

财富



我认为做企业要有这些素质,特别在中国市场上,那就是:诗人的想像力、科学家的敏锐、哲学家的头脑、战略家的本领。在我看来,管理就是“管”和“理”,要把整个流程理顺,并按要求去管。当然,先管再理还是先理再管,要看自己的具体情况。

杭州娃哈哈集团公司董事长 宗庆后

星报·商学院之管理寓言

泡在水里的小斑马

一匹小斑马浸泡在水中。它悠闲而自在,完全觉察不到四下的危机。在岸边,有一头体积大它数倍的母狮正在窥伺。母狮没有贸然采取行动,不是因为无把握,而是不知道水的深浅,所以静待良机去猎杀。

不久,小斑马满足地站起来了,几乎没伸个懒腰。是的,它犯了致命的错误,让岸边的敌人洞悉:哦,原来那么浅,只及你膝。母狮迅速出击,马上中了的,咬住斑马的咽喉,并撕裂血肉,大快朵颐。母狮进餐,是在水中一个小浮岛上进行。它并无意与同伴分食。

岸上来了些狮子,远视它吃得痛快,也垂涎欲滴。不过晚来了一点,又不敢轻举妄动:不知道水的深浅呀,所以没游过去抢食。

母狮死守并独吞食物,得意地尽情享用。一不小心,尸体掉进水里,它下水叨起,一站起来,群狮洞悉了:哦,原来那么浅,只及你膝。二话不说,一齐下水拥上前。饥饿的狮子群把母狮的晚餐抢走了,分享了。真无奈。

人人都不想倒下去,只希望站起来。无意中,一个飞扬跋扈的姿态,便让所有旁观者知道你是个怎么样的人,底牌在哪儿,水有多深——哦,那么浅。是自己给揭发的。

和朋友喝着啤酒,吃着烧烤听完这个故事。和朋友干了一杯之后,感叹了一句:成大事者要高调做事,低调做人!

美德、智慧、修养,是我们处世的资本。相信自己,高调做事是一种责任,一种气魄,一种精益求精的风格,一种执著追求。所以,社会要求成大事者能够隐忍不发,低调做人,你会一次比一次稳健;高调做事,你会一次比一次优秀。从而实现理想,成就大事,创建大业。

点评:人人都不想倒下去,只希望站起来。无意中,一个飞扬跋扈的姿态,便让所有旁观者都知道你是个怎么样的人,底牌在哪儿,水有多深——哦,那么浅。是自己给揭发的。不禁让人感叹了一句:成大事者要高调做事,低调做人!

实习生 胡龙生 记者 邹传科 整理

玻璃闪出“水晶”光彩

创意水晶工艺品 让你“眼前一亮”



玫瑰花、天鹅、十二生肖等可以用玻璃做成,这并不稀奇。但是,如果在夜市上,有人把玻璃烧化,5到10分钟后,将带着温度的“水晶”制品递到你手上,你相信吗?

在合肥的大街小巷,就有这样一位拥有特殊手艺的人,他可以轻轻松松在1000度的高温下制作工艺品,也就是他,把这门手艺从北京带回合肥。

实习生 胡龙生 记者 沈娟娟 文 倪路图

创意360°

把手艺从工厂带入“民间”

“以前我在北京一家手工艺厂工作,制作一些玻璃水晶大件,主要是做外贸生意,类似这样的。”沈世权指着陈列在电视柜上的“万马奔腾”告诉记者,曾经自己亲手做的东西都“远渡重洋”。

而对于沈世权来说,一开始并不是特别喜欢玻璃水晶加工工艺,“当学徒的时候,经常被火烧,差点都放弃了。”关键

时刻,沈世权的师傅的一句话敲醒了他:“想放弃的时候坚持下去,就能成功了。”

在工厂干了几年后,沈世权觉得这门把玻璃加工成“水晶”的技术只在工厂发挥太可惜了,“要把绝活带到‘民间’去。”说干就干,沈世权辞去北京的工作后回到合肥,开始了他“走街串巷”的生意。

“老外”钟情玻璃水晶

由于摆地摊,沈世权的玻璃水晶工艺品做的都是“小件”,同时还可根据顾客需要“现场制作”,价格在5-30元不等。“街头做大件物品,设备跟不上,价格也高,销量不是很好。”

别看一个小小的工艺品,在沈世权的手中也要经过好几个步骤,先用火烧,使得玻璃水晶融化,温度至少会达到1000摄氏度,接着灌注到相应的模具内,等着回

温。“回温是玻璃水晶最重要的一道工序,回温回得好,成品才不容易炸裂。”

在沈世权的工艺品小摊上,由于现场制作,很多人都会把他围成一圈,看着一件件不可思议的手工艺品在他手中呈现,“在希尔顿那边摆地摊时,老外都很喜欢我的工艺品,尤其是白种人和韩国人。”因为,在合肥,玻璃水晶制作这门手艺很少有人在做。

把玻璃水晶做成一个“产业”

为了减少生产成本,沈世权的手工艺品都是在“家庭作坊”完成的,规模小、



人手不够制约了他的继续发展。当街上有顾客向他订做大批量的工艺品时,他根本无法在短的时间内完成,每次只能眼睁睁地看着生意溜走。

“有一次,一个老外让我帮他制作8个M型标识,只给我一晚上的时间,只好放弃。”沈世权无奈地耸耸肩,“要是能有一

个大的公司,大家合力就可以完成了。”

不过,让沈世权担心的是“很难找到愿意学这门手艺的人”,制作玻璃水晶需要足够的耐心。“其实,也想过将工艺品传上网,让更多的人知道我有这门手艺,打开产品的销路,将这行业做大做强。”

【专家点拨】

“抓”住年轻人的时尚心理

——安徽大学经济学院教授、博士 江三良

人造水晶饰品是有市场的,特别是20岁左右的年轻人。时尚的年轻人比较喜欢精致而又不贵的小装饰品,并且又能制作出玫瑰花之类的玻璃水晶,现场制作,立等可取,使年轻人感到好奇。

但玻璃水晶制造要想进一步发展,只限于合肥是不行的,要有新的营销方式,如网络营销,在掘得第一桶金后,逐步拓展更大的市场。

【互动平台】

创意经济,无处不在。您是否有着独具特色的创意点子,您可曾听说别具一格的创业秘笈,或者当您看到某一个创富故事时怦然心动,只要与创意相连,只要与智富有关,“创意360度”将全方

位关注。

欢迎拨打创意热线:0551-5223791,您还可以登录“星空社区”论坛与我们在线讨论,或发送电子邮件至 zchk2003@163.com。分享创意经济,迎接创富明天!

安徽鑫诚集团招聘

公司副总经理 2名
研究生以上学历,年龄35—45岁,男女不限,年薪20—30万;

公司项目总经理 3名
研究生以上学历,年龄35—45岁,男女不限,年薪20—30万;公司部门经理 3名
大学本科学历,年龄30—45岁,男女不限,年薪12—15万;

公司部门副经理 3名
大学本科学历,年龄30—40岁,男女不限,年薪7—12万;

投资部(金融业) 6名
本科以上学历,年龄25—40岁,年薪5—7万;

工程部 土建工程师 6名
本科以上学历,年龄25—45岁,男女不限,年薪5—7万;

预算审计 6名
本科以上学历,年龄25—45岁,男女不限,年薪5—7万,从事本专业工作5年以上并有全国资质证书;

文秘 3名
本科(一本)以上学历,年龄20—30岁,年薪5万,要求女性,身高在165以上,有较强的写作、沟通协调沟通能力,形象气质较好

联系电话:0554—2681966

安徽鑫诚集团

