

### “好老婆证”热销省城

前几天过生日的合肥市民朱女士,收到了一份特别的礼物——“好老婆证”。打开一看,不但有照片,还有一大段文字说明,而证件的右下角,还煞有其事地盖着“中国模范夫妻联合会”的章。据悉,这种恶搞的“好老婆证”在省城非常热销。 实习生 沈大龙 记者 马冰璐

### 社区求职

社区求职栏目自开办以来一直受到广大读者的关注,你还在为找工作感到发愁吗?赶紧拨打我们的热线电话2620110,我们将在第一时间登出您的求职信息。

张小姐,21岁,想找一份收银、促销的工作,联系电话:13855124753。

郭小姐,21岁,想找一份前台接待的工作,联系电话:13866776443。

魏小姐,30岁,想找一份幼师的工作,联系电话:4667161。 记者 梅静

### 换客频道

### 这里也许有你需要的

一起来看今年的35期换客频道,找一找自己需要的。需要参与换客的读者,还可以拨打本报热线电话0551-2620110,或登录星空社区(www.xksq.net)网站参与报名,我们将免费刊登您的换客清单。

王先生,出售九成新宏宝莱载重王电动车。联系电话:13956964207。

于先生,求购二手电动车,价格600~700元。联系电话:13856983914。

汪女士,230元转让八成新儿童电动小汽车。联系电话:13034053418。

孟女士,低价转让全新“三合一早餐机”或者交换一台电磁炉。联系电话:13485700098。

丁女士,200元转让全新36码李宁牌女士运动鞋;300元转让手工炭雕;转让文革时期古董相机。联系电话:15339690795。

魏女士,转让一台“万年青”牌豪华五功能跑步机。联系电话:13035068390。 记者 刘欢

### 快乐主妇

### 快速洗净木耳:

清洗木耳是很伤脑筋的事情,快乐主妇告诉你,用下面的方法就会变得很容易。首先,在一盆温水中加入两勺淀粉,然后放入木耳,用手搅拌木耳,这时附着在木耳上的细小脏物便会脱离。之后捞出木耳,改用清水冲洗木耳,木耳就会变得非常干净。

### 巧去芥末的辣味:

很多人喜欢吃芥末,但对它的辛辣望而却步。不过,将芥末用水和好装在容器里,放入锅中蒸一下或放在火上烤一下,便可以减轻其辣味了。 记者 江亚萍

# “清洁热线”明日有约

## 合肥四个区市容局负责人将做客本报解难答疑

星报讯(记者 刘欢) 昨日,本报关于“夏季·清洁家园”行动的消息报道后,本报新闻热线接到许多市民的咨询电话。明天上午,本报“清洁热线”将邀请合肥市市容局负责人现场接线,现场处理群众反映的垃圾卫生死角等问题。

昨日,本报“清洁热线”一开通就引发了广大市民的关注。市民们纷纷来电反映,他们的小区里垃圾很难清理,正值炎炎夏季,高温天气导致小区环境卫生状况令人堪忧。本报昨日还将一些“不清洁家园”信息反馈至合肥市市容部门。对此,合肥市市容局表示,7月29日上午,庐阳、瑶海、蜀山、包河四区市容工作人员将现场接听“清洁热线”,辖区单位将组建强大的清洁队伍,对“不清洁家园”立即进行清理,力争让市民过一个干净、整洁的夏天。

明日,本报清洁热线与您有约!合肥市市容局将在29日上午9:00-10:00,安排庐阳区、蜀山区、瑶海区和包河区四个区市容

的负责人,做客本报现场接听“清洁热线”,解答、处理“不清洁家园”的信息。庐阳区清洁热线:0551-2620110;蜀山区清洁热线:0551-5223757;瑶海区清洁热线:0551-2623752;包河区清洁热线:0551-2639564。广大市民还可以登录本报星空社区(www.xksq.net)网站参与清洁行动!



