

“因公牺牲”为何引争议

沈彬



四川泸州黄舫镇公务员朱继宏午休时在厕所摔倒，抢救无效死亡，被认定为“因公牺牲”。其同事在网上发帖怀念，却道出了真相：7月24日午饭后，小朱和往常一样，在办公室边上上网，边做做工作上的事情，边和女友聊天，之后到厕所方便……(8月16日《华西都市报》)

公务员午休摔倒致死也算因公牺牲，引起了热议。有律师表示，按相关规定：患职业病死亡，在执行任务中或者在工作岗位上因病猝然死亡，都属于因公牺牲。因其他疾病死亡的，均属于病故。朱在午休期间，按理算不上在“工作

岗位”上死亡，也就不能算是因公牺牲。按规定，因公牺牲一次性抚恤金标准是死者生前的40个月工资，而病故的只有20个月工资。当地政府从宽掌握也有以人为本的初衷；且公务员也是人，午休时在办公室跟女友聊聊天本属正常。但此事之所以引发争议，源于事件背后公众对公务员社会保障双轨制、社会公正的深深焦虑——普通工人死在自己的岗位上，不能被追授荣誉，哀荣备至？包括公务员在内的所有劳动者的权利，都应得到尊重；这种尊重应首先是平等的。

在我国，公务员的社会保障机制独立于国民体系之外，不适用《工伤保险条例》，更关键的是，公务员的相关保障要远高于普通劳动者。比如公务员的死亡

抚恤金是以前工资为基数的；普通工伤是以当地的平均工资，两者就差了一大截。按《工伤保险条例》规定：只有在工作时间前后在工作场所内，从事与工作有关的预备性或者收尾性工作受到事故伤害，才算工伤；甚至之前还有关于取消“上班途中遇车祸算工伤”的立法意向，相比较公务员午休时间摔倒致死算“因公牺牲”的“人性化操作”，普通工人的工伤待遇受到了严格控制，无疑这挫伤了很多劳动者的光荣感。

每个死在自己的劳动岗位上的人，都值得尊重，都是为中国的建设做出贡献；如果公务员得到了特殊的哀荣，那么让那些于烈日下中暑死亡的农民工家属情何以堪？

F 发榜 fabang

全球体坛五大“美丽公主”



1 俄罗斯，莎拉波娃 莎拉波娃和伊辛巴耶娃无疑是俄罗斯现役女运动员里的两大凤凰，但相较于撑竿跳女皇伊辛巴耶娃，“公主”这个头衔似乎更应该属于莎娃。



2 美国，柳金 她优雅，轻歌曼舞，演绎力与美的柔和；她高傲，冷酷如冰，不带一丝可窥情感的表情。仅仅是第一次进入奥林匹克舞台，她就摘取奥运全能金牌。



3 韩国，金妍儿 “国民妹妹”是韩国人对金妍儿的称呼，她在韩国国内刮起了一股青春风暴——韩国国民偶像、与游泳名将朴泰桓并称为“金童玉女”。



4 日本，福原爱 可爱的外形，青春且清纯，福原爱的粉丝人群遍布从小到老；从3岁开始练习乒乓球，福原爱书写了日本乒乓球选手的多项纪录。



5 澳大利亚，赖斯 北京奥运会后，澳大利亚大大小小的报纸、杂志，封面都是一个美艳的脸孔：斯蒂芬妮·赖斯，这个北京奥运会上的游泳三金得主。

点评：体坛其实从来不乏美女，其中一些因颇具“公主”气质，广受追捧。

发榜机构：新华网发展论坛

F 非常道 feichangdao

“今年要把中央企业调整到100家以内，这个不动摇！你们也得谅解我，我已经够慢了。”

——2010年被称为央企整合的大限之年。国资委主任李荣融披露了国资委和中央企业下半年的工作重点，其中最受关注的央企整合“利器”也正式浮出水面——组建新资产管理公司。

“七夕节这种凄凉的不能相守的爱情，不符合当今时代的发展和我国的基本国情。”

——著名民俗专家冯骥才等人建议将“七夕节”作为“中国爱情节”或“中国情人节”的提法，遭到80后争议作家张一一强烈反对，他认为在民间传说中，牛郎织女唯有在七夕节这一天才能“金风玉露一相逢”，其他364天却只能隔河相望，太过悲情了。

