



释永信出书解读“少林”

少林寺方丈释永信最新出版了《我心中的少林》一书。在书中,他首度向公众讲述自己与少林的深厚缘分,追溯自己的信仰根源,分析当下少林寺及佛教的生存环境,解读为弘扬少林文化所做的探索,描绘他心中的少林。

在《我心中的少林》这本书中,释永信详细讲述了围绕他的纷纷扰扰。

释永信法师

俗姓刘,名应成,法名永信,1965年出生,安徽颍上人,自号颍上人。少林寺第30代方丈。

1.我是怎么会出家的? ——最初是听说书听的

我出生在皖北农村,当地说书的很多,说书人经常会说到出家人的生活,我就想,长大了能不能也去出家,像说书人说的那样,过着惬意的生活,云来雾去,像神仙一般。

我父亲当时在水电部第四工程局工作,母亲一人在家带着五个孩子务农。我排行老三。家里当时是商品粮户口(意为“非农户口”),上学、找工作都不成问题。不过,16岁那年,我还是选择了出家。1981年,过完年之后我趁着家人外出,拿了点钱和几件衣服就直奔少林寺。

几经周折,我找到了当年的住持行正

長老。老方丈简单地问了我一些家庭情况,我说,我是农村出来的,什么活都会干,也不怕吃苦。行正長老听了点点头,说我“很有佛缘”,就同意接收我当弟子,但要我回家去开介绍信。

当年的少林寺,刚经历十年浩劫,佛堂破败,众僧离散,香火几乎断绝。20多个僧人,再加28亩薄地,连口粮都不够吃,早晚两顿玉米糊糊,仅中午一顿馒头,且限每人两个。但即便如此,我总能感觉到,少林寺的灵气还在。

在皈依仪式上,行正大和尚正式收徒,赐法号“永信”。

2.师父如何教我做人? ——出差宁可住澡堂

1951年到1987年,少林寺最困难的几十年,是行正方丈带领着大家度过的。没有师父的言传身教,也不会有我的今天。

师父6岁出家,9岁双目基本失明,对面坐着个人,只能看到个大概的轮廓,但师父的记忆力和心算能力过人。当年公社生产队分东西的时候,往往把他请去,因为别人打算盘,还没他心算快。

当时寺院经济困难,方丈去登封县城,三角五分的车票也舍不得花,一大早爬上少林寺周边拉水泥、拉砖的货车上路。到了出差地,我们经常睡澡堂子。

当年,北京的中国佛协对面有家澡堂

子,连洗澡加睡觉总共才一块钱,师父去北京,都是住在那里,连澡堂子的工作人员都和我师父熟悉了。1985年,少林寺有了门票收入,没想到老方丈还是要去找澡堂子,为了能让师父去住旅馆,我只好对师父说那家澡堂子已经拆了,师父这才住旅馆,而那时少林寺每年已经有十几万的收入了。

为了少林寺的恢复和发展,师父他什么都不怕。当年有人要把塔林炸掉,他第一个站出来,大声说道:“若要炸塔林,先把我炸了。”结果,把对方吓跑了。

3.我是不是高僧? ——那是后人的事情

至今,少林寺的地下仓库里还存放着大量的粮食。有人问,为什么不藏金银,而去藏粮食?师父当年就特意关照我“多存些粮”,的确,遇到荒年,金子银子能吃吗?现在少林寺地下仓库里的存粮足够寺庙所有人吃两年。

不仅要备粮,我们还要备人才。

自己今天的所作所为,都是受行正师父的影响和激励,他教给我最重要的东西

不是如何做方丈,而是如何真心向佛、踏实做人。这些年,有不少人问我:你是不是高僧?我对这个事看得很淡。

少林寺的塔林,历代高僧大德云集在此,我师父行正是其中不可逾越的一座。每当我信心不足时,师父总会给我激励。我没想过自己将来能不能进塔林,那是后人的事情,我是非功过历史会说了算,我只想先把现在的事做好就是了。

4.我是如何练功的? ——人迹罕至的地方容易专注

我在少林寺中学了很多功夫,包括各种兵器和拳法、功法,练过的套路应该有100套以上。我学功夫时要背歌诀,会背歌诀,就能很容易掌握每套功夫的特点。

我经常一个人晚上去练功,找一些没人去的地方。后山的坟场,练功时静得出奇,一招一式,都能发出声响,思想不集中也得集中;峡谷之间的黑龙潭,在这样的地方练功,注意力高度集中,练一趟,抵得上

平时两个月的功力;还有就是在千佛殿前练功,千佛殿前是青石地,被香客磨得光光的,练功不小心很容易摔倒,所以必须专注,专注了功夫长进就快。

少林功夫不同于其他门派的特点,就是禅与武的结合:以参禅之心习武,以习武作参禅手段之一。我们不说“少林武术”,而用“少林功夫”。武术是技术层面,而功夫不仅有技术层面,还有文化层面、信仰层面。

5.少林为何要走向社会? ——这是我们的历史使命

我主张佛教入世。出家后不可能完全与世隔绝。少林寺的入世和交流,是为了让社会更多的人参与佛教、认识佛教,是为了更好地了解众生,提供更多机会,这是我们的历史使命。

需要认清的是:我们并没有把少林本身

拿出来进行商业化的运作,我们拿出来的是经过提取的少林文化,以此进行文化的产业化运作。当然,我也可以什么都不做,躲在清净之地独享悠闲;但如果我们什么都不做,传承千年的少林文化在我们这代得不到弘扬,那我们岂不是成了历史的罪人?

6.海外演出为啥要别国许可? ——少林商标被抢注

随着少林寺影响力的扩大,人们看到了“少林”两个字背后蕴藏的无限商机。于是,在世界范围内抢注少林商标的事情接连发生。2002年4月,我收到一份意外的礼物,是日本商标事务所的一名负责人送给我的,一份日本国内注册“少林”、“少林寺”、“少林拳”、“世界少林寺”等272项相关商标的报告。这名负责人善意地提醒道:

你们再不行动,这个世界都快搞不明白谁才是正宗的少林寺、少林文化继承人了。

有一年我们出席海外演出,当场就有人要求先向他们申请许可,因为他们注册了少林寺商标。少林寺历经1500年的传承,我在日本、韩国以及世界各地,不能堂堂正正合法地用“少林寺”三个字,这几乎是难以相信的事情。

7.少林寺为何产业化? ——缘起于一个火腿肠官司

2004年前,寺庙门前成了一条商业街,街上假的“少林秘方”,冒名的“少林武僧”满天飞。1993年10月,漯河市某食品厂在电视台公然打出了“少林牌”火腿肠的广告。出于无奈,我们只得向对方发起诉讼,这场官司一打两年,最终以少林寺胜诉告终。

但类似这样侵害少林寺名誉权的案例太多了,我们决定主动注册。但按照我国的法律规定,少林寺是无权注册商标的,只有成立一家有限公司才有资格。河南少林寺实业发展有限公司,就在这样的

背景下成立了,也引来了世人诸多的不解和质疑:寺院成立公司是不是太商业化了?

但对我们来说,别无选择。少林寺至今已拿到29个相关类别、43项商标的注册证书,2006年11月“少林寺”商标还被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。今天的寺庙开展与宗教有关的文化商业活动,招致了更多的曲解和非议,再加上传说中的“佛教界第一个读MBA的人”、“少林寺CEO”等头衔,说少林寺商业味太浓了。对此,我的态度一直很坦然。据《新闻晚报》

