

取消O号牌不是治本之计

刘英团



为应对公车特权,河南省公安厅决定在全省范围内取消豫O号牌,所有党政机关和政法机关使用的豫O号牌,全部采用自编自选方式更换为民用号牌(8月2日《人民日报》)。

据说,河南此次整顿特权车力度不小,在河南全省范围内取消豫O号牌的同时,郑州市还取消公务用车豫AAA号段车牌。应该说,这是个好消息,但并不是一个治本的好办法。豫O、豫AAA号牌违章,民众至少看得见,但取消后,公

车从此大隐隐于市,民众拿什么监督? 特权在于人,而不在于车,管理不到位,都是空谈。换成民用牌,特权车照样有,而且混迹于私家车中,更具迷惑性,“车轮腐败”就更方便了。起码,像“济南老吕”那样专门上街拍“鲁O”公车违章的热心公民就没有了监督的靶子。

“公车”管理问题是个老话题,每年“两会”全国和地方都热议。取消O号牌,很多省市走在河南的前列。效果如何呢?“整顿—好转—复发—整顿”而已。更有甚者,某些“特权车”挂上“巡逻”、“城管”、“环保”等自制牌照就在城

市里“横冲直撞”。从这个角度上看,号牌就是个符号而已,不管是O号牌,还是AAA号牌本身都不具有任何特殊的含义,更不是说车辆悬挂O号牌或者AAA号牌就必然会违章、耍特权。换言之,O号牌或者AAA号牌的车辆之所以成为“特权车”、“霸王车”是因车辆驾驶人或者乘坐人的权力发了飙。

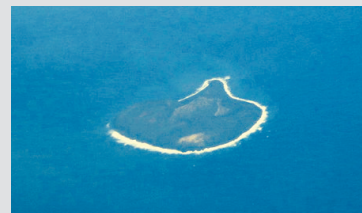
“特权车牌”背后是特权车,特权车背后是特权人。人的问题解决不了,号牌上的整顿只能是表面文章。你说,一个仅仅起标志作用的号牌,你再整治,它能知痛痒吗?

F 发榜 fabang

世界四座最迷人小岛



1 军舰岛,日本
军舰岛今天人烟稀少,光秃秃一片,被称为鬼岛。



2 苏特西岛,冰岛
虽然海水不断侵袭,但苏特西岛面积增长的速度超过侵蚀它的海洋。



3 西兰德岛,自称公国
1966年冬季,前英国皇家陆军少校、富商罗伊·贝茨带着他的家人进驻“怒涛之塔”(英国二战后废弃的海上堡垒),宣布脱离英国政府的管辖,成为独立的国家。



4 复活节岛,智利
世界遗产,历史上最隔绝的、有人居住小岛之一。

点评:有些小岛因壮观的海景、旖旎的风光闻名于世,有些小岛因其披上神秘面纱而吸引游客纷纷前往探秘,还有些小岛则因其独特的魅力而被载入史册。

发榜机构:国际在线

F 非常道 feichangdao

“无知的人并不是没有知识的人,而是不肯接受新知识的人。”
——媒体人柴静在博文中写道,科学实际上是一种思维的方式,而不是被垄断的知识。这样的传播,才能渗透进我们的头脑,形成我们看世界的方式和方法。

读报 dubao



(8月3日 06版)

《警惕日用品成“高温炸弹”》的报道实用性很强,对我们加强日常安全防范很有警示作用。在炎炎夏日,防暑防病的同时,严防生活用品爆炸或自然还真值得注意。 家政服务中心 柳毅梅

S 时事乱炖 shishiluan dun



近日,一位80后网友以《谈谈我1200元月薪怎么过上好生活》为名发帖,讲述了

“抠抠族”

自己如何“抠门”过上有存款的日子。
“不打的,不血拼,不下馆子,不剩饭,家务坚持自己干,上班坚持爬楼梯。”“抠抠族”主张在不影响生活质量的前提下,用最少的钱获取最大的满足。他们在购物前先四处打探,去打折最大的商场;看电影先团购好打折票;下班后,穿上舒适的牛仔T恤,沿着马路散步,不去昂贵的健身房;在新品促销时领取试用装;写一篇食评发表在美食论坛上换2张抵用券……

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

W 网评 wangping 记者的伦理与相声演员的拳头

这几天原本的非著名相声演员、现在的著名相声演员郭德纲师傅悲剧了,他的别墅被指为侵占绿地的同时,他的徒弟还把上门采访的记者给打伤了。

记者按了门铃没人搭理,然后直接就登堂入户地进去扛着摄像机采访,一副不把自己当外人的样子,这是一个最重要的起因。我们这里很奇怪,明明是人家的地盘,哪怕您是有采访证也不等于搜查令,即使侵占小区绿地,也不算是危害公共安全,直接就进入别人家里总不是件好事儿。

