

“腕尚”文化节第一站完美启动 读懂每一块表背后的“故事”

8月7日,由本报星空社区主办的合肥市首届“腕尚”文化节第一场“名表鉴赏”活动在天鹅湖大酒店举行。“航天员专用”、“亚洲唯一一枚”等名表让市民大饱眼福,“相对于上海南京,合肥的奢侈品市场还是比较单薄,但是随着时间推移,重视程度在提高。”业内人士介绍,在合肥乃至中国,名表等奢侈品消费正在“奋起直追”,越来越接近甚至领先世界先进水平。

展区 多款名表“闪耀”全场

在万科·金域华府名表鉴赏节现场,欧米茄、海鸥、飞亚达等品牌手表纷纷推出经典系列供市民欣赏。“这是本次展览最贵的一枚手表,标价89800元。”中国深圳市飞亚达股份有限公司安徽区域经理汤增旭指着玻璃柜中陈列的一枚手表向记者介绍。

据了解,这款“后羿神弓”陀飞轮系列最吸引人眼球的是表盘6点位旁边的一张像翅膀的金色弓箭,全球限量20枚,而此次展出的是第8枚。

除此之外,欧米茄蝶飞系列限量版也在“安徽藏表第一人”方勇的胳膊上展现,“本来全亚洲只有两枚,一枚在日本,

一枚在香港。”方勇告诉记者,2007年,日本藏家手上的一块表被欧洲私人藏家以97000多美元拍走,而自己手上的这枚限量版手表则是2009年自己偶然从香港藏家手中买下的。这也就是说,方勇手上的手表现在是“亚洲唯一一枚”。



分析 合肥奢侈品市场正在成熟

汤增旭介绍,以往的奢侈品消费多数被法国人垄断,而名表作为奢侈品的一种,在中国的发展势头越来越猛,“就像这款航天表,世界上除了瑞士,就只有中国能制造了。”

而谈到合肥,他表示,虽然跟北京、上海等一线城市相比,合肥的消费能力略显不足,但近年来已经在迅速提高,并且慢慢成熟。

“今天展览的多数名表是特地从外地运过来的,合肥市场上并没有。”近年来,一些奢侈品陆续进驻合肥,并在商场设置专柜,这也体现了各品牌对合肥市场的看好。有关专家表示,合肥乃至中国的奢侈品消费正在“奋起直追”世界水平。

陈晶 程龙杰 王靖 记者 沈娟娟/文 李超钰/图

花絮 市民现场请专家“鉴宝”

名表是身份和品位的象征,但是,更多的人把名表作为收藏或者投资的手段。那么,如何才能看准一枚手表的价值呢?合肥时通贸易有限责任公司总经理毛荣春向大家分享了自己的经验。

“大众投资名表,最主要讲究品牌。”毛荣春举例,像卡地亚、劳力士等品牌都很有收藏价值。在毛荣春看来,每一块表背后都有一段故事,所以要“全套”收藏,包括保修卡、包装盒甚至手提袋,“越齐全

越好。”

一名市民特地将父亲珍藏的手表带到鉴赏会现场,请专家“鉴宝”。专家很快给予了答复:这是一块浪琴60到70年代的表,除了表带换过,其他都是原装的。“听摆轮旋转的快慢就可以大概判定手表的年代,原来的手表一小时摆动18800次,而现在多数摆动28800次。”

此外,毛荣春还特别推荐了一款百达翡丽系列手表,不仅因为它是“顶级中的



顶级”,更是因为它的身份认证功能。“买到它的人,名字会记录在瑞士总部,一百年后,人们还可以看到他的名字。这真正体现了钟表的历史传承作用,同时也很有趣。”

房产文化营销与影院热



这个火热的夏天,合肥楼市刮起了文化营销旋风,华地学府名都、旭辉中央官园、宋都西湖花苑、建业领翔等多个楼盘相继举办了“看房即送电影票”的营销活动。笔者发现,这些楼盘所送的电影票主要集中在左岸国际影院、凯得利影院这两个新开的数字影院。在房企文化营销的推动下,很多人也亲身体验了一下这些现代化影院的震撼效果和优秀服务。

其实,左岸和凯得利只是合肥影院市场的先行者,近两年合肥又引进了很多国内外知名影院。这些影院通过签约商业综合体项目的方式成功地进驻合肥市场。金逸国际影城签约进驻明发商业广场,万达影城伴随万达广场敲开了合肥的大门,星美院线牵手滨湖世纪城,保利影院将落户三里庵之心城。此外,长江西路乐客来商业广场也将引进知名五星级影院。与此同时,还有很多资本大鳄已经进驻或者伺机抢滩合肥,合肥已然成为资本巨头布局二三级影院市场的重要据点。未来三年内,合肥将有至少15家高品质影院,这些影院巨头将为合肥市场带来一次全新的革命。

影院与商业地产开发商,已经在聚集人气、提升档次方面达成合作默契。影院在商业综合体中能起到拉升人气、积攒客流的作用,而综合体则可以满足人群一站式购物、消费等需要。商业综

合体引进影院,可以享受影院聚集人气、提升档次的好处,分享影院带来的租金收益和利润提成;影院落户商业综合体,则能满足观众一站式购物、就餐等多种需要,二者逐渐形成共赢关系。

应该说,合肥商业地产的快速发展,推动了合肥影院投资的热潮。从合肥市场来看,几乎每一个上规模的城市综合体,都在积极打造自己的五星级影院。这暴露了当前合肥商业地产运营商的盲目和功利心态。笔者认为,商业地产项目的功能定位,要很具自身的区位特点和商圈辐射力来定。合肥影院市场目前究竟有多大的容量?这是商业地产开发商和影院投资商们应该慎重



考虑的问题。目前,合肥甚至会出现两个相邻的商业地产项目同时兴建影院的扎堆现象,而且影院同质化现象明显,从长远来看这势必会造成重复建设和资源浪费。

陈雪梅/文

滨湖世纪城 最后的学区房

滨湖世纪城近期推出滨湖CBD酒店式公寓,是滨湖新区首家五星级精装公寓,滨湖世纪城唯一精装修房源,与新区即将率先开业的超五星级酒店世纪金源大饭店呈双塔布局,南临中部省份最大Shopping Mall近40万平米的世纪金源购物中心。

滨湖世纪城的教育配套可谓独领风骚,未来必将成为合肥教育地产资源的标杆。滨湖世纪城斥巨资4亿多元向政府购买213亩教育用地,总建筑面积11.32万㎡,规划有独立的66班小学两所——合肥最享盛名的师范附属小学;引进近年来中考成绩名列前茅且综合素质教育最出色的合肥市第48中学入驻,名校浓郁的教育文化氛围和优良的学习风气将有利于孩子的健康成长,另引进著名的幼教机构北京汇佳幼儿园。凡此种种,解决了业主入住后子女入学的后顾之忧。

滨湖世纪城在此郑重承诺:凡购买滨湖CBD酒店式公寓精装修房源的客户,业主子女一律尊享全国著名幼儿教育机构北京汇佳幼儿园、合肥最享盛名的合肥师范附属小学、综合素质教育最出色的合肥48中的顶级学区教育。