

时尚



“长草”是网络中出现相当频繁的词语之一。在充满诱惑的现实橱窗和虚拟网络中，每个人的心中都滋长着各种各样的“草”。伴随着网络成长的一代人，不仅将生活变得很网络；也因为绕不开的现实、放不下的感情，把网络变得很生活。

捂住钱包，还是继续“长草”

“长草族”大战“拔草族”

一方高喊“长草”！

手机控

高级白领朱小姐在一家贸易公司工作，每月的月薪将近5000元人民币，这样的工作在合肥应该算不错的水准了。唯独就是她对新款型的手机尤为钟爱，且都是诺基亚、三星、摩托罗拉、索爱、夏普等“大牌子”。每每网上有某款新型的“机王”推出，朱小姐总心痒痒的迅速“长草”，“我也意识到疯狂‘长草’不好，目前正在努力做一些控制，每个月发工资以后，就会让父母替自己保管一部分钱。可是依然会想方设法节约可以灵活支配的费用，

挤出钱来买手机。还有一次更离谱，我特别想要那款LG的棒棒糖手机，而且价格也不算贵，可是手边没有钱，我竟然向同事借了信用卡去刷，后来想想都觉得不可思议。看来，让父母替我保管工资这一招不管用。”

香水控

在证券公司上班的芳菲同样是“草族”的代表之一。芳菲坦言，她喜欢各种不同的香水，而且“包容心”特别强，对任何一种香水，她都会“长草”。每到周末，就会与“臭味相投”的姐妹们一起，“逛”遍

网上各种商场“淘香水”。芳菲有好多朋友，如果一些国外的品牌香水“淘”不到，她会拜托朋友们去香港、澳门等地捎回来，不管多贵。“每当沉浸在一种独特的香味中，我就会感觉到一种前所未有的幸福满足感，就算成为‘月光族’也在所不惜。每当朋友或者家人劝我少买些香水，反正家里全是各种瓶子，自己肯定是用不完，放在那里也是会挥发的，可是只要我一见到哪个品牌出了新的系列，或者在商场里试用过哪一种合适的味道，我就忍不住手痒，一定要搬回家来，不然晚上都睡不好，满脑子全是香水美丽的瓶子和香味。”

一方低调“拔草”

当宅女

丘丘是一家贸易公司的文员，上班就是打打字、复印文件，给会议做记录之类的，虽然工资不是很高，但是业余时间却很空闲。没事的时候，就跟好朋友一起出去逛逛街、做做美容、喝喝咖啡，但是渐渐丘丘发现这样的生活让她每个月的信用

卡账单激增，而且晚上回到家，她又会上网“淘宝”，只要是可爱的小东西，她都要收入囊中，这就更加激化了她每月紧张的财政状况。有一次，丘丘实在过不下去了，她向妈妈要了一千块钱渡过难关。虽然钱不多，却让丘丘感到很丢人，自从大学毕业之后，她就再也没有向家里要过一分钱了。于是，她戒掉了一切娱乐活动，

规规矩矩地在家当起了宅女。开始的几个月很难熬，可是慢慢也就习惯了。时间长了，丘丘迷上了在家当宅女的生活，早上上班，晚上下班，晚上10点之后就睡觉。半年后，一次无意中丘丘发现自己的银行卡里竟然有了一万多块的存款，她仔细一想，原来自己也能存下这么多钱啊？这也是一种不错的办法。

时下的年轻人一般把“长草”、“拔草”合称为“草族”。“长草”代表一个人对某种“物品”的占有欲蓬勃发展；“拔草”是终于彻底、干脆地把该“物品”买下来。在这个“族群”里面，一般以未婚青年为主，他们热衷时尚、潮流产品，对某商品“长草”以后，会费尽心思去“拔草”，尽快“拿下”。

