

财经



世界首富拒为慈善捐半数财产

世界首富、墨西哥电信大亨卡洛斯·斯利姆拒绝响应美国巨富号召,不愿为慈善事业捐出半数财产。斯利姆接受采访时说,捐出半数财产是“荒谬”行为。“这些钱必须用于向重要的社会工程放贷,没人能肯定这些钱会被合理使用。”

我省生猪蔬菜价格小幅回落

星报讯(吴明民 记者 郝宗菊) 省物价局对全省生活必需品零售价格监测显示,上周我省猪肉价格涨幅缩小,生猪价格小幅回落,整体菜价小幅回落。

上周全瘦肉、后座统货、肋条肉全省零售均价每500克分别为12.88元、10.46元、9.18元,平均价格10.84元,与前一周比,上涨1.78%,涨幅较上周回落3.15个百分点。

与此同时,生猪价格在7月份经历连续大幅上涨后,上周价格下跌0.44%。省物价局分析,生猪价格小幅回落和猪肉价格涨幅缩小,主要是由于调控措施落实一段时间后,拉动市场价格作用减弱,加之高温天气,各地市场需求减弱,导致价格上涨动力不足。

上周9种蔬菜整体均价下降4.27%。其中青菜、黄瓜、大白菜、芹菜、土豆价格分别下降15.53%、3.11%、2.1%、5.85%、4.6%。预计,近期部分蔬菜价格仍将有所回落。

摘葡萄、品美酒、购特产……深度“农家乐”受市民热捧

星报讯(实习生胡龙生 记者 董艳芬) “摘完葡萄品美酒、品完美酒购特产;吃吃农家饭、逛逛农家院,这样的‘深度’农家乐感觉真不错。”昨日上午,在大圩葡萄采摘园,来自淮南的周先生一家三口玩了个够。

周先生告诉记者,每到节假日他总是喜欢带着老婆孩子来郊外玩,“传统的农家乐采摘游只是采摘、垂钓而已,而这里的葡萄就做成了产业,不仅可以摘葡萄、吃葡萄,还可以酿制品尝葡萄酒,创意很不错。”

据了解,为了丰富“葡萄”链,早在2004年,大圩葡萄酒有限公司正式成立,并推出“大圩”系列葡萄酒,让游客在采完葡萄之后,还能品尝到大圩葡萄酒的美味。本届“大圩葡萄节”期间,大圩葡萄酒公司还举办了葡萄酒品酒会,游客在这里还能感受到浓郁的葡萄酒文化。

钟表文化的“输入者”

访安徽三新钟表有限公司总经理吴宏理



在合肥古井大厦9楼的一间办公室里,记者见到了上海新宇亨得利钟表集团旗下安徽三新钟表有限公司总经理吴宏理,这是一个在事业上有着执着性格的人。11年来,他一直在做着同样一件事,那就是让越来越多的消费者感受到钟表文化的魅力……

实习生 胡龙生 记者 董艳芬

结缘钟表 远见决定成就

结缘钟表业,对于吴宏理来说是个偶然的机会。上世纪90年代,吴宏理一直在广东从事保健品市场推广工作,但随着保健品市场从高峰跌入低谷,吴宏理意识到自己该转型了。

一个阴差阳错的机会,吴宏理结识了上海新宇集团创始人张瑜平先生,“他是一个有梦想的人,在当时就提出要建一条‘高速公路’,一条把外国高端产品输送到中国消费者手中的‘高速公路’,我深深的被他的这个梦想所吸引。”事隔十多年,

每当提及将自己领进门的“恩师”,吴宏理仍显得激动不已。

吴宏理告诉记者,当时有很多朋友不理解劝他放弃,但他还是坚持下来了,而且这一做就是11年。事实证明,吴的这种坚持是正确的,11年来,上海新宇钟表逐渐发展成为全球钟表业最大的零售商之一,在主要城市拥有300多家门市,为50个国际知名手表品牌特约经销商。