# 社区儿童开办自己的“儿童报”

## 6年来未曾间断,大人小孩都爱看

位于省城三里街的“三里街社区快乐家园儿童俱乐部”,是一家为

流动家庭儿童、贫困儿童提供免费社区教育服务的爱心社团。从2004年开始,俱乐部里的孩子自己创作、编辑属于自己的报纸,6年来未曾间断,现在已经有二十八期之多。不仅给小朋友提供了自采自编办报的机会,大人们还可以通过小报倾听孩子们心灵的声音。

夏漫红 宁大龙 文  
黄洋洋 王静莹 图



小记者介绍他们的《社区儿童报》

放的“三里街社区快乐家园儿童俱乐部”。为了提高小朋友们的写作能力和参与社会活动意识,2004年他们创办了《社区儿童报》季刊,一方面给小朋友提供自采自编办报的机会,另一方面可以让平时很少有机会关心孩子的大人们,通过小报了解到孩子们的想法和需要。

### 小记者:《社区儿童报》深受好评

家住木器宿舍的赵景阳小朋友,虽然年仅11岁,但已经是俱乐部的老会员了,由于父母工作都很忙,家里没人照顾他,俱乐部就成为了他第二个家。当记

者问起小朋友们自己办报的情况时,小景阳的表情变得眉飞色舞:“每次只要有同学的稿件见报后,他们都会很高兴,挥舞着小报到处炫耀。而且文章见报还有2元的稿费,所以小朋友们的积极性都特别高,每次投稿的人都特别多,竞争特别激烈。现在投稿件、编报纸已经成为了他们平时生活中最大的乐趣之一了。”很多小朋友也都表示,由于《社区儿童报》里的故事,大多与他们的日常生活息息相关,所以他们都很爱读,在同龄人中的受欢迎程度比那些大人读的报纸要高多了。

### 俱乐部:专为流动儿童服务

7月26日下午,记者来到三里街街道现场采访了这些小记者、小编辑。社团负责人宋老师介绍说,三里街街道外来务工经商的流动人口家庭占了很大比重,有流动家庭子女300多名。许多流动儿童学习环境较差,有的甚至连书桌、课外书籍都没有,更没有条件像城市孩子那样参加各类兴趣培训班,性格内向,行为拘谨,自卑心理较重,不敢与人交往。为了解决这一问题,2002年,三里街街道在英国救助儿童会的资助下,成立了针对流动儿童开

# 技术创新领航市场 美的变频空调旺季持续扩大份额

日前,权威调研机构中怡康时代市场研究有限公司发布2010年5月变频空调市场监测报告,美的变频空调以31.8%的市场占有率稳居行业第一,并一举囊括了十大畅销变频空调型号中的四个席位。据了解,这是继1月重磅推出无氟变频新品、3月率先施行十年包修、5月旺季服务大会以来,美的变频空调以无氟环保新品上市、十年包修品质承诺和全满意服务口碑三大制胜法宝,持续领跑行业第一,扩大市场占比,稳居变频市场三分天下。

美的无氟变频“碳路图”加速行业洗牌

2010年伊始,美的变频空调在全国范围内重磅推出无氟变频空调“银河H180”和“银河M180”新品,以无氟环保冷媒R410A、10赫兹超低运行、变频三级能效和时尚简约设计四大领先优势,率先迈出了美的变频空调的“碳路图”步伐。

据了解,美的变频空调在无氟环保领域一直走在行业的最前沿。2009年,美的变频空调出口日本市场突破150万套,全部为无氟环保产品;2010年1月29日,美的无氟环保变频空调全球首家获得UL北美安全认证,拿到了北美市场的通行证。

### 美的变频十年包修开创空调服务新模式

今年3月以来,美的全国首家推出变频空调“十年包修”活动,震撼业界,其他国内主流企业纷纷跟进,陆续推出“6年包修”、“8年包修”等促销政策。4月17日,美的再度宣布,全国各级市场销售的所有美的变频产品将享受“十年整机包修”的服务政策。

### 美的全满意服务成为旺季销售火爆关键

中国消费者协会副秘书长武高汉也指出,好的产品必须要有好的服务,在商品同质化日趋严重的今天,服务将成为行业竞



争的焦点,服务是经营者和消费者双方的利益增长点。美的变频空调一直坚持“全满意服务”,为中国家电的服务升级树立了一个优秀的典范,赢得消费者对美的变频空调的品质信赖和消费信心。

王川