

# 申遗,安徽有八大“潜力股”

## 2014年,大运河安徽段有望成“世界遗产”

正在加紧步伐追赶“世遗”目标的大运河,跨越北京、天津、河北、山东、江苏、浙江、河南、安徽8个省、直辖市。昨日,记者从省文物局获悉,大运河安徽段将在2014年正式“申遗”,并有望申报成功,或将成为我省第三处“世界遗产”。此外,我省还有8大世遗“潜力股”。 记者 祝亮 俞宝强



### 起步 大运河“申遗”梦想曲折

大运河是与长城齐名的我国古代劳动人民留下的著名“建筑”。1961年,长城被国务院公布为全国重点文物保护单位,1987年被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。与长城一帆风顺的“申遗”相比,大运河“申遗”的经历显得有些曲折。

昨日,记者从省文物局获悉,20多年前,曾有专家提出大运河“申遗”的建议,但当时一些普遍观点认为文物应该是固定的。之后联合国教科文组织关于《保护世界文化和自然遗产公约》的最新版《行动指南》将遗存运河和文化线路作为新的世界遗产种类列入其中,再加上有国外运河成功“申遗”的先例,2006年3月,58位全国政协委员联名呼吁启动对京杭大运河的抢救性保护工作,并在适当时候申报世界文化遗产。同年6月,京杭大运河被列入第六批全国重点文物保护单位。同年12月,国家文物局公布了重设的《中国世界文化遗产预备名单》,将京杭大运河列在首位。

### 行动 2014年,大运河正式“申遗”

2008年,京杭大运河“申遗”事项经过专家建议和论证后,将通往河南洛阳的隋唐大运河整合在内,“京杭大运河申遗”更名为“中国大运河申遗”。

2010年3月22~23日,我省组织了大量文史专家到淮北、宿州调研大运河保护和申遗工作,先后对宿州宋代埇桥码头遗址、宿州西关运河老街、淮北柳孜码头遗址、濉溪百善镇运河大沟、隋唐大运河博物馆、运河出土文物展,广泛开展大运河保护宣传、展示和推介工作。全面推介我省大运河保护和申遗工作情况,努力营造支持大运河保护与申遗工作的社会氛围。

“大运河安徽段线路清晰,体系完整,出土文物丰富,具有重要的保护和研究价值。根据计划,大运河将在2014年正式‘申遗’,并有信心申报成功。”杨立新介绍,淮北市境内的隋唐大运河遗址,1999年曾因柳孜宋代码头获得全国十大考古发现而轰动一时,2014年将有望再次引起轰动。

“大运河安徽段线路清晰,体系完

### 资源 我省还有8大世遗“潜力股”

安徽不光只有黄山、西递、宏村,掰指数来,我省可以申报自然遗产、文化遗产的项目还有很多。这些自然、人文景观具备申遗的条件吗?它们会向世界遗产发起冲击吗?昨日,省文化部门有关专家向记者盘点近期内我省准备冲击世界遗产的项目。

**屯溪老街** 位于黄山市中心城区屯溪区中心的屯溪老街始建于宋代,被誉为“活动的《清明上河图》”和“东方古罗马”,至今在老街拍摄的影视作品已逾百部。

**凤阳明皇陵** 凤阳县政府表示,未来的明皇陵将依据《明皇陵规划》、按照国家4A级旅游名胜区标准逐步进行改造,不断

提升明皇陵景区的硬件服务设施和软件服务水平。

**匈奴后裔聚居南溪古寨** 南溪古寨位于东至县城东30余公里的花园里乡南溪金家村,至今仍保存有元朝和明清时期的古民居300多幢。

**凌家滩遗址** 凌家滩是我国新石器时代晚期巢湖流域中心聚落遗址,各类遗存齐全,文化内涵丰富,距今约5500~5300年,是目前我国考古发现的唯一一处新石器时代的远古文明,也是中华文明史上一颗璀璨的明珠。

**九华山** 国家建设部公布了入选首批

《中国国家自然与文化双遗产预备名录》的13处遗产名单,我省九华山风景名胜区唯一入选。

**唐模棠樾呈坎** 棠樾村坐落在歙县郑村镇,这里有“牌坊之乡”的美誉。唐模、呈坎古村落文化底蕴深厚。

**六安国王陵** 双墩一号汉墓的发掘填补了皖西地区乃至全国西汉中晚期诸侯王墓考古的空白,提升了六安的历史文化内涵和区域形象,成为轰动全国的考古新闻。

**琅琊山** 琅琊山位于滁州市西南部,城山相连,现为国家级森林公园。

# 五大核心技术制高点 美的创新科技领航中国空调业发展

日前,权威调研机构中怡康时代市场研究有限公司发布2010年1~5月变频空调市场监测报告,美的变频空调以30.6%的市场占有率稳居行业第一。美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮表示,掌握五大核心技术、牢牢占据行业制高点,是美的变频空调能够成为行业王者的秘诀所在。

据了解,美的高效变频压缩机、超宽频运转控制技术、三管制直流变频多联机热回收技术、变频离心机制热技术、“变频双剑”空调热水二合一技术五大变频核心技术全面引领空调行业技术升级发展,不断推动中国制造业升级。

