

合肥昨“晒”上半年自主创新“成绩单”

孙金龙：自家孩子要养壮养好

纯电动轿车完成功能样车试制；新型平板显示、船用低速柴油机等产业不仅“从无到有”，而且正在形成产业集群；占地面积300亩的合肥创新平台一期全面开工……记者从昨天上午举行的合肥市自主创新大会上获悉，2010年刚刚过去一半，合肥市在自主创新“科目”上，已经交出了令人刮目相看的“成绩单”。
实习生 陈颖 记者 刘甜甜

“自主创新”就像“养壮自己的孩子”

对于自主创新，省委常委、合肥市委书记孙金龙幽默地将其比作自家的子女。他笑着说：“自己的儿子，当然要自己养。不仅要养大，还要养壮养好，不能养得跟难民似的。而要想养得好，我们就要开放，要用创新的思路去开展工作。”孙金龙以美菱荣事达为例，着重强调了自主创新的意义，要求全市都要继续坚定地实施创新推动战略，营造有利于创新、创业的良好环境。

对于有些人不敢大胆尝试新鲜事物、畏首畏尾的“畏难情绪”，孙金龙打趣道：“不能‘年年姐姐18岁’啊，今年这么做，明天还这么做。我们有些同志，填的表格和20年前的几乎没有区别，这些都是要反思的。推进自主创新，一定要不断总结经验，学习借鉴外地的成功做法，拓宽思路，大胆地试、大胆地闯，努力走出一条具有合肥特色的新路子。”

“500亿级大产业”将云集省城

“我省每年获得的国家科技奖当中，有一半以上出自合肥市。而我省的科技创新水平，在全国都是名列前茅的，可以想见，合肥的自主创新水平有多高。”在大会现场，省创新办主任、科技厅厅长徐根应这样告诉记者。

技术总产值要达到7000亿元，增加值达到2000亿元，高新技术企业和创新型中小企业达到2000户，专利授权量达到12000件。为实现这个目标，合肥将结合产业基础和实际，重点发展新能源汽车、高端装备制造、知识型服务业等一批500亿级产业。对此，市长吴存荣要求，要积极探索战略性新兴产业发展的不同模式。如政府引导模式、大项目带动模式等。

记者在现场采访时还了解到，按照合肥综合试验区和安徽国家技术创新工程试点的建设要求，到2015年，合肥高新

“江淮情”经典节目 安徽卫视展播

星报讯(记者 吴笑文) 为了满足广大电视观众的观赏需求，让更多的观众感受“江淮情”优秀节目的感染力和艺术魅力。2010年7月24日起，每周六中午11:45，安徽卫视同时段特别播出大型文化品牌活动“江淮情”经典节目展播《为你喝彩》，汇聚最精彩的歌曲、相声、小品，网罗最惊喜的魔术、舞蹈、杂技，还有徽风皖韵魅力无穷的黄梅、花鼓和地方戏。

由安徽省委宣传部和省广播电视局、文化厅联合主办的“江淮情”，是以“讴歌建设者，赞颂新成就，展示新风貌”为主题的大型文艺慰问演出活动。

“江淮情”艺术团每年代表省委、省政府深入基层进行慰问演出，成为安徽省面向基层、服务群众的一个重要文化品牌。其中，许多节目广为流传，深受广大电视观众欢迎和喜爱。

“江淮情”演出活动整合了省内最好的文艺创作队伍、演员队伍和具有知名度的主持人队伍。每场演出都体现出别具一格的舞台设计，营造出洋溢着人民群众活力的环境。“江淮情”的演出活动秉承“为安徽崛起喝彩、为盛世江淮放歌”的艺术宗旨，深受群众喜爱，被誉为安徽人民的“心连心”。

文理科二本7月26日进行志愿征集

星报讯(记者 桑红青) 记者昨天从省考试院获悉，我省文理科二本院校录取从昨天已经开始，预投档工作已经开始，7月26日将进行志愿征集填报，预计该批次7月27日录取结束。

据介绍，该批次实行平行志愿，设A、B、C、D四个院校志愿，每个院校设6个专业

志愿及专业服从志愿。平行志愿录取结束后，对未完成的计划及院校追加的计划，面向批次线上未录取考生征集志愿，7月26日将进行志愿征集；同时，批次线下20分以内的考生也可以据此计划填报降分征集志愿，作为批次线上未完成招生计划院校降分投档的备档。征集志愿和降分征集志

