

战高温,积极应对保安全



桑拿天“蒸乱”了市民的正常生活,同时,气象专家指出,这种高温天气还将持续几天,甚至会出现39℃的高温。记者了解到,合肥的相关部门都针对高温做好应对措施。记者还采访了相关人员,为市民防暑支招。

应对篇:

疾控 避免中暑贵在预防

星报讯(记者 王松青) 高温天气将持续一周,合肥市疾控中心监测发现,目前该市的气象条件非常容易发生中暑。该中心提醒,避免中暑贵在预防,因此,要及时补充水分,饮食上要补充足够的蛋白质,鱼、肉、蛋、奶和豆类,还应多吃能够预防中暑的新鲜蔬菜和水果,像西红柿、西

瓜、苦瓜、桃、乌梅、黄瓜、绿豆等。特别是高温作业工人,恰当的饮水应遵循三条原则:一是补足补够原则。一般来说,要比平常每天多饮水3~5升;二是饮水方式以少量多饮为宜;三是饮水和补盐同时进行,不能单纯补充水分。

消防 检查消火栓杜绝安全隐患

星报讯(武剑 记者 徐涛) 为确保消火栓运行完好,发挥好消防取水保障作用,由合肥市城乡建委公用处组织开展了全市政道路消火栓的日常巡检维护及安全运营情况大“体检”。

火栓日常巡检及维修记录资料,同时针对消火栓是否完好、是否定期油漆、栓内是否锈死、是否漏水、是否定期试水试压、是否被埋压圈占等6个方面进行了全面检查。

该委有关部门还要求在肥各施工单位要对易燃场所进行检查,确保安全。

工地 “早开晚收”避高温时段

星报讯(武剑 记者 徐涛) 昨日,合肥市重点工程管理局安排巡视员前往目前在建的一些重点项目施工现场,检查防暑降温工作开展情况,同时组织检查民工宿舍的“降温”设备,例如电风扇、空调

等电器的运作状态。针对近日的高温,该局还下发了相关通知,各施工企业须“早开晚收”避高温时段,同时发放防暑用品。

火车站 两趟列车免费提供矿泉水

星报讯(李靖 记者 王玉) 昨日下午3点,火车站广场上骄阳似火,记者来到售票大厅里,发现一楼25个窗口全部打开,售票人员也是以最快速度在销售每一张车票。

空调的出风口全部打开,开水房内24小时有开水供应。此外,因为高温天气的到来,车站还专门配备了防暑降温的药品,供乘客免费使用。记者了解到,凡是购买D3081次、D3083次列车的乘客,进入候车室后,可以凭票领取一瓶矿泉水。

据客运值班员介绍,为了保障旅客在候车时,能够清凉、舒服,站内的中央



资料图片:挡阳

攻略篇:

室内 空调温度不宜太低

星报讯(记者 刘元媛) 送走了流火的七月,八月的“三伏天”让合肥热得像个大火炉。“办公室里空调的温度已经打得很低了怎么还是觉得热啊?”省城的王小姐是个典型的办公室一族,一到了夏天就离不开空调降温。但专家表示,盛夏期间有相当一部分人在离开空调场所后,走在或潮湿或暴热的街头很容易中暑。高温天里室内防暑有何高招呢?

专家建议,空调室内的温度不宜调得太低,以26℃为宜,室内外温差不宜过大,以控制在6~8℃为宜。早晚应进行游泳、散步、快走等户外活动,使汗腺保持充分的泌汗能力,高温高湿天气,应避免长时间在室外逗留。

据了解,人体长时间依赖空调环境,会抑制身体对外界高温环境所固有的调节和适应能力。盛夏期间有相当一部分人发生中暑原因就是离开空调场所后,走在或潮湿或暴热的街头然后倒地。

专家表示,使用空调总是保持在一个恒定的低温状态,虽然降了温却不一定有很好的防暑效果。专家建议,办公室一族应不断调节室内温度,使人的生理体温调节机制不断地处于“紧张”的自我保护状态,不至于患病。但要注意的是变换温度的幅度应控制在3~5℃。



百大乐普生夏品出清第一波完美落幕

“夏裳一甩”成功打造“后黄金月”

生商厦而去,吴小姐说,自己平时就爱逛街购物,星期五在《市场星报》看到百大乐普生“夏裳一甩”的活动报道,光看内容就让她热血沸腾,好不容易熬到了下班点,吴小姐赶紧与“志同道合”的同事们奔向百大乐普生商厦。

加入购物大军,购物细胞被激活

不少市民觉得上周末逛百大乐普生商厦真是“非常热闹,人挤人”,各个柜台前面都是人头攒动,试衣间里一个接一个的顾客进去、出来,销售人员忙到手软,收银台前等候交钱的人流不断。

平时全身行头都由未婚妻打理的齐先生架不住家人的动员也加入了“购物大军”,这不来不知道,一来齐先生的购物细胞就被激活

了,跟着家人“左右拼杀”,一圈四楼男装卖场逛下来,简洁的雅戈尔衬衫、笔挺的九牧王依立腾西裤再加一双鳄鱼鞋,立马让整个人精神了一圈,齐先生告诉记者:“算了算,平时买这三样最起码得1000多元钱,而现在只花了500元多一点,非常实惠。”

超值好礼相送 欢喜购物乐翻天

3天活动时间里,百大乐普生商厦除了推出各种让利促销活动,精彩纷呈,声势浩大,还特别与本报、金夫人婚纱摄影联手推出了送卡活动。截至8月1日活动结束,所有报卡、拍摄卡全部派送完毕。超低折扣,还有超值好礼,让消费者直呼真实惠!

“本来只打算买条裙子的,可是购穿着类商品单票满400元赠送2011年全年《市场

星报》报卡一张再加送金夫人婚纱摄影机构价值864元写真、全家福、宝宝摄影拍摄卡一张,这一来就买了上衣、裤子还有鞋,感觉超值的!”美女赵小姐边说边向我们展示自己的“战利品”。

夏日营销典范 成功打造后黄金月

对于百大乐普生来说,除了收获消费者的赞誉与营业额的上升外,活动的品牌效应日益明显。“此前的“激情秒杀”以及这次的活动,都取得了良好的经济效益与口碑效益,让更多消费者认可我们的活动,认可我们商场营造的年轻、时尚、休闲的品牌氛围。同时,也打破了传统的夏日销售淡季说法,创造了销售的黄金月。”百大乐普生相关负责人表示。姜晓 郁宗菊

昨日,由本报与百大乐普生商厦联手打造的“夏裳一甩”活动在无数消费者的意犹未尽中落下了帷幕,成功打造了夏日消费的“后黄金月”。据了解,在三天的活动中,销售额继续突破记录连创新高,场内所有品牌销售全线飘红。

夏清劲低折扣,锁定消费者目光

通过本报近日的连续报道,很多市民都知道了“夏裳一甩”大型购物让利活动。7月31日下午,下班时间刚到,吴小姐就和一帮“购物狂”坐上公交车直奔百大乐普