

受限的应是官话机制

李响亮

时评

简单的说话发言,一再成为问题,颇值得研究,乃至政府专门出台红头文件约束说话,这就更离奇了:浙江衢州衢江区委办公室就发布了一个名为《关于实行会议讲话限时制的通知》。(《钱江晚报》7月25日)

这个文件专管发言限时:大会发言不许超过10分钟。文件分门别类,等级森严地将各种类型会议,各种级别领导的报告或发言时间一一细化。总的来说,时间还是呈现出按照官阶大小逐级递减的规律。这和生活中常见的发言规律,并无二致。

实效如何,不用说得太多,大家也能

猜个大概。现在照例有弹有赞,有人认为“新政务实”,更多人觉得“一刀切,有些矫枉过正”,“又一形式主义的新模子。”

对此,显然应该反思官话套话产生的机制何在。发言时间不是衡量讲话是否有质量的唯一标准,关键还在于讲话内容是否切合实际,是否有建设性。若只一味套用不着边际的“真抓实干”之类“正确的废话”模板,那么一分钟都是浪费听众时间。

本质上讲,官话产生于其特定系统,它是由官阶决定的。会场上本该坚持众生平等的对话规则,现实中发言时长却不由发言内容决定,而是由官阶大小来安排。公共场合谁发言多长时间也是有着潜规则的——这就和主席台上的座位次序一样。会场发言也成为一种权力象征时,官话机制就形成了。它不仅是空话连篇的,而且等级森严,不能僭越的。衢江区这个限时新政,正是语合此理,所以说从骨子里讲,其进步意义有限。

空话就是权力制度的产物,“官话累人,官腔雷人,套话烦人,假话玩人”。在社会信任日渐消散的语境,轻侮民智的“官样文件”和公文表述,都成了失去现实粘合力的语词碎片。说者不以为意,听者嗤之以鼻。认认真真走过场的作秀氛围都成了奢侈,所以,改造我们的说话,刻不容缓。

空话就是权力制度的产物,“官话累人,官腔雷人,套话烦人,假话玩人”。在社会信任日渐消散的语境,轻侮民智的“官样文件”和公文表述,都成了失去现实粘合力的语词碎片。说者不以为意,听者嗤之以鼻。认认真真走过场的作秀氛围都成了奢侈,所以,改造我们的说话,刻不容缓。

F 发榜
fabang

风景最美的铁路线



1 奥斯陆-卑尔根(挪威)

这条高纬度的铁道线穿越了无数美丽的峡湾、冰川和雪山,以及螺旋型的隧道。



2 达沃斯(瑞士)-蒂拉诺(意大利)

这条线路穿越南阿尔卑斯山196座桥梁、55个隧道,海拔最高处达2253米,已被联合国列入世界自然和文化遗产。



3 比勒陀利亚-开普敦(南非)

蓝色的火车,一路可见瀑布流泻、向日葵的农场和鸵鸟出没的山谷,中途停靠著名的金矿所在地。



4 阿德莱德-达尔文(澳大利亚)

这条2004年通车的铁路全长1852英里,在葡萄园和沙漠之间穿梭,途中可见狼吞虎咽吃草的袋鼠。

点评:近日,英国《卫报》评选出世上风景最美丽的火车旅行线路,涉及南极以外的所有洲,包括中国在内的13个国家。

发榜机构:英国《卫报》

F 非常道
feichangdao

“永远不要在背后批评别人,尤其不能批评你的老板无知、刻薄和无能。”
——微软创始人比尔·盖茨,这样告诫初入职场年轻人。

“没人不喜欢钱,但用文字‘出台’我接受不了。”

——青年作家韩寒自爆,曾有商家一字出价万金请其写软文,遭其拒绝。

O 读报
dubao



(7月26日 06版)

作为一个“老合肥”,对交通拥堵这几年真是有切身体会,但从另一个角度来说,也说明城市发展了。

出租车司机 万立新

S 时事乱炖
shishilundun



7月7日,《江西日报》曝光景德镇局组织干部公款旅游,当日该报在景德镇

“封杀”曝光

的许多订户发现,刊发此文的版面缺失,指称景德镇邮局“封杀”省委党报。景德镇市邮政局负责人证实缺版事实,称因部分地区遭遇洪水,邮路不通,影响邮件运输。(7月25日《云南信息报》)要说利用手中权力或资源,景德镇邮局并非第一个,更非最后一个,“封杀”手段可谓形式多样,有来硬的,譬如抓捕记者;有来软的,譬如红包伺候;有的以权力或资源施加压力,美其名曰“公关”;还有要求“和谐”,使得新闻媒体装聋作哑。