愿均设A、B、C三个院校志愿及院校服从志愿，每所院校均设3个专业志愿及专业服从志愿。

征集志愿录取结束后，仍未完成计划的院校及专业按考生填报的降分征集志愿进行逐分降分投档。该批次的录取预计7月27日结束。

省考试院负责人详解征集志愿录取细则 参与征集的专业不一定是“冷门”

星报讯(记者 桑红青) 征集志愿和补录是不是一回事？降分征集志愿降多少分怎么确定？随着一本征集志愿录取结束，不断有考生和家长咨询征集志愿的具体问题。省考试院负责人就此进行了解答。

征集志愿和补录不是一回事

该负责人解释说，补录是新生报到后，因部分被录取的考生不报到而空余部分计划，学校将这些计划重新进行录取；而征集志愿是在各批次录取结束后，未完成的计划或者院校增加的计划供未被录取的合格考生重新填报志愿并进行录取。教育部规定，只有专科院校可以进行补录。今年我省所有实行平行志愿的批次都进行征集志

愿，艺术类第三批也首次实行征集志愿。

参与征集的专业不一定是“冷门”

实行平行志愿后，征集志愿的内涵已经发生变化。征集志愿是平行志愿的有机组成部分，进行征集的院校和专业也不再是冷门学校和冷门专业。因此，家长不能因为某些专业有征集志愿就判断这些专业不受考生青睐。这些专业之所以有征集志愿计划，主要是受投档比例限制，一些考生不符合专业录取条件被退档后，空缺出来的计划。也有一些计划是平行志愿投档后，院校根据我省的生源情况另行调剂追加的计划。

降分征集不是降低最低录取分数线

另据介绍，降分征集志愿不是降低最低录取控制分数线，在线上未被录取的考生填报征集志愿的同时，各批次线下20分以内的考生也可以填报相应批次的降分征集志愿。必须强调的是，降分征集志愿是院校降分，也就是说当征集志愿录取结束后，如果有学校仍然有计划未完成，则根据院校申请，从填报降分征集志愿的考生中进行降分录取。因此，降分征集志愿是该批次个别学校降分，而不是该批次最低录取控制分数线降分。同时，降分征集志愿的录取，是逐分进行，最大降幅为20分。也就是说，学校降多少分能够完成计划，就降多少分，并不一定都要降20分。

丰富生活 贴近百姓 以文兴商 繁荣市场 合作共赢 成就品牌

2010中国(安徽)首届服装服饰文化艺术节暨流行服装服饰品牌大联展

举办时间：2010年10月下旬至11月中旬 主场地：原合肥市府广场(节)安徽国际会展中心(展) 联展地：芜湖市、阜阳市、蚌埠市
联合主办：安徽省商业联合会 安徽省服装商会 安徽省公共关系学会 主办媒体：市场星报 策划：安徽省公共策划委员会 承办：世语商务
特别支持：中国纺织工业协会 中国商业联合会 中国家纺协会 中国服装协会 安徽省商务厅 合肥市人民政府

艺术节广场活动周一服装服饰模特表演大赛 服装设计创新大赛
赛项：★正装 ★休闲装 ★冬装 ★内衣 ★裙装 ★童装 ★工装
形式：T型台走秀、生活小品、集体亮相(颁发奖杯、证书及奖品)
设奖：设冠军、亚军、季军和优胜者若干名，并海选出十佳名模
参赛：各单位、社会团体人员，社区居民及在校学生(广泛参与)

2010中国(安徽)首届服装服饰名优品牌大联展
四大特色展区、国际国内一流新潮品牌(限定精品展位400个)
★正装、休闲装、运动装、冬装、内衣、裙装、线衣
★童装、饰品、鞋帽、家纺用品、床上用品
★皮具、箱包、服装配件、服装机械、洗涤用品、护理用品

广场大屏幕展播一参展服饰名模走秀
广场大型新品展一服装服饰新潮品牌
公众海选“2010服装服饰魅力品牌”

报名热线：0551-2177913 2177915 2199615 2177916(传真) 18956084592 邮箱：xxwq12315@yahoo.com.cn
咨询热线：0551-2136110 2136112(传真) 官方网站：安徽省服装商会网 宣传网站：万家热线

特别征邀 总冠名、单项冠名、首席协办、指定用酒、指定饮品、礼品赞助、广告总代理