

直面“GDP主义”推进有效制度建设

郑永年



近日,有关中国的总体GDP已经接近或者超越日本的消息,从中国官方有关人士那里传出来,在海内外引起了不少回响。

GDP通常是衡量一个国家经济实力的标志,没有一定量的GDP就成为不了大国。按照学界的一般标准,GDP总量是大国的一个综合国力基本标志。但是,这并不是说,GDP总量越大,国家力量就一定越强。这取决于各种不同的因素。例如GDP的来源,GDP是否来自经济制度、技术的创新,劳动生产率的提高,还是简单的经济规模扩张和财富的积累。再如GDP的去向,即所生产出来

的GDP如何配置和使用。配置和使用得当,就可以有助于制度建设,从而为可持续发展奠定基础,但配置和使用不当,反而会阻碍制度建设和可持续的发展。

从这些视角来看,人们不但不应当对中国成为GDP大国感到骄傲,而是应当对流行很久的GDP主义作深刻的反省。很显然,快速的GDP增长,不仅没有支撑中国方方面面的制度建设,而是在快速摧毁社会赖以生存的一些最基本的制度。

有关部门对破坏社会而得来的GDP的有害性也是有认识的。近年来不断有政策出台来限制单纯的GDP追求,但是GDP的核心地位并没有丝毫改变。在这样的情况下,进程迟缓的社会制度的建设,远远弥补不了GDP主义对现存制度和社

会的破坏。制度建设在GDP主义面前败下阵来,这是中国社会不稳定的主要根源,也是阻碍中国成为真正大国的根源。

经济发展非常重要,但制度建设更为重要。这是近代中国史的经验教训,但很难说人们已经学到了这个教训。世界历史也表明,一个国家是否崛起的标志是制度建设,而非单纯的GDP。如果光说GDP,中国在19世纪20年代是世界上GDP最大的国家。但很可惜,20年之后,中国就被英国所打败。

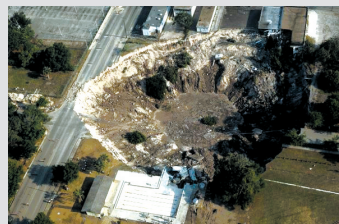
必须意识到,如果一味屈从于改革的困难,没有有效的制度建设,那么单纯的GDP不但成就不了中国的大国地位,而且也会最终走向自我击败。历史不会简单地重复,但也要预防历史悲剧的重演。

F 发榜
fabang

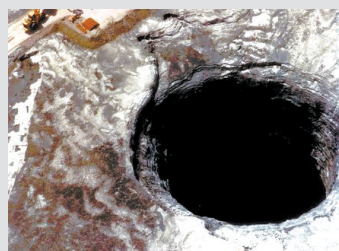
世界四大著名天坑



1 2010年危地马拉天坑 至少一位地质学家表示,危地马拉城的最新天坑是由管道泄漏引发,并非自然现象。



2 佛罗里达州温特帕克天坑 温特帕克天坑在1981年形成于该市一个公共游泳池下面,专家说,水可能通过游泳池底的小裂缝渗入到下面的土壤里。



3 伯利兹城“蓝洞”天坑 如果天坑在海岸附近或是在大海中——比如洪都拉斯伯利兹城海岸附近灯塔暗礁著名的“蓝洞”天坑,海水会在塌陷后迅速渗入,形成一个深不见底的池子。



4 俄克拉荷马州皮谢尔的陷坑 长年开采铁矿和铅矿让俄克拉荷马州与堪萨斯州交界附近皮谢尔的地面布满陷坑,包括2008年所拍照片中的这个陷坑。

点评:以严格的地质学术语来解释,天坑(sinkhole)是指由于水不断侵蚀固体基岩,使地表发生塌陷形成的一个巨大的深坑。

发榜机构:新浪网

F 非常道
feichangdao

“舆论监督是社会文明进步不可少的力量,一定要维护记者合法采访的权益,否则,社会正义就无法维护。”
——语出新闻出版总署署长柳斌杰。

“个别地方可能有穿帮,不过,我们不妨也留给揪客(找碴网友)一点空间,给他们一点乐趣。”

——昨日冯小刚抵台宣传《唐山大地震》,大方回应网友对影片的找碴。

读报
dubao



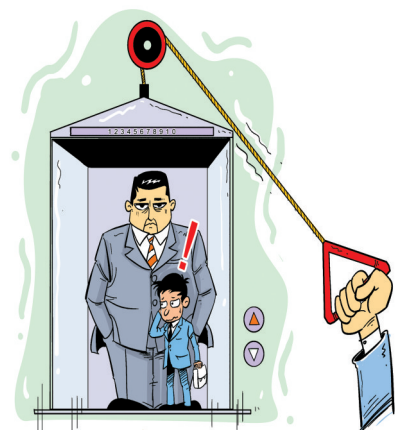
(8月11日 04版)

93.4%的群众满意率说明,基层医改是民心所向,民生所需。

村委会工作人员 李进

S 时事乱炖
shishiluan

做个电梯里的“舌搭子”



最近,一起“新员工电梯里不睬董事长被开除”的事件,引起一种叫做“电梯攻略”的宝典在网络上悄然风行。

电梯开除事件中,“肇事员工”委屈地说:“加完班,我又饿又冷,赶着回家,压根不知道他是集团公司董事长,是我的领导的领导。但不能因为我在电梯里没理他,就要开除我呀!”而董事长却表示:“我关心他,主动问候他,他却恶狠狠地朝我瞪眼,他思维有问题,不适合做期货。”看来要混口饭吃,做个电梯里的“舌搭子”也有好处。

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

W 网评
wangping

以三俗姿态反三俗?

