

路虎汽车有意“奇瑞制造”?

若“联姻”成功,或将加强安徽汽车“支柱”



比亚迪联手奔驰、吉利收购沃尔沃、华晨“双拥”奔驰宝马……中国自主品牌“借力”进军高端汽车市场已经不是传奇。而这一次,传奇的主角变成了奇瑞汽车。日前,有传闻称世界知名汽车品牌捷豹路虎在“中国化”的道路上相中了奇瑞,并开始了“亲密接触”。作为我省汽车行业一大支柱,奇瑞对此作何回应?如果能成功“联姻”,又会对我省汽车行业产生怎样的影响?

实习生 程龙杰 黄军志 记者 沈娟娟 宛月琴

传闻 捷豹路虎想要“牵手”奇瑞

捷豹路虎一直都是世界著名的汽车品牌,拥有它们,据说是很多男人“共同的梦想”。而这样国际一线汽车品牌正信誓旦旦想要寻找一条“中国化”之路,通过合资的方式生产国产捷豹路虎无疑是条“捷径”。只是这一次,合资的中方绯闻主角被曝是自主品牌企业奇瑞汽车。

据媒体报道,捷豹路虎股东印度塔塔集团5月曾表示将开始在中国打造捷豹路虎,并计划利用一到两年来选择中方合作伙伴以及建厂地点。该报道称塔塔汽车公司将先在中国以组装的方式生产路虎车型,之后两种品牌将可能最终合并,完全实现合资生产,年产汽车多达

4万辆。

消息甫一公布,捷豹路虎国产化的相关问题很快引起业界关注。而外界普遍传闻我省的奇瑞汽车有限公司最有可能成为捷豹路虎的潜在合作伙伴,并有消息显示双方已经秘密开始了接触。

影响

合作或将加强安徽汽车“支柱”

“汽车是安徽的支柱型产业,虽然已经初步显现,但是发展空间和潜力很大。”安徽汽车商会常务副会长蒋天赐在得知捷豹路虎可能“牵手”奇瑞的消息后明确表示,奇瑞一直是国内自主品牌的“第一块牌子”,合作后不仅会提升自身品牌的美誉度和含金量,更会将安徽汽车产业“拉高”一个档次。

据了解,印度是继中国之后世界上最大的汽车市场,为什么这次印度塔塔集团会“舍近求远”?蒋天赐分析,中国汽车市场比印度先行一步,印度可能想从中国“取经”,学习中国汽车怎么“打市场”,而且中国巨大的市场对印度企业来说具有很大吸引力。

目前,安徽汽车企业跟外国品牌没有实质性的“战略合作”,尚处于接触阶段。蒋天赐向记者介绍,外国企业在中国只能选择两个合资厂,像福特等主流品牌都已经在中国选好合作伙伴,安徽很多汽车企业没能“赶上趟”。

不过,在蒋天赐眼中,安徽汽车企业却具备走向“高端”的优势。由于安徽处于中部地区,靠近长三角地区以及江浙沪,辐射力强,人口密集,如果选择安徽作为合作伙伴,则能节省至少几千元的运费,加上安徽劳动力丰富,价格低,所以,很多汽车企业将合作的眼光“投向”安徽,“这将加强安徽经济发展中的‘支柱’”。

回应 双方合作尚无正式消息“流出”

昨日(8月17日),奇瑞公司办公室副主任王伟在接受记者采访时表示,有关捷豹路虎想要“牵手”奇瑞的消息传闻,以及有关媒体的报道,公司已经做出澄清。而对于双方合作事宜,不方便

透露。

此前,奇瑞汽车新闻发言人金弋波的确向记者否认过奇瑞与捷豹路虎接触的消息。但更早之前他在接受某网络媒体采访时,只表示目前尚不能对这一消息进

行公开评价,并未给出明确的“肯定或否认”信息。

在采访中,路虎中国一位公关部人士同样以“不便回答企业层面问题”为由,拒绝对上述传言表态。

分析 企业合作就像“谈恋爱”

比亚迪联手奔驰、吉利收购沃尔沃、华晨“双拥”奔驰宝马……越来越多的自主品牌“借力”进军高端,而汽车工业作为我省领军型产业之一,江淮、奇瑞等安徽汽车品牌似乎也不愿意放弃走出去的机会。

针对捷豹路虎想要“牵手”奇瑞的传闻,安徽省行业协会会长梁华平在接受记者采访时表示,两个企业合作就像是“谈恋爱”,最终能否走上婚姻的殿堂,还要看这个过程是否平坦,双方是否有诚意。“作为安徽整个汽车行业,我们当然有美好的愿景,但合作的道路会相

当漫长”。

而根据目前掌握到的信息,捷豹路虎联手奇瑞无疑将是双方战略“互补”的手段。路虎中国有关负责人公布的数据显示,路虎在刚进入中国市场的2003年,年销量仅为几百台,而今年上半年路虎在华销量已经破万,同比增长高达135%,中国市场已成长为路虎全球第三大市场,捷豹同样在今年上

半年实现了100%的销量增长。

捷豹路虎的初步计划是先在中国进行车辆组装,这就意味着,他们在中国只是寻找合作伙伴而非合资企业。省城一汽车销售服务有限公司总经理表示,奇瑞这几年发展得很快,也在追求快速发展,“但是,奇瑞目前还没有明确的外部合作对象,希望从合作过程中学到管理和技术。”同时,如果捷豹路虎跟自主品牌奇瑞合资谈判的消息属实,那么将在未来的生产过程中有效降低成本。

