

# 博鳌房地产论坛8月开幕

## 本报受邀成为安徽地区唯一合作媒体

# ”

与中国房地产一起,经历2001~2010年黄金十年飞速发展的博鳌房地产论坛,也迎来了辉煌的第十年。8月11日~14日,由观点地产新媒体主办的2010博鳌房地产论坛即将拉开大幕,市场星报作为本届博鳌论坛的安徽地区独家合作媒体,将给广大读者第一时间呈现论坛精彩观点。

据组委会介绍,作为中国房地产界最重要的盛典,2010博鳌房地产论坛联合了国内近百家主流媒体及专业机构,将聚合超过700位房地产行业奋斗的精英,在博鳌就当前不确定的形势共同探讨“新政下的中国房地产”。

### ▶博鳌十年 思想再绽放

博鳌小镇,因博鳌亚洲论坛而扬名,而唯一一个与亚洲论坛肩并肩在博鳌连续举办十年的博鳌房地产论坛也使它成为中国房地产行业的朝圣之地。

从2001年开始,每到盛夏,中国及境

外房地产精英都会齐聚博鳌。在这里,樊纲发表了博鳌房地产论坛历史上第一个演讲“你们是一群最春风得意的人”;在这里,王石、孙宏斌同台激辩余音未了;在这里,潘石屹成为调控史上“第一个受惊吓

的小孩”;在这里,陈启宗放言“拥抱熊市”;在这里,任志强亦成“惊弓之鸟”……

为此,博鳌房地产论坛毫无疑问地成为中国房地产行业规格最高、最权威、规模最大、影响最广的“年度思想性论坛”。

### ▶新政迷思 地产大变局

进入2010年,新政的出台,开发企业从观望到困惑、从平和到感到市场的寒意。无论是房地产税开征还是信贷收缩,无论是拿地方式的改变还是更多保障性住房推出,所有的政策都预示着这是一个非比寻常的时期。大量政策的出台势必形成叠加效应,这些效应最终将对房地产业影响有多深?是否将彻底改变中国房

地产业现有格局?数万家房地产企业将何去何从?调控之严厉是否预示着中国房地产将迎来一个全新的变局?而在这场新的变局中怎样才可以立于不败之地?

为此,主办方观点地产新媒体把2010博鳌房地产论坛定为“新政下的中国房地产”,希望行业直面新政,直面国家对房地产行业寄予的希望与关注。希望在8月期

间,所有开发大腕、金融巨子、经济泰斗与行业各界人士面对面,反思房地产第一个十年的得与失,探讨当前迫切需要的解决之道,从宏观经济到行业政策、从企业战略到产品升级,从企业发展到社会责任,全方位多角度脑力激荡,也许,2010年房地产行业最新锐的观点及影响下一个黄金十年的思想就此诞生。(记者 陈亚林)

## A 安粮城市广场 营销中心华美绽放

7月31日上午,安粮城市广场营销中心华彩亮相,“百亿房企,梦动全城”公益活动盛大启动。安福置业汪总在致辞中表示,“我们有信心、决心将安粮城市广场打造为合肥城市升级改造的标杆项目,此次举办的百亿国企梦动全城大型公益活动,是以体现房地产开发企业回报社会的责任感,我们希望通过此次活动,关注社会每一个普通人最温暖的情感,为他们托起梦想腾飞的翅膀,实现心中总朴素梦想。”

安粮城市广场位于金寨路、南二环东流路、一环环线合作化南路和休宁路围合而成的黄金三角区域,是由百亿国企安粮集团,在合肥蜀山区、政务区、经开区、包河区四区交汇的核心位置,倾情打造的鼎级繁华大城。项目占地面积约230.69亩,总建筑面积约80万平米,是以国际顶级城市综合体为规划蓝本,海纳顶级购物中心、休闲街区、5A级写字楼、时尚商务公寓、大城名宅等多种物业类型,集购物、休闲、商务、社交、居住等多功能于一体的超大规模城市综合体。它的出现,提升了望江路豪宅板块的商业氛围和居住品质,革新了城市的居住理念,升级了合肥人的生活方式。

(邓世琼)

## B 滨湖世纪城·滨湖CBD ——安徽浦东的陆家嘴

纽约曼哈顿、东京银座、香港铜锣湾、上海浦东陆家嘴……一个个响当当的名号为本城市的发展贡献着无穷无尽的“能量”,而在滨湖新区日新月异的巨变中,一个引领合肥未来发展、代表合肥未来城市化风向标的滨湖CBD也应运而生。

### 滨湖的魅力到底在哪里

时代的发展将滨湖新区推向了合肥打造国际化滨湖大都市的最前沿!滨湖新区建设指挥部办公室副主任宁波曾用三层定位解读了他对滨湖的认知:从合肥市角度看,滨湖是合肥建设现代化滨湖大城市141

组团重要的增长极;从全省的角度看,滨湖是合肥经济圈乃至全省新的中心;从全国的角度看,滨湖是皖江城市带承接现代服务业转移最重要的载体。人们对滨湖新区未来发展有足够信心和美好憧憬。