“早就对iPhone4长草了，可是觉得村子里的js好可怕好可怕。”这是一位90后在一个手机论坛上的留言。乍一看，什么“长草”、“村子”、“js”，如果不是新新人类，看到这些个稀奇古怪的名词肯定就如同坠入云里雾里：最新款的手机iPhone4和村子、长草有什么关系？记者在论坛里发了一个帖子，“跪求真相”之后，这段摩斯密码一般的句子终于大白于天下了：“早就垂涎iPhone4手机很久了，但是‘电子市场’里的‘奸商’实在不好对付。”同样，逐渐成长中的年轻人，面对着人生中无数需要面对的现实问题，比如房子、车子这些大件，不少人在心里无数次地“长草”之后，又无数次地“拔草”，不断地“长草”，不断地“拔草”……

记者 徐佳



“长草族”的N种声音

“哪家的院子不长草。”
“此草不拔，势必不快；此草不拔，何来新芽？”
“结婚、买房、买车，要除的草太多了。”
“关于房子，草已经长成参天大树了。”

“拔草族”的N种对策

“除去生活费用之外，把每个月的工资都交给父母保管，并嘱咐无论如何都不能以支援自己。”
“取消所有的信用卡，还要彻底忘记支付宝的登录账户和密码，告诉朋友监督自己的一举一动。”
“只要单位一有需要加班或者出差的事情，立刻报名参加，完全放弃跟时尚接触的机会，不逛商场，不看时尚杂志，只要经过一段时间的隔离，慢慢地也就不想了。”
“彻底当个宅女。”

三方监督 鼓励挑刺

《市场星报》联合川豪装饰8月重装推出“第三方监督联盟”

为了给家装行业树立规范化标杆，更好地服务合肥的广大市民。川豪装饰推出“第三方监督联盟”，力求将川豪装饰的“精益工程”完全展现给广大合肥市民，做到完全透明化，并鼓励各方挑刺。

工程透明化 鼓励挑刺

“现在的装修公司鱼龙混杂，装修过程中有很多猫腻，经常出现劣质工程、偷工减料、以次充好、虚报价格等问题。现在我要装修了，心里还是比较担忧的。因为，我们消费者对材料的质量性能都不够了解，很可能被骗了还不知道。”正是基于消费者在装修过程中的种种疑虑，川豪装饰适时的

推出精益工程“第三方监督联盟”，邀请媒体、行业协会、消费者共同对川豪装饰的精益工程进行全程监督，将川豪装饰的“精益工程”完全展现给广大合肥市民，做到完全透明化，并鼓励各方挑刺。

三方共同监督 更好维权

市场上大多数装修公司诚信度不高，管理不规范，但是像川豪这样能够组织第三方监督联盟，把媒体、协会和消费者组织在一起共同监督，鼓励消费者挑刺，正说明了品牌装饰公司的规范意识。如果第三方监督联盟能够真正发挥自己的监督作用，对装修合同、材料、施工过程进行全面的监

督和规范，并让装修公司完全依照合同执行装修程序，这无疑为消费者开通了一条维权的绿色通道，为消费者维权提供了很好的保障。

坚守诚信经营 欢迎监督

很多消费者也许会提出这样的质疑，认为“第三方监督联盟”仅仅是商家的一个炒作手段，是联合协会、媒体做的一次秀。对于这种质疑，川豪装饰公司的一位负责人表示可以理解。“毕竟，现在的家装行业还处在成长阶段，家装企业有待进一步规范，一些品牌的装饰公司同样会受到消费者的多方质疑。但川豪装饰可以向所有的

合肥市民承诺：“川豪装饰的每一项工程都是能够经得起考验的，每一道装修程序都是质量过硬的。我们欢迎监督，不怕监督。因为我们创办公司的核心就是诚信，做诚信的家装品牌是我们一直坚守的经营理念。”

品质提升 树立行业标杆

川豪所推出的“第三方监督联盟”，一方面是想将川豪装饰的“精益工程”完全展现给广大合肥市民，做到完全透明化；另一方面，也是川豪装饰应当承担的一种社会责任，为家装行业树立规范化标杆，更好地服务合肥的广大市民。川豪装饰真诚地希望更多的权威媒体和广大市民朋友参与到川豪装饰的第三方监督联盟中来，共同促进川豪装饰的品质提升。（盛国顺）