

国内乳企首个食品安全委员会成立

随着近年对乳制品质量关注的持续升温,企业对安全的把关力度也备受关注。记者近日获悉,在去年获得凯雷和复星国际参股的广东乳制品企业雅士利为优化质量监管体系,已经成立食品质量安全委员会,希望加速国际化进程。



风向

市场·脉动

省城家电信贷消费“被冷落”

星报讯(实习生 黄军志 胡龙生 李金诚 记者 沈娟娟) 不光买房置车,就连家用电器也可以分期付款。据了解,早在2007年,合肥就有经销商推出家电信贷消费业务。不过,昨日记者走访省城几家大型卖场后了解到,家电信贷消费所占市场份额不到1%,受消费习惯、信用卡普及率等因素影响,家电信贷消费被市民“冷落”。

》信贷消费占比不足1%

“尽管一个月的家电信贷消费量已经达到100万元,但是其所占的市场份额比例却不到1%。”百大电器企划部副部长吴栋才告诉记者,100万的家电信贷听上去不少,但是比起家电总体的销售量,信贷消费显然只是其中一小块“蛋糕”。

目前,不少市民买房、买车时会选择贷款,但是却很少有人买家电时“分期付款”。距离合肥首家经销商推出信贷业务以来已有3年多,但是响应的市民却仍然寥寥无几。在苏宁电器宿州路店,记者看到,很少有人前去咨询家电信贷。

》三大因素挡住信贷“脚步”

那么,究竟是哪些人在用信贷的方式购买家电呢?多数经销商表示,目标消费者是持有信用卡,有稳定收入的人群,产品则主要集中在电脑、数码产品上,对于彩电、空调等传统家电产品,许多消费者并没有贷款购买的习惯。

业内人士分析,信用卡持有者数量、信贷金额的限制以及消费习惯都是导致家电信贷遇冷的重要因素。“家电是耐用消费品,但不是奢侈品。”吴栋才介绍,对于许多城市家庭而言,其消费能力决定了不会采用信贷模式购买家电,即使购买,在短期内也不会再次消费。而且,信用卡并没有做到“人手一卡”,加上在刷卡金额上的限制,家电信贷并没有房贷和车贷那么红火。

七夕将至,花市看涨 玫瑰花一枝要8块

星报讯(实习生 胡龙生 记者 董艳芬) 夏季花市冷清,花商们等待着七夕“救市”。昨天,记者在合肥的多家花店了解到,目前已经陆续收到七夕的鲜花订单,虽然鲜花现在的价格变动不大,不过到8月10日以后,鲜花的价格就会急剧飙升了,其价格甚至会翻番,现在仅3块钱一枝的玫瑰将涨到8块钱。

现在,不少花店已经开始做鲜花促销。在雅澜花艺,消费者现在就可以预订鲜花,可以打8折。“到了七夕节,就绝对没这么便宜了。”工作人员罗先生告诉记者,鲜花是一支绿色股票,按照每年的行情是会涨的。据了解,现在市场上的玫瑰一般是两到三元一枝,百合七到十元一枝,到了七夕节,玫瑰一枝卖七八元,百合十几元一枝。

首支公共安全基金在皖问世 “反恐”要实现千亿产值

》安徽试水公共安全基金

2009年初开始,经过数轮较量,由合肥高新区和安徽省投资集团合作组建的“安徽公共安全创业投资基金”在全国数百支基金中脱颖而出,成为首批入选国家级创业投资基金的二十支基金中的一员。

据悉,协议约定,公共安全基金今后主要投资区域为合肥市,尤其是合肥高新区。合肥高新区受国家级开发区、皖江承接产业转移区、合芜蚌试验区等多重政策叠加,产业基础良好,政策优势明显,在基

金的助推下,更有利于企业快速成长。

其实,公共安全基金只是合肥高新区发展公共安全产业中的一个环节,2008年开始,合肥高新区管委会联合了中电38所、中科大等,组建了公共安全技术研究院,并规划建设10万㎡的公共安全产业基地,初步形成公共安全技术研发、转移渠道体系,在反恐安全机器人、交通安全等领域已储备几十个项目,为公共安全基金的发展源源不断地提供了项目储备和投资机会。

》公共安全要做千亿产值

作为基金发起人,合肥高新区最主要的动议是立足园区,促进产业项目和创业投资的共荣发展。

记者了解到,近年来,合肥高新区公共安全产业发展较快。2009年,合肥高新区公共安全类企业逾百户,实现产值104亿元,同比增长24%,在反恐安全、火灾安全、信息安全、矿山安全、交通安全、食品安全、电力安全等领域,涌现了一批拥有核心技术和专利产品、发展潜力大、具备一定规模

的企业,如皖仪科技、美亚光电等,已经具备了一定的比较优势和区域特色。

《合肥市公共安全产业发展规划》显示:到2012年,实现产值400亿元,力争达到500亿元,年均增长40%以上,在公共安全产业培育若干个年销售收入过10亿元的龙头企业;到2017年,实现产值1000亿元,力争达到1200亿元,培育若干个年销售收入超百亿元的公共安全企业,全面建成全国重要的公共安全产业基地。

黄金“掉价”了 金饰品最低310元/克

7月份以来,国际市场的黄金价格一路下行,黄金价格一度下跌到每盎司1160美元,已经累计下跌5%,创下了三个月以来的新低。目前,国内现货黄金价格是255元/克,比6月14日下跌了21元,日均跌幅超过2%。由此导致金饰价格全面下调。记者昨走访市场发现,合肥千足金饰品价格也经历了从“谷峰”到“谷底”的过程,各个品牌纷纷降价促销,最低达310元/克,较6月份最高价下调30元/克。

记者 董艳芬 文 倪路 图



“傻子”赴河南建新生产基地 年广九称不会影响本土布局

星报讯(实习生 程龙杰 记者 宛月琴) 日前,被誉为“中国第一商贩”的安徽“傻子”瓜子创始人年广九现身郑州,亲临河南“傻子”瓜子新生产加工基地落成的现场。新基地的产能将达到上万吨,供应河南、山东、山西等数千家炒货店。那么,作为徽派炒货的“老字号”,新基地的建成是否会影响“傻子”瓜子本土布局?

》徽派炒货要在河南“扎营”

“新基地建成后,其年产将达5000吨至上万吨,”年广九表示,“新厂将向河南、山东、山西等多个地区的数千家专卖店供

应炒货。”

据悉,1998年“傻子”瓜子在河南的销售额就已达100多万元,在1999年9月,年广九便投资十余万在郑州建立炒货厂。多年来,“傻子”瓜子在河南的销售额翻了数番,但炒货厂却仅此一家。这次新厂的落成开工,“淘汰了老厂,提高了产量。”年广九说道,“郑州交通四通八达,在这里建生产基地,产品能更好地分销全国各地。重点在于‘傻子’瓜子在河南特别受欢迎,所以我们就想把根据地扎在河南。”

》本土“傻子”不会受影响

昨日,尚在郑州的年广九在接受记者采访时表示,目前国内的瓜子品牌非常多,竞争非常激烈。“在河南设立新厂,就是为了扩大‘傻子’瓜子的产业规模,带动整体的效益,搞活经济。”年广九告诉记者,河南新基地的落成,并不会影响“傻子”瓜子在安徽本土的布局,傻子瓜子作为徽派炒货的特色不会改变。对于近期是否在本土市场上也做出“大的动作”,年广九回答“尚在研究当中”。

“‘傻子’瓜子在本土销量一直非常好,现在是这样,以后也会这样。”芜湖市广九瓜子食品有限公司一位工作人员自信地说道。