在吴宏理看来,钟表是一种文化,而不单单只是一件商品,消费者买的是一种

文化,是一个品牌的历史,是一种品味。对于每款钟表的文化,吴宏理熟稔于心。“举个例子,我喜欢运动,号称赛车计时码表、闪亮梦幻组合的运动型手表高雅就非常的适合我。”

“毫不夸张的说,中国钟表制造技术不输给瑞士的,可是我们的钟表总是远远不及瑞士。瑞士把钟表做成了一种文化,我们的国家需要这种氛围和文化,品牌钟表才能更好的走出国门。”吴宏理说。

落户合肥 开辟新的“疆土”

2006年4月,上海新宇亨得利钟表集团旗下的安徽三新钟表有限公司正式成立,吴宏理携带着世界名表品牌进入合肥,劳力士、帝舵品牌在百大鼓楼商厦上柜销售。这也是在安徽市场第一家劳力士、帝舵专营店。

“奢侈品在进驻一个地区前,要经过严格的调研和考察,如城市人口的消费能

力、品牌认知度、城市区域影响力等,都是一些国际大品牌需要考虑的数据。”吴宏理向记者透露,作为中国内地的一个二线城市,要将一个一线品牌引进到合肥并不是一件容易的事。

据了解,一线品牌入驻一个城市前,往往要经过长达3年时间的考察,同时还会对邻近的其他城市进行考量。但是,与

发达城市相比,合肥人对奢侈品的追崇一点也不逊色,巨大的消费能力无疑使豪华品牌对这个城市刮目相看。“有一款国际品牌的名表,经过长期考察后,最终放弃南京而选择了在合肥设立专柜。”吴宏理说,当数十个国际顶级品牌陆续进入合肥,说明合肥这座城市的经济和社会发展已经达到一定高度。

福建烘焙业老大来肥“抢蛋糕”

星报讯(实习生黄军志 记者 郝宗菊) 合肥的烘焙业一直是本土品牌占据绝对话语权,但这种格局可能发生新变化。上周六,蜀山区政府和北京华联商厦组织的专场招聘会上,记者见到一位烘焙业新面孔,来自福建的向阳坊正在合肥招兵买马。

“华联购物中心这个店,是我们向阳坊首次进驻合肥的门面,现在急缺人手。”向阳坊食品有限公司董事长特别助理任

良凤告诉记者。

据悉,向阳坊是福建最大的烘焙企业,在厦门创业12年,目前在内地已经发展到300多家门市专卖店的规模。而最近两年,向阳坊方面希望继续朝着一线二线城市拓展。

“你可以看到,我们的工资标准比一般蛋糕房稍高一些,因为我们随后还要相继开好几家店,现在招人,也是为即将开的新店储备人才。”任良凤表示。

知情人士告诉记者,合肥本土的西饼屋主要有采蝶轩、皇冠、金满等,而外来品牌有好利来、元祖等,从去年开始,黄山来的“超港”蛋糕房正以惊人的速度在开店。据不完全统计,目前合肥市西饼屋已经有200家左右,而加上今年列入计划的80家左右新店,未来的竞争会很残酷。

“现在各家重在跑马圈地,外地行业巨头又加入其中,烘焙业一场大战在所难免。”某品牌西饼屋负责人如是说。

星空社区 中国民生银行 合肥分行 献给合肥这座城市的菁英——

合肥市首届腕尚文化节

腕尚

- 名表鉴赏
- 名流交流会·红酒品鉴会
- 私人财富增值新方向·新服务

8月15日 元一高尔夫 名表鉴赏会
参与热线: 0551-5223918

(此次活动仅请各举办单位邀请的贵宾参加)
主办方享有最终解释权

主办方: 中国民生银行 合肥分行 承办方: 万科·金域华府

协办方: 印象合肥·杂志 亿美法红 全程赞助品牌: TISSOT ENICAR