

### 新能源汽车试点城市增至25个 鼓励发展电池租赁

近日,在通用汽车于上海举行的“电气化—未来驱动力”论坛上,业内人士透露,我国正加大对新能源汽车的扶持力度,已将十城千辆节能与新能源汽车示范推广试点城市由20个增至25个。同时我国正大规模鼓励发展电池租赁业务。



# 风向

# 古井贡业绩增长股价飙涨 机构大举进入 皖第一高价股有玄机?

## 时值中报期间,会否高送转成为悬念

2008年底至今,A股市场也出现了一波强势的小牛市行情,而正是因为这波小牛市也让古井贡酒的股价上演了“乌鸦变凤凰”的蜕变。截至今年7月28日收盘,公司股价达到54.16元的历史新高,正式晋级为安徽第一高价股(以除权价计算)。在这背后,其中期高送转(配)的预期也越来越强烈。

记者 胡孝政

### 市场·脉动

## 快餐店试水会员制 有店面已有上千会员

继商场、超市、专卖店推出会员制之后,省城不少品牌快餐店也时兴起会员制,而伴随着炎热的天气,一些快餐店更自然而然成了“家庭厨房”,除了给就餐者提供优惠外,更重要的是,这已成为吸引客户长期消费的有效手段。

### 快餐店试水“会员制”

“来我们这里办会员卡充值,充100送5元,多充多送。”昨天,在三孝口东亚快餐店,工作人员告诉记者,“自从我们推出会员卡以来,多的时候,一天有一二十人前来充值,初步估算,大概有上千会员。”

试水会员制的快餐店并非只有这一家。“解王鱼”店对于会员的优惠幅度更大,达到了“满100元送10元”。而本土颇有名气的“肥西老母鸡”连锁店也从2009年12月开始实行会员制度,此外,“龙抄手”等店也跟上了步伐。

### “家庭厨房”绑住回头客

“实行会员制,无非是吸引消费者的一个举措。”业内人士说,经过几年的发展,中式快餐店的客源已从流动人口转向固定客源,如何稳定这部分客源,对于快餐店来说,至关重要。

“我们的经营目标之一是成为附近小区居民的‘家庭厨房’。”桐城路上的一家快餐店负责人告诉记者,“现在我们的固定居民客流,至少占到了总消费客流的一半以上。”

### 价格和口味是制胜法宝

“应该说这是一项双赢的制度”,合肥市餐饮行业协会副秘书长张广民表示,合肥中式快餐店力推会员制,一方面是为了给消费者带来实惠、方便,因为“持卡一族”已经成为趋势;另一方面对企业来说,无疑是吸引回头客的重要方面。

但除此之外,“要真正留住他们,绝不能只靠单一的会员制,而必须在价格、口味上不断变化。”所以,快餐店也能尝试推出新品菜肴,定期推出特价菜,迎合消费者需求。

实习生 程龙杰 记者 宛月琴

## 公司业绩逐年增厚 股价拔得皖股头筹

古井贡酒是老八大名酒之一。2007年变故之后新的经营团队提出“回归与振兴”的发展战略,公司重新焕发新机,并奠定了高速增长的基础。数据也佐证了公司近几年业绩的高速增长,2007年和2008年,公司的净利润仅

为3387.65万元和3348.83万元,而到2009年,公司净利润则达到了14008.92万元。而根据该公司2010上半年业绩的预告可以看到,上半年净利润约10.700万元,同比增长约200%。

在公司业绩高速增长的背后,股价与

业绩也呈现出正相关的联系,股价随业绩节节走高,从2008年的10月开始,公司股价从6.05元起步,到2010年7月28日,公司股价达到54.16元的历史新高,涨幅超过8倍,按除权后股价算,该公司股价已经成为皖股的新领头羊。

## 机构资金大举进入 高送转预期强烈

“管理和产品销售不断完善,再加上公司产品的提价,导致其业绩水平大幅提高。”某券商不愿透露姓名的研究员表示。在业绩大幅增长的同时,机构资金也大举进入,2010年一季度基金持股数已经达到113885万股。

“机构资金的大举介入也不是白来

的。”上述研究员表示,未来公司或许存在高送转的预期。

该研究员同时认为,古井贡酒股本较小,如果其想要做大做强,很可能需要通过资本市场进行再融资,但是目前股价绝对值偏高,要想机构参与再融资,先期进行高送转,然后进行再融资是符合业内惯

例的。另一位研究员表示,古井贡酒可能有定向增发的考虑,但时间不可控。不过,古井贡酒董秘叶长青昨天在接受记者采访时表示,目前公司没有进行高送转的预期,一切要以深交所的公告为准。

(提示:以上报道不能作为买卖股票的依据。)

