

征集9名消费者代表仅有37人报名

水价听证,你为什么不愿来?

”

昨日是合肥市水价听证会向社会征集消费者代表的最后一天,记者从合肥市消费者协会了解到,一星期以来,前来报名的只有37人。报名者中,退休人员占多数,达到50%以上,年龄最大的77岁,年龄最小的20岁,报名者的身份也呈现多样化。听证会遇冷是为哪般?记者特地采访了一些市民。

实习生 胡龙生 李金诚
记者 郁宗菊 祁琳

▶ 听证会报名者趋向“老龄化”

据了解,报名参加水价听证的都是中老年人,年轻人很少,据悉,本次听证会报名的90后学生陈力川,是目前年龄最小的报名者。

“很少有年轻人来参加听证会的,来参加的都是中老年人。”合肥市消费者协会的相关负责人介绍说。截至采访时,来报名参加的37人中,只有几个是80、90后,就连70

后的人都很少。

“这是好事,是关系人们切身利益的大事,我在报纸上看到消息后,就过来报名了,大家应该踊跃报名,年轻人是社会的中流砥柱,更应该参与到其中来。”正在报名登记的省邓小平理论研究会副秘书长夏传宏告诉记者。

不少市民认为,能否参加听证会不重要,但希望政府公布水价成本。“涨价也行,向社会公布你的所有财务数据,包括运营收入、成本、管理费用及其构成、财务费用、投资收入等全部明细!你要是如实公布,涨多少我们也没话说了!”合肥论坛上的网友噎死鱼说。



▶ 6成市民认为“只是走过场”

与外地听证会动辄几百人报名相比,合肥水价总共征集9名消费者代表,但却仅有37人报名,显得十分冷清。为何一般市民特别是年轻人不愿参加听证会呢?

昨天下午,记者随机调查了十几位市民。约6成市民觉得听证会只是走过场,没有必要去参加。“听

证会不就是涨价会么,去参加也还是涨价。”合肥工业大学2009级学生王祥告诉记者。另一些市民表示,根本不知道有水价听证会,觉得政府部门宣传不够。

还有部分市民表示,听证会采取自愿报名、随机选取的方式产生,那么这个“随机选取”是怎么选

取的,选取方式应该公开。在市府广场上班的宋先生对记者说,作为听证会参加人,不应该只是阐述自己个人观点,而应该代表一定人群的总体利益,9名消费者代表,5名旁听者是不是真正能够比较全面地反映出合肥市民的观点,这也是物价局应该考虑到的问题。

▶ 大多数人主张涨幅不能过大

合肥市消费者协会社会监督部主任赵继华说,根据报名情况分析,目前大多数人主张水费涨价,但是要有一个平均用水量,超过的

部分才可以多收钱,另外相关部门应该将水费成本公示,涨价部分一定要说明白。

去年曾被评为“庐州公益玫瑰”

的冯莉敏,也提出了自己的看法,她认为,“水价涨幅应该有一个基数,超过这个基数才可以多加钱,涨幅不能过大,应该是在5毛钱以内。”

36年的漫长“核电”梦即将成真 未来几年,我省有望用上“皖产”核电

23日,记者从省环保厅获悉,国家环保部日前来皖研讨核电应急事宜,就具体问题进行了探讨。我省芜湖、安庆、宣城和池州四大核电项目,均已进入实质性阶段。36年的漫长“核电”梦即将成真,未来几年,我省有望使用上“皖产”核电。

姚遥 实习生 卫萌
记者 俞宝强

▶ 核电将成能源领域拉动内需的方向

作为四大核电项目中最大的芜湖核电站预计明年开工,2016年投产,总投资将高达500亿-600亿元。

据介绍,一旦芜湖核电站开始兴建,在施工阶段将吸纳的建设人员有上万人,将直接创造上万个就业岗位,多个相关行业受到间接拉动。有专家认为,在4万亿计划中,核电将成为能源领域拉动内需的方向之一,许多投资项目的审批将大大提速。由于核电站员工收入水平高,将直接拉动当地的消费,还将带动诸多配套行业的发展,机器设备、公路以及房地产行业等都将受益。

展,机器设备、公路以及房地产行业等都将受益。

芜湖核电项目一共4台百万千瓦级压水堆核电机组,一期工程计划建成2台,分别在2015年和2016年投入商业运行。一期工程投资约230亿元,总投资将高达500亿-600亿元。安徽省和上海市已承诺分别吸纳50%的电量,纳入两省市电力发展规划。

▶ 一天的发电收入高达4000万元

芜湖核电站芭茅山厂址位于繁昌县狄港镇,位于长江南岸,距离繁昌县城约17km,距离芜湖市约35km,距离合肥市

区约99km。

芜湖核电站从开工到投入商业运行,至少需要6年时间。专家介绍,核电站工期长,投资大概是火电站的2-3倍,但运行后的维护和燃料费用,却远远低于火电站。

核电站建成后的可观收益,将对投资者产生巨大的吸引力。

“每天1000万”,对于核电站的收益,业内一直流传这一说法。即核电站每一台百万机组一天的发电收入高达1000万元。芜湖核电站全面建成后,其4台机组每天能够产生共计4000万元的收入。

三早理念改变了我家早间生活方式

合肥“三早之星”预赛继续精彩上演



在肯德基合肥濉溪路餐厅进行,以“孔雀”、“百灵”、“燕子”、“啄木鸟”、“天鹅”命名的五个家庭为了争夺“三早之星”的决赛权,进行了一场“三早大战”。

燕子家庭的刘妈妈有两个女儿,以前每天围着两个孩子转,总感觉精力不够,自从看到本报的三早报道后,调整了生活方式。每天早上5:30和女儿们一起起床,在小区里跑步半个小时,然后女儿回家读英语、背书,刘妈妈开始准备早餐。“虽然参加早锻炼才短短几个月时间,开始时也有反复,但我们坚持下

来啦,两个小孩的成绩有了明显进步,我自己也有着使不完的劲。养成“三早”的习惯将使我们终身受用,我们一定会将三早进行到底!”刘妈妈信誓旦旦地说。

啄木鸟家庭的项妈妈在一家国企上班,工作清闲,平时都是以汽车代步,很少参加锻炼,体重上蹿很快,参加“三早之星”比赛还是在女儿的怂恿和威逼下来的,虽然晒食谱、经典诵读两个环节都是第一名,但在早锻炼环节却列末位,最后仅以0.12分的微弱优势晋级决赛。比赛结束后,项妈妈母女俩拉着记者

的手,感谢本报和肯德基推出这样的活动,并说以后一定要多参加体育锻炼。当天下午,项妈妈给记者打来电话,说她们母女已经报了游泳学习班,以后每天上午都会去游泳,“身体健康比什么都重要!”并且表示在决赛的时候一定会提高早锻炼项目的成绩。

本报与肯德基共同推出的“三早之星”第三场预赛,今天早上7:30在合肥市马鞍山路与太湖路交叉点肯德基马鞍山路餐厅举行,欢迎广大“三早”爱好者观摩、交流。

(刘欢 文 倪路 图)

上周末,由本报和肯德基联合举办的早读、早餐、早锻炼“三早之星”第二场预赛继续