据《扬子晚报》报道,郭德纲徒弟打人事件升级至今,郭德纲在经历了遭电视台封杀、央视不点名批评、何云伟李菁退出德云社、音像店下架作品等一连串打击之后,近日更是被爆“人品有问题”。包括“郭德纲于谦合作十周年相声专场”涉嫌“欺诈”,因为跟于谦合作根本没有十年;1998年以及1999年两度“勾引”女观众等。记者还发现,郭氏德云社与外界沟通的网站也被“黑”了。

不管这些问题是否属实,这种“秋后算账”式的舆论风气就令人反感。郭德纲成名已有多年,这么香艳的八卦新闻怎么

以往少有人吱声,一旦郭氏出了事,陈芝麻烂谷子的事一下子铺天盖地而来?

因为打人事件,对郭德纲的社会评价可以说降到冰点。一些人喜欢这时候也去踩上两脚,并获得一种道德优越感:郭德纲成了“三俗”的代表人物,只要站在他的对立面,不就成了反“三俗”斗士?

“三俗”,即低俗、庸俗、媚俗。但习惯在公众人物风光时推崇备至,在他落魄时落井下石,这何尝不是“三俗”的表现?郭德纲在徒弟打人事件中的态度,确实值得他反思。但若把反“三俗”变成了抖陈年旧账八卦,那就偏离了反“三俗”的本旨。 吴龙贵

领跑2010冷年 美的空调全面掌握变频技术“制控权”

日前,据权威调研机构中怡康时代市场研究有限公司发布最新变频空调市场监测报告,美的变频空调以31.8%的市场占有率稳居行业第一,并一举囊括十大畅销变频空调型号的四个席位。凭借变频空调系列拳头产品开拓市场“蓝海”并成就王者地位,美的通过对上中下游的全面掌控,夺得变频技术“制控权”,为进一步高速发展奠定深厚牢固的基础。

打破“软肋”,掌握核心技术

核心技术受制于人一直是国内家电企业的“软肋”,它造成的直接后果有二:一是利润大量流失,二是产品同质化严重,更有人将其看作是家电业低水平价格战屡禁不止的“罪魁祸首”。

经历过2009变频空调元年的市场洗牌,国内空调行业开始驶入变频快车道。进入6月以来,随着空调能效标准的升级,国家节能

补贴的缩减,节能变频空调的价格优势差距缩小,变频空调以更为节能舒适的技术优势开始受到消费者的青睐。

跨越“技术鸿沟”,奠定变频优势

2008年由于世界金融危机爆发,中国经济面临新的挑战,环境问题、能源紧缺、劳动力成本上升、外销订单萎缩,中国家电也进入到一个新的战略转型和发展机遇期。家电下乡、节能惠民、以旧换新,三大利好政策有力刺激了家电业的活力。

一是建立了以市场为导向的变频技术创新平台;二是建立了以强化质量管理,提升产品价值的质量管理平台,引入先进的制造管理模式和六西格玛品质控制系统、与日本东芝、美国IR公司共建品质检测实验室群,建立了空调博士后工作站,吸纳了中、日、韩等国

60多博士,200多名制冷技术专家;三是建立了以关注用户体验、提高消费价值的营销平台。通过“三大平台”,美的空调一举跨越了从技术到用户的“技术鸿沟”,由此奠定了美的在变频空调技术领域六大优势:

- 一是充分掌握了变频技术与消费需求的产业趋势;
- 二是锁定了变频技术创新的进度,并掌握了最佳的进入市场时机;
- 三是预先培养了变频核心能力,培养了大批变频技术人员;
- 四是建立了技术创新体系,组建了技术委员会、技术开发中心和技术开发部、科研试制小组等多层次技术创新组织,充分授权,与采购、生产体系互相配合;
- 五是以富有效率的方式整合了相关资源,

缩短了研发时间,获取了核心技术;六是通过五年技术沉淀,特别是在变频压缩机、变频控制技术、系统匹配方面,获得了绝对话语权,主动提高了自己的价值曲线。

推动产业升级,赢得竞争主动

2010年以来,伴随着出口回暖,高端市场容量快速增长、家电下乡等因素所带来的消费需求激增,美的空调经过“潜伏”、“深耕”、“等待”终于赢得了“弯道超越”战略扩张:全面引领空调行业技术升级发展,力推变频空调普及,不断推动中国变频产业链升级。

业内人士分析,在美的掌握了变频空调产业的上游主动权之后,通过其行业龙头地位引领变频行业产业链升级,结合其品牌影响、营销渠道和消费者洞察,必将持续稳固变频霸主地位,在目前的双寡头竞争格局中赢得主动。