

国资委将牵头成立官方联盟或终结国产电动汽车发展乱局

由国资委牵头,汽车行业的国企将于8月18日在人民大会堂召开电动汽车联盟成立大会,这意味着汽车国企将会在电动汽车研发、生产等各个环节整合资源、统一方向,共同发展电动汽车。



风向

合肥名表消费十年缩影 从“表错情”到“抢搭车”



一块手表20万元、一套西服5万元、一支钢笔2万元……奢侈品是一个城市经济的侧面反映,随着经济的高速发展,安徽人尤其是安徽富人的消费观念正在悄然发生改变。不论是高级精美的国产名表,还是顶级奢华的世界品牌,在今天的安徽人看来,可望而不可即的年代已经成为过去,商家们也都看准了商机,为即将迎来的巨大市场攒够了拳,铆足了劲。
黄军志 记者 郁宗菊



趋势

高端百货百花齐放 带来新机遇

据合肥百货业人士介绍,今年年底之前,华联购物中心与金鹰商贸将在合肥开业,加上大洋百货、银泰,等到明年上半年,合肥的高档百货业将会出现百花齐放的局面。高端消费的兴起,对于名表消费也是机遇与挑战并存。

业内人士告诉记者,合肥的名表销售一直以来都是以本土商城为主,现如今合肥不再孤芳自赏,各大商场不断引进国际先进的销售理念和商品,各路品牌相继亮相合肥,老百姓对名牌产品有了更多的选择,消费的欲望也逐步变得强烈起来,市场前景更为可观。

而对销售商家来说,“走出去”战略打破了以往一枝独秀的垄断局面,相对集中的商圈会使原本激烈的市场竞争变得更加残酷,一些钟表生产企业对销售商的选择也将更加谨慎、小心。

上海德发国际贸易公司是一家名表经营企业,市场部主任陈靓告诉记者,从全国范围来看,安徽的手表行业和沿海地区还有较大差距,不过市场潜力却很大。可以说,前几年的安徽就是这样一个手表行业被忽视的省份,商业发展比较滞后,消费带动不起来,这几年来,安徽的手表业有实力,也有时间在全国崭露头角。

十年弹指一挥,从最初名表在合肥“表错情”开始,到现在各个品牌表商加紧在合肥布局抢搭快车,也就用了十多年的时间。顶级钟表销售业的发展在带动安徽消费者观念改变和生活质量提升的同时,也拉近了安徽与世界的距离。

历史 首家名表专卖在肥“表错情”

回顾改革开放前后,安徽的经济还很落后,工业年代,城市温饱问题刚刚得到解决,谈何奢侈品消费?虽然沿海等城市已经开始分享改革开放的胜利果实,但安徽乃至合肥这个城市,名表消费可谓一片空白。

合肥时通贸易有限责任公司总经理毛荣春是一位从修表起家的行业人士,

他也是目前安徽市场上最大的私人钟表代理商,他的从业经历可以说是安徽钟表业发展的一个缩影。毛荣春介绍,他在80年代进入修表行业,后来转做销售。“当时手表还是老百姓眼中的时间工具,几百元的手表就已经很不错了。把手表当作高端产品消费的观点可谓无人认可。”

破冰 高端卖场引入奢侈品消费理念

随着合肥市经济的大发展,市民的生活水平大大提高,消费市场逐渐繁荣起来。在这样一个大背景下,1998年10月,作为安徽第一个高端定位的零售企业,古井赛特商城(瑞景名品中心前身)的开业,被许多人认为是一个标志性事件,很多只

能从时尚杂志上看到的国际品牌现身这家商场,古井商城终于率先引进顶级品牌,开拓出合肥高端市场的消费领域。

2001年,上海新宇钟表有限公司收购了合肥亨得利钟表公司,品牌手表开始进军安徽市场。

高峰 市民消费理念悄然发生变化

2004~2005年,合肥经过大建设后,经济收入和城市建设都取得了巨大的成就,市民消费理念也发生了巨大变化。手表成为越来越多白领及高收入群体身份的象征。名表消费迎来一个高峰。

如今“瑞景”俨然成为合肥高档商品代名词。瑞景名品中心和瑞景国际购物广场拥有卡地亚、杰尼亚、登喜路等50余个世界性品牌,一楼钟表专区从报价3.3万元的瑞士天梭,到售价10万元以上的欧米茄手表,都是清一色的国际顶级品牌。

群体 中高收入白领最爱名表消费

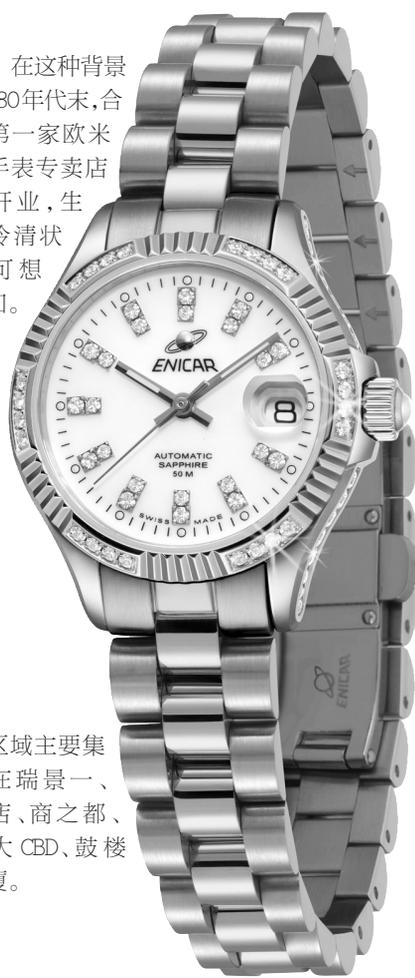
根据不少品牌的调查可以发现,在合肥消费名表的,多是中高收入的白领群体。“他们大多集中在30岁到55岁,高职、沉稳、喜欢经典,对时尚的嗅觉比较敏锐,但更注重内在修养、不露声色的品位。

其中有年薪的白领阶层,占到总消费人数的八成以上。”毛荣春这样描述消费群体。说到名表,很多市民或许只识其名而不知其实。据悉,世界上钟表的高端品牌主要有两大集团:一是瑞士历峰集团,产品有伯

在这种背景下,80年代末,合肥第一家欧米茄手表专卖店的开业,生意冷清状况可想而知。

费区域主要集中在瑞景一、二店、商之都、百大CBD、鼓楼商厦。

爵、卡地亚、沛纳海、名士、积家和朗格等;二是瑞士斯沃琪集团,产品包括宝玑、宝珀、欧米茄、浪琴、天梭、美度等。此外,日本的钟表行业也相当发达,名牌产品像卡西欧、西铁城、精工、东方都非常有名。



星空社区 WWW.XKSO.NET

中国民生银行 合肥分行

献给合肥这座城市的菁英——

合肥市首届腕尚文化节

时间与时尚的邂逅 开启合肥钟表时尚潮流 发掘钟表投资功能

系列活动: 一、8月7日 万科金域华府售楼处

钟表专家估值私藏名表、名表鉴赏、专家鉴定真假钟表

二、8月15日 元一高尔夫球场

名表鉴赏、名流交流、红酒品鉴、私人财富新服务、高尔夫运动体验

参与热线: 0551-5223918

主办方: 市场星报

中国民生银行 合肥分行

承办方: 星空社区

万科金域华府

协办方: 印象合肥

全程品牌赞助: TISSOT ENICAR

TISSOT ENICAR

TISSOT ENICAR

