

春潮涌江淮 风劲正扬帆

——我省文化体制改革系列报道之一

·开栏的话·

深化文化体制改革 加快文化强省建设

在全球化的背景下,基于对我国文化处境的反思,对文化战略地位的深刻认识,中央适时作出了深化文化体制改革的重大决策。为深入学习宣传贯彻胡锦涛总书记讲话精神,为读者呈现我省文化体制改革新气象,本报从今天起开设“深化文化体制改革加快文化强省建设”专栏。

攻坚克难

提速提效“一把手工程”强力推动

2010年,是安徽跨越发展路上的重要一年。除去外界熟知的“皖江城市带承接产业转移示范区”外,文化建设也在进行一场战略性突破。

“改革不仅要抢占先机,还要不断突破创新,不断深化推进,浅尝辄止和固步自封是改革最大的敌人。”省委常委、宣传部长、省文化体制改革工作领导小组组长臧世凯说。省委、省政府把文化发展纳入“四位一体”总体布局和社会发展规划,提

出建设文化强省的发展战略;文化产业被列入我省重点发展的八大支柱产业之一。

省文化体制改革领导小组先后召开电视电话会议、专题工作会、改革调度会、改革汇报会、组织全省专题督查等,强力推动改革,把上半年基本完成文化体制改革任务作为一项硬指标,列入各地党委、政府工作考核目标。全省有15个市委书记、市长担任文化体制改革领导小组组长,将其作为“一把手工程”,强力推进。

政策保障

轻装上阵以人为本排解后顾之忧

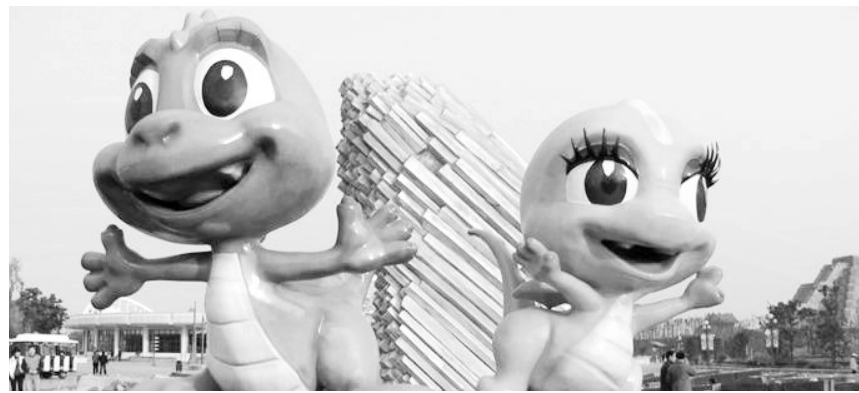
改革中最难处理的是职工和企业切身利益问题。安徽的做法是——用足用活现有政策,打破常规,特事特办,充分保障职工利益,确保改革成本支付到位、遗留问题解决到位、推进发展扶持到位。

文化建设的投入增幅不低于同级财政经常性收入增长幅度;中央和省级财政转移支付资金用于文化建设比重逐年增加。省委、省政府拿出“真金白银”支持改革、支持文化建设。2006年,设立省农村文化建设专项

资金;2007年,设立省文化产业发展专项资金;从2009年起,五年内,省财政每年安排1亿元,设立文化产业发展、舞台艺术精品工程等专项资金,解决省属演艺院团设施更新、剧目创作、人才培养等问题。

劳动、人事、税收、社会保障等部门主动跟进,上门服务,为文化体制改革“保驾护航”。2006年至2009年,141家转制文化单位、52家新办文化企业享受财税优惠政策,共计减免税收967亿元。

不等不靠、勇于创新、攻坚克难、整体推进,截至6月底,我省提前完成文化体制改革重点任务,取得决定性成果,走出了一条自主试点改革的创新之路,创造了非综合试点省份走在全国前列的“安徽现象”,开启了文化发展繁荣的新局面。李跃波



芜湖方特欢乐世界每天吸引众多游客

大胆探索

分类指导制度创新化为发展动力

与试点地区同步推进,安徽文化体制改革没有现成的路径可循。之所以能在较短时间内高质量完成改革任务,开创文化建设新局面,一条重要经验就是——用创新的思维认识改革、用创新的思路指导改革、用创新的方法推动改革,直面难题,大胆探索,分类指导,奋力突破。

区域方面,推动芜湖等试点市率先完成改革任务,发挥示范带动作用;同时要求非试点市加大力度、加快进度,确保上半年完成重点任务。行业方面,对基础较好、市场成熟度高的出版、发行、电影发行放映等领域,加快

转企改制步伐;考虑全省国有文艺演出院团资产少、基础差、历史包袱重、遗留问题多的现状,坚持从实际出发,分三批完成任务。

经营性文化单位转企改制、公益性文化单位内部改革、文化市场综合执法、国有文化资产管理……每走一步,都是制度创新的探索和尝试。近两年,在中宣部向全国推荐的文化体制改革创新案例中,我省入选18例,居全国前列。

吹遍江淮大地的改革春风,为安徽文化发展带来一个万紫千红的春天,一个崭新的文化发展新格局正在形成!