### 滨湖CBD指日可待

“要想富,先修路”,滨湖CBD拥有便捷的交通。滨湖CBD作为名副其实的中央商务核心区,在商业及商务配套上资源雄厚。滨湖CBD南端的中部省份最大的超大型购物中心世纪金源购物中心。在商务配套上,世纪金源大饭店总建筑面积近14万平方米。国庆节前将盛大开业,结束滨湖新区五星级酒店空缺的历史。

## H 辉达房产“看房直通车” 活动深受欢迎

7月中旬,辉达房产“看房直通车”活动正式启动,试点工作在辉达庐阳公司拉开帷幕,该活动预计8月份将在全公司全面推广。

本次活动在辉达庐阳公司首先推出,凡有置业需求的广大市民均可通过辉达房产信息网(www.huidahouse.cn)、电话以及门店登记等方式报名参加。“看房直通车”活动每天下午3点准时发车,工作人员会提前选择适合客户需求的小区房源,供大家实地看房,满足广大市民的置业需求。

7月16日下午14:00,庐阳公司双岗总部聚集了几十位等待看房的客户。据庐阳公司工作人员介绍,“看房直通车”活动刚一推出,就受到了广大市民的广泛关注。为尽量满足广大客户的看房需求,工作人员只能临时将客户分为3个批次进行,提前一个小时组织第一批客户看房。

辉达庐阳公司总经理曹波表示,此次“看房直通车”活动的试点工作全面开展,是我们积极应对市场形势的一种权变之法,更是辉达公司基于企业远景规划的长远考虑。推出这一活动更深层次的出发点,即是希望藉活动的推出,进一步的提升辉达的服务品质,牢固树立追求卓越的服务理念,进一步推动辉达品牌战略的发展。

## S 蜀山区西城山水 破土动工

7月31日,蜀山经开区的西城山水项目工程盛大开工。这预示着大蜀山脚下处以住宅、办公、商业为一体的高品质生活社区即将建成。

上午9点30分,活动正式开始,中煤矿建安安徽置业公司总经理董振标就此次开工典礼做了热情洋溢的致辞,并对西城山水项目进行了概括介绍;合肥市蜀山区产业园管委会主任李延胜发表了讲话,对项目的开工表示热烈的祝贺。

最后,中煤矿建集团公司董事、安徽置业公司董事长徐炳喜宣布奠基仪式开始,领导们为项目剪彩并挥锹奠基,顿时间,礼炮轰鸣,施工车队与机械一齐鸣笛,西城山水项目正式开工。中煤集团公司赵士兵董事长、蜀山区产业园管委会李延胜主任为西城山水奠基开启水晶球。

西城山水坐落于合肥市蜀山经济开发区,地处井岗路与甘泉路交汇处,占地面积为89960.89㎡,总建筑面积为20万㎡,是中煤安徽置业有限公司花费8.5亿,在蜀山脚下为合肥市倾力打造的,具有城市新地标建筑的高品质生活社区,集住宅、办公、商业为一体。南边是8500亩大蜀山森林公园、野生动物园,周围不仅有生态公园,还有董铺水库等,自然生态资源极佳。

## S 3小时 1.6亿 置地广场创逆市奇迹



流火七月,正值国家房产调控新政实

施百天,合肥的房地产市场增长趋势放缓,购房者观望情绪蔓延,而位于政务区新中心的安徽置地项目——置地广场则在首次公开选房的当日,创下了3小时热销1.6亿的逆市奇迹,让我们领略了栢悦公馆观景大宅淡市热销的魅力。

### 栢悦公馆受热捧

本次推出的高层住宅栢悦公馆,位于整个项目的西南侧。近百米的峻拔高度,60米宽的超大楼间距,可以俯瞰周围近千米的中央绿轴。栢悦公馆外墙干挂石材,同时每户赠送户式中央空调、国际品牌锅炉及暖气片等,外墙保温材料、雨水收集系统、空气通风设备等诸多功能一应俱全,以高标准打造政务新区高端住宅典范。

### 感恩十年 一朝回馈

置地广场由打造合肥首个30万㎡大型湖景社区——栢景湾的安徽置地倾力打造。历经十三年发展与积淀,安徽置地积累了多年高端品质住宅和城市综合体的开发经验。置地广场作为市府对岸,天鹅湖上的90万㎡合肥新中心,物业涵盖高层观景大宅——栢悦公馆,低密度城市别墅——栢悦府,超高层商务办公楼——栢悦中心,五星级酒店、商业中心等。

置地广场地处政务新区的核心区域,北拥千亩天鹅湖自然风光,同时,合肥市政府大楼、合肥大剧院、市民广场等诸多文化、娱乐配套尽在侧。资源的稀缺性铸就了置地广场无可匹及的高端品质。

### 十年前买资产 十年后买资源

逆市热销,原因何在?十年前买栢景湾,买的是品质和资产,而十年后的今天,买的则是省级城市的稀缺资源。

同时,为感激十三年来始终关心、支持、信赖安徽置地的新老业主,置地广场观景大宅——栢悦公馆首期开盘就给予了新老业主最大的优惠,体现了安徽置地“携手置地,分享财富”的企业理念,这也是企业长期发展的根本所在。

栢悦公馆首期观景大宅的热销意味着置地广场的璀璨登场,更意味着安徽置地一个90万㎡合肥新中心大幕的拉开,我们期待置地为我们带来更多的精彩华章。