

理财

100亿元贴现国债昨日起发行

财政部决定昨日起面向各类投资者发行今年第十期记账式贴现国债,8月11日发行结束。本期国债期限273天,经招标确定的发行价格为98.62元,折合年收益率为1.88%。8月13日起,本期国债在各交易场所以现券买卖和回购的方式上市交易。尚正

理财资讯

“基金独大”格局生变
“券商”理财扩容

受信托证券账户暂停开户影响,阳光私募在理财市场的份额被券商集合理财产品迅速填补。在阳光私募基金遭遇“信托账户暂停”寒流之际,先前弱小的券商集合理财始乘扩容东风,券商定向资产管理异军突起,与基金专户理财分庭抗礼之势渐成。根据财汇资讯统计显示,今年以来,除华泰资金周期轮动等6只正在发行的产品外,截至上周已经有50只集合理财产品成立,远超2009年全年成立的45只发行数量。这50只券商集合理财产品首发募集资金合计401.07亿元。相形之下,今年以来,阳光私募发起的证券类信托产品的成立数量仅3个,而去年全年的数量是57个。 曾静

欧系货币以及
日元全面上涨

在上周五的外汇市场上,美元继续呈空头下跌的走势,美元指数最低下跌到80.08,收盘在80.40。欧系货币以及日元全面上涨,美国上周五公布的数据显示,美国7月失业率9.5%,7月非农就业人口减少13.1万,预期减少6.3万,由于美国公布的7月非农就业报告意外疲软,导致欧股下滑,风险规避情绪上升。从技术上来看,美元指数短线关键支撑在80.00,若被跌破的话,将向79.70左右回落。 交通银行安徽省分行 杨勇

东吴基金
领跑7月股基

在经历了连续三个月的震荡下跌之后,A股市场终于迎来了火爆的7月行情。WIND统计数据显示,7月份偏股型基金今年以来的平均亏损幅度由6月底的19.86%收窄至7月底的10.5%,而部分绩优基金早已实现正收益并不断上升。据最新统计,前三甲基金东吴旗下产品在7月大幅跑赢大盘基础上再上一个台阶,截至上周,东吴三剑客中东吴策略、东吴双动力基金今年以来收益分别为6.64%、5.92%,继续领跑408只偏股型基金。东吴基金投资总监王炯在接受采访时表示,在中长期趋势上,东吴认为会有所下行,然后震荡筑底并等待四季度进一步的投资机会。 胡孝政

结构型理财产品
钻空回归

曾经因高收益占据过理财市场的半壁江山,曾经又因高风险使得投资者血本无归的挂钩股票、指数、外汇的结构型产品趁势高调“回归”。根据银率网日前发布的《银行理财产品市场月报》,7月份各商业银行结构型产品则异军突起,该产品当月共发行124款,环比上涨188.4%。专家建议投资者,在购买结构型理财产品时,最关键的是看它的标的,理财产品的挂钩标的越复杂风险就越大,投资者应尽量选择挂钩标的清晰的产品。 刘丰

股市活跃分流资金 邮币卡市场分化
邮市徘徊 币市价涨

近期,收藏品市场与股市的关系就像“压下葫芦浮起了瓢”。股市自7月初的2300点涨至目前的2600点,涨幅已达13%。而前段时间火爆不已的邮币卡市场,也因近期股市的反弹有所回落,但价格依然高企,专家表示上涨空间依然可期。

彭国华



第四版人民币伍拾元

邮市品种涨跌互现

在投资品中,上扬的股市对邮币似乎有所打压。素有“邮市行情风向标”之称的“猴票”单张价格从高位8800元回调至7600元,现在在8000元左右徘徊。“近期邮市有所回落,前段时间一些比较好的品种如老纪特、早期JT票、小型张、文革票,编号票价格都降了一些,但价格还是比较

贵。”邮币卡收藏市场的一位不愿具名的票商也表示,经过回调,现在邮市的价格比较正常。“前一阵子升得太快了”,谈到后市的走向,他表现出较为悲观的态度,认为价格还会有所下跌。