**技术创新 锻造五大科技竞争力**  
核心技术受控于人一直是国内家电业的“软肋”,它造成的直接后果有二:一是利润大

量流失,二是产品同质化严重,更有人将其看作是家电业低水平价格战屡禁不止的“罪魁祸首”。

王金亮认为,判断企业是否具有核心竞争力有三个标准:第一,必须为市场所认可,能够提供进入相关潜在市场的机会;第二,必须能够提高效率或降低成本,创造新的价值,为消费者带来特别利益;第三,必须是竞争对手难以模仿、竞争优势可以持续的。为此,美的空调通过内敛而又稳健的持续创新,跨越了技术樊篱,锻造了美的高效变频压缩机、超宽频运转控制技术、三管制多联机热回收技术、变频离心机制热技术、“变频双剑”空调热水二合一技术等五大核心技术竞争力。放眼整个中国空调业,真正实现了变频压缩机、电机、整机一体化匹配的企业,拥有了变频战略

供应链的企业,仅有美的做到行业的“唯一”与“第一”。

### 集成创新,奠定六大核心竞争优势

2004年以来,中国空调业在经历了从产量到质量,从价格到渠道的竞争之后,开始回归空调技术本质——高效节能技术。各空调企业围绕节能与环保两大主题,围绕节能、静音、健康、时尚四大消费热点展开竞争。

美的空调引入东芝工厂先进的制造管理模式和六个西格玛品质控制系统,与日本东芝、美国IR公司共建品质检测实验室群;建立空调博士后工作站,吸纳了中、日、韩等国60多名博士,200多名制冷技术专家;通过以变频压缩机为龙头,带动关键配套件发展,通过引进、消化、吸收和技术革新构建了完整的变频产业链,由此奠定了美的在变频技术领域

的六大优势:

一是充分掌握了变频技术与消费需求的产业趋势;

二是锁定了变频技术创新的进度,并掌握了最佳的进入市场时机;

三是预先培养了变频核心能力,培养了大批变频技术人员;

四是建立了技术创新体系,组建了技术委员会、技术开发中心和技术开发部、科研试制小组等多层次技术创新组织,充分授权,与采购、生产体系互相配合;

五是以富有效率的方式整合了相关资源,缩短了研发时间,获取了核心技术;

六是通过五年技术沉淀,特别是在变频压缩机、变频控制技术、系统匹配方面,获得了绝对话语权。 王川

# “信守承诺 关爱一生” 泰康人寿第三届理赔服务节全面启动

七月盛夏,对每一位泰康客户注定是特别的。炎炎夏日,我们迎来了“泰康人寿第三届理赔服务节”。本次活动从7月至9月,在历时三个月中,“泰康人寿第三届理赔服务节”将围绕“真情泰康,温馨理赔”的活动主题推出一系列服务举措,在充满火热激情的炎炎夏日里为所有的泰康理赔客户送上连连惊喜与阵阵清凉。

### 开展100%康乃馨住院探视服务

康乃馨住院探视服务是泰康人寿向住院客户提供的一项特色服务举措,是“以人为本、客户至上”的服务理念和对理赔客户人性化关怀的最佳体现。康乃馨之花象征着爱与关怀、温馨的祝福,泰康人寿对及时报案的健康险住院客户提供优质的康乃馨探视服务。

“康乃馨健康使者”将代表公司为住院客户送上亲切的问候、赠与健康手册和探视礼品,同时还带来康乃馨理赔服务专用袋和理赔申请书,为客户讲解理赔流程、所需理赔资料,并提供理赔咨询服务。

### 开展“让理赔再快一点”活动

经过不懈努力,泰康人寿的理赔时效逐年提升,平均结案天数由2006年的9天缩短到2010年上半年的3天,其中80%以上的非调查理赔案件在1天内结案,快速通道案件受理后30分钟内即可结案。泰康人寿“早报案、早结案”的理念已经被越来越多的客户所接受,出险后及时报案的客户能够得到更加快速高效、主动周到的理赔服务。客户拨打95522进行理赔报案时,泰康人寿可根

据客户的需要向理赔申请人手机发送理赔申请所需资料通知短信,最大程度地节省客户咨询,也便于客户一次性备齐理赔申请资料。泰康人寿将以本届理赔服务节为契机,采取一系列工作举措加强客户报案后的服务过程管理,根据理赔案件类型的不同,在第一时间通知相应人员开展后续理赔服务,通过严密追踪各个环节以进一步提升理赔时效。

泰康人寿在征得出险VIP客户的同意后立即安排理赔人员在客户预约时间内提供全程上门理赔服务,包括上门探视服务、上门咨询服务以及上门收取理赔资料,让公司贵宾客户真正享受到足不出户、轻松理赔的个性化便捷服务。

### 开展“赔后送健康”活动

在本届理赔服务节期间,泰康人寿将对因心血管疾病、胆道系统疾病、慢性呼吸系统疾病、糖尿病、肝病、恶性肿瘤共六大类疾病理赔的客户提供《健康手机报》免费服务,定期为客户送上健康保健、疾病预防等知识和分病种温馨提示,分支机构还将邀请既往理赔客户参加公司举办的健康知识讲座、健康养生沙龙、集体健身活动等,让理赔客户得到泰康持久的关怀与呵护。泰康人寿在“专业规范,亲和诚信”的司训指引下,为了向客户提供最为方便、快捷的理赔服务,公司在理赔的每一个环节都竭尽周到,并不断创新理赔服务手段,力争为客户提供主动服务、透明服务、专业服务。(周靖)