中央媒体看安徽

据《光明日报》8月10日头版头条报道7月,以非改革试点地区创造“皖军现象”而备受关注的安徽,再次传出文化体制改革全面深入推进的捷报——在省市县三个层面,文化市场综合执法改革、出版发行体制改革、国有文艺演出院团改革、广电网络整合、电影公司与电影院转企改制、公益性文化事业单位改革实现了全面覆盖,安徽再次走在全国第一方阵。

“早”——把握先机才能领跑全局

全省文化、新闻出版和广电已实现政企、政事分开和管办分离;17个市、61个县(市)成立文化市场综合执法机构;市县广播、电视两台全部合并。

“早动手、抓先机,一直贯穿安徽文化体制改革进程始终。”省委宣传部常务副部长叶文成介绍。

“早改早主动”是安徽省委省政府和全省上下对于推进改革的共识。早在全国首批文化体制改革试点启动时,安徽没有进入9个综合性试点地区的范围。但是,曾经诞生了“大包干”和农村税费改革的安徽历来不乏敢为人先的勇气和魄力,省委省政府决定全面启动文化体制改革探索,致力于进一步解放和发展文化生产力。

安徽出版业过去并不发达,但安徽出版集团通过转企改制、战略重组,成为全

求早求真求实 彰显文化自觉

安徽唱响文化体制改革“三字经”

国出版领域第一家真正意义上的主业整体上市企业。而改制前业绩平平的安徽新华发行集团,通过及时引入战略投资,在全国同行中率先完成股份制改造,组建的新华传媒股份有限公司作为全国发行业主板首发上市第一股,一跃成为全国公司市值第二的文化企业。

“真”——真抓实干才能全面推进

全省已累计完成文化事业单位转企改制371家,全部真正做到不留壳、不借壳,“可核查、不可逆”,实现了真改革真转制。

“文化体制改革决不允许搞换个名称、翻块牌子的假改革,是省委省政府的一贯态度。”省委宣传部文改办主任周玉告诉记者,在安徽文化体制改革中,事业单位转企改制有着严格的验收标准。

之所以如此较真,源自安徽人在长期改革实践中总结的经验教训——“真改真受益,假改害自己”。2008年,合肥着手对国有电影文化企业进行改革时,态度十分明确坚决不搞修修补补的小改小革,一定从根本上解决问题。通过对长江剧院、解放电影院、光明影都等国有电影文化企业进行彻底改制,重组成立电影发行放映有限公司,再造管理机制和用人机制,当年实现增速超过100%,2009年则增长了122.66%,远超全国城市影院40%的票房业绩增幅。

“实”——遵循规律才能激发活力

省、市、县三级的转企改制经营性文化事业单位涉及包括7392名离退休人员在内的22104人,由于始终坚持以人为本,改革得到顺利推进。“决不能把改革当作卸包袱的机会。”省委常委、宣传部长臧世凯介绍,推进文化单位改革政策必须落在“实”上,一是改革必须有党委政府主导,不能让具体单位“孤掌难鸣”;二是改革成本不能由干部职工担负,要形成“谁改革支持谁、早改革早受益、改革不吃亏、改革有实惠”的政策导向。

对于文化体制改革必要的成本,安徽省委省政府的姿态是:该由政府承担的改革

成本一定要支付到位,该由政府解决的遗留问题一定要解决到位,该由政府投入的不仅不能减少,而且要逐步加大投入和扶持力度。省直文艺演出院团改革时,原事业身份在编职工按企业身份退休,其待遇与以事业身份退休产生的差额部分,由省财政解决;省直演艺院团演出场次补贴每场增加5000元,由省财政拨付。

“早”、“真”、“实”,是安徽全面深入推进文化体制改革的三大保障。在“三字经”的背后有一个共同的内涵,那就是加快文化体制改革进程,促进文化大发展大繁荣的文化自觉。正是这种高度的文化自觉,成就了安徽文化体制改革的种种奇迹。

拍卖公告

受委托,我公司定于二〇一〇年八月二十八日上午10:00在金寨县产权交易中心交易大厅举行拍卖,公告如下:
一、拍卖标的:金寨县城镇建筑工程有限公司无形资产(详见拍品清单),参考价500000元整。
二、咨询展示的时间、地点:自公告日至拍卖前一日止,标的所在地。
三、报名人条件:为考虑企业今后可持续发展,竞买人必须具备以下条件:
1.拥护党的领导,政治可靠、品行优良,无社会不良记录;
2.具有10年以上市政工程建设管理工作经历;
3.取得市政专业建造师证书;
4.安全三类人员A证。
四、竞买人办理竞买登记手续时,须于二〇一〇年八月二十七日下午16:00前携本人身份证、法人代表身份证复印件及授权委托书并缴纳标的物约定的履约保证金伍拾万元办理竞买登记手续,如竞买不成功,保证金全额退还(不计息)。
五、联系地点:梅山镇红楼大酒店五楼
联系电话:0564-7062505 13965482022
安徽中新拍卖有限公司
二〇一〇年八月九日

清算公告

安徽大略医药有限公司(注册号:340000400002631)于2010年8月6日经股东会决议终止营业,清理债权债务,请债权人于本公告之日起45天内向本公司清算小组申报债权,逾期不申报,视为放弃权利。

联系电话:3422828

联系人:袁纯音

安徽大略医药有限公司清算组