潮的初期,老南门换乘中心的前身南七车站建立,当时仅有6台

客车和8名职工。进入21世纪,随着中部崛起战略的实施,合肥这一中部尤为璀璨的明珠一步步崛起,老南门换乘中心从南七搬迁至金寨路与南二环路交口,与望江板块连为一体,成为了合肥城市扩张、升级的一个缩影。

#### 国际化合肥在这崛起

作为媲美全球顶级城市综合体项目的安粮城市广场,正坐落于望江板块老南门换乘中心地块,引进了全球最顶尖零售品牌,打造顶级奢侈品联盟,未来将成为省内最高端购物中心,向世界证明合肥将不再只有三孝口和四牌楼。

### 宝业集团慰问合肥交警



日前,宝业集团安徽公司副总、党委书记杨志命,宝业集团安徽公司副总、工会主席吴樟林组织代表人员向合肥市公安局交警支队的近20多名奋战在一线的交警送去了清凉的矿泉水和防暑、降温慰问品,向全体合肥市交警表达了问候,并对他们坚守岗位、抗战高温、建设城市、辛勤维持合肥市的交通安全和城市和谐的精神致以感谢和崇高的敬意。

近来,市民也许都感受到了难熬的炎

炎酷暑,但在烈日的炙烤下,却一直有我们可敬可爱的交警们坚守在岗位上;城市的维护、道路的建设都离不开我们这些可钦可佩的交警同志们的默默奉献,正是因为他们长年累月付出的辛苦,才有我们每天平安幸福的生活!

宝业集团创立于1974年,经过宝业人30多年不断努力,现在发展成为在香港主板上市的大型世界性企业集团。宝业集团获得“中国企业500强”、“中国驰名商标”、“中国民营企业竞争力50强”等荣誉,还曾11次获得全国建筑最高奖——“鲁班奖”。进入安徽市场以来,宝业集团安徽有限公司已经连续多年获得“安徽省民营企业20强”、“安徽省热心公益企业”等荣誉称号。

### 融侨天骏首届法国红酒品鉴会举办



融侨集团作为全国地产企业二十强,2010年上半年房产销售排名全国第18位,进入中国百亿房企行列。其以布局全国16个城市,开发项目超50个,为15万业主提供优质住宅的成熟开发经验,进驻合肥政务新区核心地段,开发出

旗舰级洋房社区融侨天骏早已为社会所熟知,如法国红酒般,被尊为政务区标杆之作。

目前,其正热销的87-164㎡奢居高层,受到全城热烈追捧,销售量更成逆势奇葩,领先于其他楼盘。4号楼127-220㎡电梯花园洋房“塞尚”,则以更高品质而受到市场的强烈关注,自8月推出后,受到众多社会菁英的强烈追捧。

### 港澳广场沃尔玛明日全面开工

港澳广场二期沃尔玛购物广场即将在8月19日正式动工了。1962年成立于美国的世界500强零售巨头——沃尔玛自2008年进入合肥市场以来,短短两年时间即以其强劲实力在合肥迅速扩张,并于今年与港澳广场成功“牵手”,成立了合肥西南城区的第一家沃尔玛门店。

众所周知沃尔玛对选址要求异常严格,对卖场所处商圈、物业、停车场地等均有要求。同时道路与卖场的衔接性需顺畅,车辆可以顺畅的进出停车场。

总建筑面积14万方的港澳广场是集美食、娱乐、休闲、购物等为一体的一站式国际潮流Living Mall。西南城区乃至政

务新区中第一家最具影响力的卖场——沃尔玛购物广场的动工,充分说明港澳广场完全满足其各方面严格的选址要求,并有力地证明了整个项目在将来整个西南组团商圈中举足轻重的地位及即将带来无限财富的潜力。

作为区域内目前缺乏的综合性高端高端商业,港澳广场除引进了重量级品牌主力店,还具备多重优势。从宏观市场环境,到自身业态规划,从周边配套联动,到经营管理方式,均为投资及商家经营提供了坚实的保障。港澳广场营销中心已正式对外开放,亲临现场将有机会获得精美礼品,各类综合业态招商同步进行中。