W 网评
wangping

防止“裸官”腐败外逃有了“防火墙”

桑田叟

最近,中央印发了《关于对配偶子女均已移居国(境)外的国家工作人员加强管理的暂行规定》,这与前几日出台的《关于领导干部报告个人有关事项的规定》互为补充、相得益彰。两项规定的出台,针对性和现实性清晰可见,共同构筑了防止“裸官”腐败外逃的“防火墙”。

为加强对“裸官”的管理,从中央到地方出台了大量的制度规定,去年11月,深圳市就曾规定“裸官”不得担任党政正职和重要部门的班子成员。从这个角度来讲,对于“裸官”的管理亟需制度化、规范化、明确化,这不仅有利于维护国家利益,更有助于加强对国家工作人员的管理。

需要说的是,“裸官”不一定是贪官,但贪官很大一部分是“裸官”,因为没有

牵挂,且赃款都已转移,出事后可以一走了之,外逃后与家人团聚,在国外也能过上衣食无忧的“幸福生活”。此次中央出台的“两个规定”,着眼点就在于解决此类问题,较之于以往的条条框框,可谓是一大突破,尤其是首次将“裸官”子女纳入监督管理范围,不仅是推进惩治和预防腐败体系建设的重要体现,也是对广大人民群众长久重大关切的积极回应。

世界名牌格力空调成为行业唯一“商标战略典范”

格力电器上榜首批国家商标战略实施示范企业名单

7月7日,国家工商行政管理总局副局长付双建一行在广东省工商局局长卢炳辉、珠海副市长陈英的陪同下,亲自来格力电器颁发“国家商标战略实施示范企业”这一商标至高荣誉。

据悉,此次国家工商总局在全国范围内仅确定了41家企业作为首批国家商标战略实施示范企业,格力电器作为空调行业唯一品牌荣登榜单,这是格力电器自2006年摘取空调行业唯一“世界名牌”称号之后夺得的又一品牌殊荣。

随着格力产品在市场上不断攻城略地,“好空调,格力造”被消费者传为美谈。从“自主创新竞争力十大品牌”到家电行业唯一“最具价值中国品牌”,从“最具全球竞争力中国公司50强”再到“最具国际化的中国企业品牌”,从连续8年入选美国《财富》杂志“中国上市公司100强”到连续3年入选《福布斯》“中国顶尖企业百强”榜。从家电行业唯一连续

9年纳税第一到行业唯一的“全国五一劳动奖状”。4年前,格力电器勇夺空调行业唯一“世界名牌”称号,4年后的今天,格力再获殊荣,成为业内唯一一家国家商标战略示范单位。20年来,正是格力电器这种孜孜不倦的执着追求,铸就了一个属于中国人自己的世界名牌。透视格力从“中国名牌”发展到“世界名牌”的道路,无一不凸显格力电器“自主创新,掌握核心技术”的企业信条。

格力始终坚持“自我发展,自主创新,自有品牌”的发展思路,不断提高自主品牌创新能力,把掌握空调核心技术作为企业的立足之本,秉持制造业的“工业精神”,专注于空调核心技术的研发工作。正是这种孜孜不倦的专业精神,使格力电器迅速实现由技术追随到技术领先的转变,把格力品牌打造为“世界名牌”。仅最近三年,格力电器取得的技术专利多达1431项,相继攻克热回收数码多联、超低温

数码多联、离心式冷水机等缠绕空调业多年的技术难题,其中超高效离心式冷水机组、低频转矩控制技术等多项技术被国家权威部门鉴定为“国际领先水平”。

格力电器以“缔造全球领先的空调企业,成就格力百年的世界品牌”为目标,时刻将世界名牌的标准融入企业管理当中,带动了企业的全面发展。经过十多年的快速国际化,格力电器自主品牌产品已经远销全球100多个国家地区,占出口销售总额的30%以上。格力以响彻全球的“好空调,格力造”的经典口号,创立了蜚声海内外的“格力”商标,先后获得“世界名牌”、“中国驰名商标”等重量级荣誉,赢得了北京奥运会、印度电信基站、南非世界杯等重大国际项目。“买空调,选格力”成为耳熟能详的广告语。格力空调已成为中国家电的金质名片,引领着“中国制造”走向“中国创造”。

格力电器董事长朱江洪表示,此次被授予首批“国家商标战略示范企业”称号是对格力电器多年以来自主品牌建设的充分肯定,格力将充分发挥示范企业的典型带动作用,不断提高商标战略实施水平,不断提高品牌核心竞争力,实现以示范促推广、以推广促商标战略全面实施的工作目标。