S 时事乱炖 shishiluan dun

中房协的“上书”与舆论的“口水”



8月12日，中房协副会长朱中一在海南博鳌的一个会议上透露，中房协已多次“上书”国务院，建议暂缓出台新的紧缩性房地产调控政策。朱中一表示，在目前的调控新政下，土地购置、开发投资等指标均在下降，房地产上下游产业亦受波及；加上今年宏观经济的不确定性，需暂缓出台新

的紧缩性调控政策。

中房协曾在7月份再次“上书”，希望稳定市场局势，发挥现有政策调控作用，并采用编制“‘十二五’住房规划”等长期手段来调控房地产市场预期。朱中一认为，当前需要暂缓出台紧缩性调控政策的主要理由之一，就是房屋交易量在迅速下滑。“房屋交易量迅速下滑的情势，正从一线城市向二、三线城市蔓延。”朱中一表示，同时要警惕的市场信号是，由于有效供给减少，房价在高位盘整，从而带来了房租价格的迅速上涨。

在楼市博弈的微妙时刻，中房协的这次“上书”招来了舆论不少“口水”，网络上批评中房协搅乱楼市调控的声音不绝于耳。以政治文明程度来衡量，“上书”对“口水”，这是中国社会的进步，也是中国社会的尴尬。

来源：环球网

D 读报 dubao



(8月17日 10版)

手机通讯资费一直难以降到一个合理标准，其实很大程度上还在于这个市场的竞争不够充分。虽然目前通讯行业的运营商不是一家独大，但也是“豪强并立”，在这种现状下，漫游费、双向收费等国外已经取消的收费项目，自然也就难以一时改观了。

房产营销策划人 陈刚

W 网评 wangping

从孔子到三俗 谁为媒体叫冤

2010年6月开始，《非诚勿扰》因被指“低俗”而被整改，拉开“反三俗”的序幕。刚刚过去不久的7月，胡锦涛总书记提出要“坚决抵制庸俗、低俗、媚俗之风”。8月初，相声演员郭德纲又陷入了三俗的窘境遭到全民声讨。似乎一切都随着舆论的浪潮一波高过一波，最终成为一起公共事件，掀起了一次“新道德运动”，“将反三俗进行到底”，人们这样吆喝着。

这不由得让人想起1951年，全国人们声声高唱着走进新时代，要“反贪污、反浪费、反官僚主义”，如今是“反庸俗、低俗、媚俗”之风。看来要反什么都是与时俱进的，此举顺天时，合国情，如人意。

于是，学者们频频指责“文艺领域的泛娱乐化”，官员们纷纷发难“叫停整改低俗节目”，人们都把矛头指向了公众人物，再从公众人物上追究媒体责任，认为是大众媒体导致了三俗文化的风靡。

然而事实真是这样吗？我要为媒体叫冤了。

当然，我并不否认有专门的公关推广公司和某些无良媒体唯恐天下不乱，致力于推出“凤姐”之流以谋取经济利益。然而，三俗文化的出现，不是媒体炒作的，归根结底是全民素质的问题。

从小沈阳到郭德纲，从陈冠希到兽兽裸照，我们的大众审美观正逐步趋于同一：欣赏那些“最大限度地刺激人的视听感官，

对赤裸裸的欲望进行渲染的节目”。早有波兹曼提出“娱乐至死”，如日中天的某卫视不也将其发挥到极致了吗？一场又一场的“雷阵雨”，加上胡搞蛮缠的《嘻游记》，怎么烂怎么招人骂就怎么火。纵然对之嗤之以鼻，但是人家确实火了。是谁为他们的“俗”买单，是我们广大的受众。索福瑞的收视曲线上明明白白地显示，有些观众就是喜欢看这些“三俗”节目，“三俗”电视台。

传统的民族文化怎么就从孔子的“时”和“仁”沦落到“庸俗、低俗、媚俗”了呢？“中”、“和”、“义”、“理”，这些字眼没几人记得，“庸俗、低俗、媚俗”却在一次次“反”的呼声中愈发深入人心。这个转变可能比李一道长的“成仙”之路还要走得曲折。

儒家文化的消逝和“三俗”的兴起的确实值得我们认真反思了。这不是媒体导致的，而是物质社会里根植于人性的民族劣根。