但也不是说郭德纲的徒弟打人就一定有理。毕竟我们从小都学过,打人总是不好的。更何况采访者也并非怀有一定可以肯定的敌意,恭送出门也不失为一个良好的选择。再说公众人物既然从其知名度中

得到了收益,自己的个人空间受到点儿压缩也算是代价之一。

应该说当事人的两边都没有真正理解个人与公众传播之间的边界,一边是过于捍卫、一边是过于侵犯,两者都未必是值得肯定的做法。如果要是可能,希望记者的一方去学习一下什么是自己应该遵守的伦理与法规,而郭师傅一方最好也能理解,自己作为目前已经从非著名转型到著名之后,社会关注所带来的名气、金钱必然会付出的一些代价。

五岳散人

2010冷年:安徽格力变频空调出货超24万(台)套,独揽三项第一

—— 凭借全球领先的“变频1赫兹”低频稳定运转技术和“不易感冒的恒温舒适性能”,格力变频空调持续领跑中国

继8月3日,安徽格力宣布“2010冷年年度出货销量超120万套”喜报之后,日前,本报从安徽新兴格力空调销售有限公司再次获悉:2010冷年(2009.08.01-2010.07.31),安徽格力变频空调累计出货24.44万(台)套,独揽“安徽区域单品牌变频空调总销量”、“安徽区域单品牌变频空调市场占有率”、“格力电器全国销售公司系统变频空调销量”三项第一,成为变频空调和变频空调领域的双料冠军。

谈及格力变频的全面丰收,安徽格力品牌发言人表示:因为格力掌握了变频空调核心技术,能生产变频空调所有零部件,变频空调品质、服务全球领先,因此格力变频空调倍受市场追捧也在情理之中。

掌握核心,科技制胜

作为空调领域划时代的变革,

变频空调从其诞生开始,就承载着人们对恒温、舒适、节能的期待。但变频空调的恒温舒适能否实现、效果如何,都依赖于“变频空调的低频运转”。由于无法解决变频空调低频运转时的抖动问题,市场上很多变频空调低频只能达到30赫兹、15赫兹,恒温舒适无从谈起。

格力凭借300多间实验室、几千名专家反复攻关研究,成功掌握变频空调“低频1赫兹”稳定运转核心技术,并经国家权威部门鉴定为国际领先水平,而装备此项技术的格力GIO系列变频空调也已成功上市,真正带给消费者舒适、节能、环保的变频享受。

业内人士预测,“变频1赫兹”技术是变频空调领域皇冠上的明珠,也是消费者选择变频空调首要

关注因素,是否真正具备和掌握此项技术,将决定2011冷年变频空调品牌能否生存。

变频时代就是格力时代

格力变频空调的全面丰收,验证业内人士对变频空调市场走势的预测。早在2009年3月,格力空调与日本大金联姻,共同研究第四代变频空调的最新技术,业内人士就惊呼,中国空调老大和日本空调巨人的联合,必将在空调业的江湖掀起狂飙巨浪,结果刚刚一年,格力空调仅在安徽就已经独揽三项第一。

得道多助,2010年6月1日起,随着国家节能惠民工程补贴新政的全面实施,变频空调和变频空调的价格差距全面缩小,这意味着变频空调时代全面来临。政策春风给已经全面掌握变频空调核心技术的格力,带来了新一轮的发展机

遇,“变频时代将是格力时代”从预言变成了现实。

技术、品质、服务,三大引擎引领格力长盛不衰

作为中国空调行业的领军者,也是洞悉消费需求的先驱者,格力非常关注消费者的满意度,并不遗余力的为此努力。格力技术专家在研究中发现,低频可以带来更好的恒温舒适效果,于是便不惜巨资投入,成功攻破低频1赫兹运转技术;除此之外,格力还在原有变频空调基础上加强了稳定性、环境适应性等新的技术,从而让变频空调具备了更好的品质。长期以来,格力坚持空调整机6年包修、每年两次免费维修活动,优质的服务,让亿万格力用户吃下了定心丸。

技术、品质、服务,三大引擎助格力长盛不衰。格力的成功表明:

只有真正将消费者放在第一位,只有专心专业专注的把空调品质放在第一位,才能在汹涌的市场浪潮中勇往直前。



格力变频1赫兹尖端技术,现场展示