记者了解到,在近期热炒的邮票中,编号票《红旗渠》售价为1200元,《白毛女》为

1000元,《南京长江大桥》为700元。二轮生肖龙票大版出价2000元,蛇票一版也要500元。而小型张《从小爱科学》报价则达11万元,《梅兰芳》则约售10万元,价格依然维持强劲态势。对于目前邮市涨跌互现的观点分歧,专家表示这段时间只是正常的调整,过一段时间价格或将继续上升。

第四版人民币交易火热

币市方面,最近炒作的第四版人民币交易持续火热。以最热门的80版的50元为例,全新的可卖到1000余元一张,若是百张或千张连号更是单张高至2000余元。此外,80版的100元市场价为700多元,2角则为3元多一张,1元则为8元多一张。除一些较为珍稀的品种外,多为整刀(百张连号)、整捆(千张连号)进行交易,具

体的价格一般为交易商见现货后商定。目前火热的币市背后,是近几年来持续的低迷不定。1972年发行的第三套平板水印0.5元纸币,2005年市场价仅为5元/枚,2009年年底价格约为400元/枚,今年4月则维持在200元/枚左右。业内人士表示,大部分币种基本上在5月才开始上扬。

业内专家表示,今年5月以来的大涨

行情和以往有些不同,这里面既有喜欢收藏人民币的藏友增加的影响,此外是受最近股市行情因素影响,许多藏友携带大量资金的入市导致了这波行情的来临。对于7月以来股市反弹对收藏品的影响,专家表示,目前股市并没有表现出多大的“分流”力量,收藏品价格虽暂不会如去年以来那样暴涨,但预计短期内也不会大幅下跌。

另眼解读黄龙玉暴涨之谜
谨防收藏背后的“美丽陷阱”

虽然业界对黄龙玉近年来的暴涨有着各种各样的解释,但不可否认的是,对于绝大多数收藏者来说,都是冲着其美丽的名称而去的。在收藏界这样的例子还有很多,对于毫无经验的百姓来说,要警惕其背后的陷阱。

命名前后天壤之别

将“黄蜡石”命名为“黄龙玉”,实际上是一种“工艺名”+“材料名”的“双名法”,其是为了照顾中国传统文化的习惯,也为了与国际珠宝行业的商业习惯接轨。但正是由于这种接轨,在市场上会引起不小的误会。

黄龙玉在上世纪末横空出世后,的确引起了收藏界的广泛关注。但应该说,黄龙玉作为一种颜色美丽、非常耐久、比较稀罕的宝石,是有一定的收藏价值的。但在行家看来,其属性都介于玉和石头之间。因此,要客观看待黄龙玉涨价问

题,一是精品价格上升幅度大,一般产品价格变化不大;二是原石价格大幅上涨,成品价格上涨幅度小;三是个别产品价格上升幅度大,整体价格上涨幅度小。另外所谓“南洋翡翠”也是如此,实际上就是独山玉中精品,从光泽、颜色等方面都可与缅甸翡翠媲美。近年来,包括独玉在内的四大名玉的市场价格都上涨很快。七八年间,高档独山玉的价格已经上涨了5到6倍,其实,独山玉和缅甸翡翠有着实质的区别(因篇幅有限,不做细述)。

“美丽名称”暗藏陷阱

其实,像这样的“美丽名称”,不仅是在黄龙玉以及“南洋翡翠”上,有些甚至已经登上了拍卖场。就像海蓝宝石,其相关制品就在近年来的拍卖市场上频繁出现,在珠宝市场上,海蓝宝石成品的价格也大幅度升高。一块10克拉重量的海蓝宝石项链吊坠,一般价格达到1万到2万元,平均价格则是2009年初的一倍有余。

而事实上,海蓝宝石学名蓝晶,是宝石里面的中等宝石,不是高等的。海蓝宝石价钱的高低其中最主要的一个是它的颜色,最好的海蓝宝石就是那种纯的海蓝颜色;第二是说它的大小;第三是加工的好坏。近年来,海蓝宝石逆市而涨,但并不是随便买进什么样的海蓝宝石都能升值,特别是如果将其当作是蓝宝石,更有可能让收藏者“吃药”。 善发