## 安徽鑫诚集团招聘

**公司副总经理 2名**  
研究生以上学历,年龄35—45岁,男女不限,年薪20—30万;  
**公司项目总经理 3名**  
研究生以上学历,年龄35—45岁,男女不限,年薪20—30万;公司部门经理 3名  
大学本科以上学历,年龄30—45岁,男女不限,年薪12—15万;  
**公司部门副经理 3名**  
大学本科以上学历,年龄30—40岁,男女不限,年薪7—12万;  
**投资部(金融业) 6名**  
本科以上学历,年龄25—40岁,年薪5—7万;  
**工程部 土建工程师 6名**  
本科以上学历,年龄25—45岁,男女不限,年薪5—7万;  
**预算审计 6名**  
本科以上学历,年龄25—45岁,男女不限,年薪5—7万,从事本专业工作5年以上并有全国资质资格证书;  
**文秘 3名**  
本科(一本)以上学历,年龄20—30岁,年薪5万,要求女性,身高在165以上,有较强的写作、协调沟通能力,形象气质较好  
联系电话:0554—2681966  
安徽鑫诚集团

## 多家文化企业纷纷冲刺上市

星报综合消息 中国证监会发审委7月16日召开2010年第106次工作会议,审核中南出版传媒集团股份有限公司的首发申请,拟发不超4亿股,拟募集资金18.52亿元。托举《潇湘晨报》等优质资产的中南出版传媒集团,若不出意外,从过会、发行,到上市,应可在金秋10月。

早在1999年,以《成都商报》经营为主体的博瑞传播借壳四川电器,成功上市,成为中国报业的第一股。

之后,出版传媒类股票不断出现,目前已经有ST赛迪传媒、华闻传媒、时代出版、皖新传媒、出版传媒、新华传媒、粤传媒等多家上市公司。去年,国务院通过了我国首部文化产业专项规划——《文化产



动漫成为安徽文化产业发展的新亮点

业振兴规划》。据了解,河南中原出版集团正在实施借壳SST鑫安上市,重庆出版集团也在积极谋划筹备上市,业内预计,将有更多的出版传媒企业实现上市,做大做强。

### 出国·就业

## 2010年新加坡留学的三大趋势

新加坡以优质的教学,相对便宜的价格而到留学生的喜爱。留学专家介绍,根据2009年新加坡留学市场的发展,2010年新加坡留学至少存在以下三方面的趋势:

### 公立院校将主动出击

目前,新加坡各院校特别是公立院校,越来越重视中国留学市场,为了便于中国学生选择新加坡院校,他们将在2010年主动采取各种便利措施,甚至是直接帮助中国学生留学新加坡。

### 私立学校优势将更为明显

对于中国留学市场开发的策略,新加坡各私立院校主要采取“低留学成本、高留学性价比”的优势吸引学生,2010年这一优势将进一步扩大,惠及更多中国学生。

### 专业优势越趋明显

据留学专家称,在接下来的几年里,酒店与旅游管理、多媒体设计、物流管理专业有望

成为新加坡留学的新兴热点。

首先,酒店与旅游管理专业在新加坡就业市场的需求潜力很大。未来5-10年酒店旅游行业仍然是新、中两地发展最迅猛的行业之一。

其次,飞速发展的多媒体设计产业(包括动漫专业)蕴含了近百亿的市场,专业人才缺口高达10万以上。

另外,物流产业已经被列为中国四大新兴产业之一,庞大而蓬勃的新兴行业对全球经济的影响日益重要,是21世纪的朝阳产业,相关岗位的需求量以每年15-20%的速度增长。

澳际出国留学作为众多新加坡院校的官方代理机构,新加坡留学成功率一直位于行业前列。如需进一步了解相关信息请联系:0551-2835500 转汪老师。

主办:市场星报·教育周刊  
澳际出国留学合肥分公司  
咨询热线:0551-2835500

★国家公办 ★国家重点 ★合肥读书 ★合肥就业

# 合肥第二工业学校 招生代码:760

合肥第二工业学校是国家教育部命名的国家级重点职业学校,是合肥地区著名的中等职业类学校。学校教学设备、设施,办学水平处于合肥地区一流水平,学校培养的学生遍布合肥地区各大工业企业,很多同学已成为了大型企业的高级主管、科研骨干、技术标兵和技术能手。学校的最大特色就是:学生毕业后全部安排在合肥地区大企业、大集团公司工作,就业薪水起点高,就业稳定性强,大多数毕业生可以在合肥成家立业。

### 本校列入国家、省级助学体系

- ▲农村户口的学生每人合计可领到5000元国家助学金(第一年1500元+第二年1500元+毕业2000元)
- ▲15%生活困难的学生免2年学费

### 经安徽省教育厅批准今年招收下列专业新生:(学校代码:760)

- 1、数控技术; 2、机电一体化; 3、计算机应用技术; 4、模具设计与制造

咨询电话:0551-3635397 3849496 学校地址:合肥市肥西路28号(老安徽大学东门斜对面)